

Video/Short + Blog Entegrasyon Checklist'ini İndir — SEO / Multimodal Content (v1.0)

Asset Amacı: Bu varlık, video ve dikey kısa video (Shorts/Reels) üretimini yalnızca "sosyal platform içi izlenme ve tüketim" döngüsünden kurtarıp, web sitesinin blog/cluster SEO mimarisine organik olarak bağlamak için hazırlanmış bütünsel bir uygulama setidir. Amaç; video embed entegrasyonu, optimize edilmiş transkript mimarisi ve teknik **VideoObject** şeması (schema) ile Google Arama ve Google Discover görünürlüğünü maksimuma çıkarmak, sosyal mecralardaki kısa form içeriklerden web sitesindeki ana hub sayfalarına kusursuz dönüşüm köprüleri kurmaktır. Ayrıca, zengin medya öğelerinin sayfa yüklenme hızını (Core Web Vitals - CWV) negatif etkilemesini önleyecek teknik yerleştirme standartlarını içerir.

Kim Kullanır?: SEO uzmanları, içerik editörleri, video prodüksiyon ekipleri, sosyal medya yöneticileri ve web geliştiricileri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Çapa Sayfayı Seçin ve Paketleyin:** Trafik, dönüşüm veya otorite artışı hedeflenen amiral blog/cluster sayfasını belirleyin; bu sayfayı besleyecek 1 uzun video ve bunu destekleyecek dikey kısa video (Shorts) paketini planlayın.
- Multimodal Entegrasyonu Teknik Olarak Kurun:** Uzun videoyu sayfa hızını bozmayacak şekilde entegre edin, altına bölümlenmiş transkript bloklarını yerleştirin ve **@graph** yapısıyla uyumlu **VideoObject** şemasını enjekte edin.
- Kanal Köprülerini ve KPI Döngüsünü İşletin:** Sosyal platformlardaki kısa videolarla (Shorts) bir oynatma listesi (playlist) veya seri köprüsü kurarak kullanıcıları ana hub sayfasına yönlendirin; 30 günlük KPI takip şablonu ile performansı ölçerek iyileştirme backlog'unu güncelleyin.

A) Checklist & Teknik Uygulama Kriterleri

[] Ölçüm, Entegrasyon & Önceliklendirme Checklist'i

- [] **Merkezi Çapa Tanımı:** Trafik ve otorite toplayacak ana amiral blog veya cluster URL'si tek bir hedef odak olarak netleştirildi.
- [] **Stratejik Konumlandırma:** Uzun video, kullanıcının sayfaya girdiğinde hemen ilk ekranda görebileceği (above the fold) veya içerikle doğrudan etkileşime girebileceği görünür bir konuma embed edildi ve yanına açıklayıcı bir özet metin eklendi.
- [] **Semantik Transkript Mimarisi:** Video ses kaydının transkripti, anlamsal SEO'yu besleyecek şekilde zaman damgalı alt başlıklara ve bölümlere (chapters) ayrılarak sayfaya okunabilir bir metin bloğu olarak eklendi.
- [] **Teknik Yapılandırılmış Veri:** Google botlarının videonun tüm meta verilerini anlamlandırabilmesi için eksiksiz **VideoObject** structured data altyapısı (**thumbnailUrl**, **name**, **description**, **uploadDate**, **duration**, **embedUrl**) sayfaya entegre edildi.
- [] **Google Best Practices Uyumluluğu:** Videonun Google Video İndeksleme kriterlerine tam uyumlu olması, herkese açık bir URL üzerinde yer alması ve arama

sonuçlarında "Key Moments" (Önemli Anlar) özelliğini tetikleyecek şekilde bölümlendirilmesi sağlandı.

- [] **Discover Görünürlük Standardı:** Discover akışına seçilebilmek adına içerik kalitesi, yüksek çözünürlüklü kapak görseli standardı (en az 1200px genişlik) ve merak uyandıran klik-tuzağı (click-bait) olmayan başlık disiplini gözden geçirildi.
- [] **Çok Kanallı Dağıtım Köprüsü:** Kısa dikey videoların izleyicileri uzun videoya veya doğrudan web sitesindeki blog hub'ına aktaracağı çok katmanlı dağıtım planı ([Short](#) → [Seri/Playlist](#) → [Uzun Video](#) → [Blog Sayfası](#)) hazırlandı.
- [] **Platform Kısıt Çözümleri:** YouTube Shorts açıklamaları ve yorumlarındaki tıklanabilir link kısıtlamaları dikkate alınarak; profil biyografisi, ilgili video (related video) özelliği veya akıllı yönlendirme sayfaları (link-in-bio) üzerinden alternatif köprü tasarımları yapıldı.
- [] **Makro Dönüşüm CTA Kurgusu:** Kullanıcının video tüketimi sonrasında veya sayfa finalinde ana hizmet, rezervasyon ya da teklif sayfalarına geçişini sağlayacak net çağrı metinleri (CTA) konumlandırıldı.
- [] **Hız ve CWV Performans Koruması:** Ağır iframe yüklerinin site açılış hızını yavaşlatmaması için tıklama anında videoyu yükleyen ön izleme görseli mekanizması (preview image + click-to-load / lazy-load) planlandı.

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Matrisi

Problem	Kök Neden	Çözüm
Video var ama SEO'ya yansımıyor	Video içeriği ile blog sayfası arasında anlamsal ve teknik bir bağın kurulmamış olması.	Video Embed entegrasyonu + Bölümlenmiş yazılı transkript + VideoObject schema enjeksiyonu.
Short izleniyor ama web'e akıyor	Platformlar arası geçişi sağlayacak net bir kanca ve stratejik link köprüsünün bulunmaması.	Short Video → Uzun Video → Blog Hub geçiş modelinin ve profil yönlendirmelerinin kurulması.
Video sayfa hızını bozuyor	Ağır video oynatıcı (iframe) kodlarının sayfa açılışında tarayıcıyı ve Core Web Vitals (LCP/TBT) değerlerini kilitlemesi.	Preview image (ön izleme görseli) + Click-to-load (tıklayınca yükle) ve script lazy-load yaklaşımı.
İçerik dağınık görünüyor	Sayfadaki video, metin ve sosyal medya varlıklarının bağımsız çalışması, yapısal bir merkezin olmaması.	Tek hedef URL stratejisi + Cluster mantığına dayalı tutarlı site içi link (internal link) disiplini.

Yanlış konu seçimi yapılıyor	Arama niyetine (search intent) bakılmaksızın her konunun derinlemesine analiz edilmeden videolaştırılması.	İçerik ve konu matrisi kullanarak seçim yapılması (Kapsamlı rehberler vs. kısa SSS klipleri ayrımı).
-------------------------------------	--	--

C) 14 Günlük Multimodal Entegrasyon Sprint Planı

[Gün 01] 🎯 Çapa Sayfa Seçimi & KPI Tanımı

└ Trafik ve dönüşüm potansiyeli yüksek amiral blog/cluster sayfasını seç ve 30 günlük temel KPI hedeflerini kilitle.

[Gün 02] 📝 Senaryo ve Mikro İçerik Planlama

└ Seçilen ana konu ekseninde 6–10 dakikalık ana video senaryosunu yaz ve içinden türeyecek 10 adet dikey short konusunu çıkar.

[Gün 03-04] 🧑‍🎨 Prodüksiyon & Tasarım Süreci

└ Ana video ve short içeriklerinin çekim/kurgu süreçlerini tamamla; CTR artıracak dikkat çekici özel YouTube kapak (thumbnail) tasarımlarını hazırla.

[Gün 05] 🌐 Sayfa İçi Konumlandırma & Embed

└ Hazırlanan uzun videoyu, kullanıcı deneyimini bozmayacak şekilde blog sayfasında ilgili ana başlığın altına görünür olarak embed et.

[Gün 06] 🗨️ Transkript Yapılandırma

└ Videodaki ses kaydını metne dök (transkript), anlamsal anahtar kelimelerle zenginleştir ve zaman damgalı bölümlere ayırarak sayfaya yerleştir.

[Gün 07] 🛠️ Teknik Şema Yapılandırması

└ Google botlarının multimedyaı eksiksiz dizine ekleyebilmesi için VideoObject şemasını sitenizin @graph kod mimarisine entegre et.

[Gün 08] 🌐 Sosyal Dağıtım & Köprü Kurgusu

└ 10 adet kısa videonun (Shorts/Reels) yayın takvimini oluştur, altlarına web sitesindeki ana çapa sayfaya yönlendirecek köprü metinlerini yaz.

[Gün 09] 🔄 Platform Link Kısıt Optimizasyonu

└ Sosyal platformlardaki tıklanabilir link engellerini aşmak için profil içi (Link-in-bio) veya akıllı yönlendirme kanallarını configure et.

[Gün 10] 🧹 Site İçi Link Temizliği (Cleanup)

└ Blog sayfasından markanın asıl ticari değerini taşıyan hizmet, rezervasyon veya teklif sayfalarına giden iç link yapısını ve CTA butonlarını denetle.

[Gün 11] ⚡ Sayfa Hızı & Core Web Vitals Kontrolü

└ Sayfa hızını ölçümle; video yerleşiminin yüklenme performansını düşürmemesi için gerekli teknik lazy-load ve preview image optimizasyonlarını yap.

[Gün 12] 📊 Analitik İzleme Altyapısı

└ GA4, GSC ve YouTube Analytics verilerini tek bir ekranda toplayacak 30/90 günlük performans takip matrisini/şablonunu kur.

[Gün 13] 🚀 Canlıya Alım & Dağıtım Tetiklemesi

└ Tüm multimodal yapıyı yayına al; e-posta bülteni ve kurumsal sosyal medya hesapları üzerinden eş zamanlı dağıtım (distribution) dalgasını başlat.

[Gün 14] 📈 Backlog Oluşturma & İlk Revizyon

└ İlk 24-48 saatlik kullanıcı sinyallerini, sayfa kalma sürelerini ve teknik hata raporlarını inceleyerek sonraki aşamalar için revizyon backlog'unu oluştur.

D) Öncesi / Sonrası KPI Takip Matrisi

İzlenen Kritik Performans Göstergesi (KPI)	Optimizasyon Öncesi Durum	30 Gün Sonrası Gerçekleşen	90 Gün Sonrası Hedef / Trend	Stratejik Operasyon Notu
Sayfada Kalma Süresi (Average Engagement Time)	TBD	TBD	↑ Artış Eğilimi	Multimodal yapının (video okuma/izleme) sitede tutma gücünü ölçer.
Video Etkileşim Oranı (Video Plays/Completes)	TBD	TBD	↑ Artış Eğilimi	Embed edilen videonun tıklanma ve izlenme derinliği oranını gösterir.
Makro CTA Tıklamaları (Rezervasyon/Teklif Linki)	TBD	TBD	↑ Artış Eğilimi	Zenginleşen içerik deneyiminin nihai satış niyetine olan doğrudan katkısıdır.
Organik Görünürlük & Gösterim (GSC Impressions)	TBD	TBD	↑ Artış Eğilimi	Sayfanın Video Tab ve Discover üzerinde kazandığı ekstra gösterim hacmidir.
Short → Hub Sayfası Geçiş Trafiği	TBD	TBD	↑ Artış Eğilimi	Sosyal mecralardaki dikey kısa videoların siteye ne kadar nitelikli trafik taşıdığıdır.

Deliverables (Teslim Edilecek Operasyonel Araçlar)

1. **Amiral Blog + Video Embed Standart SOP'u:** Editörlerin ve geliştiricilerin hatasız video ve transkript yerleştirmesini sağlayan standart uygulama kılavuzu.
2. **VideoObject JSON-LD Schema Kodu:** Sitenin kod yapısına doğrudan eklenebilecek dinamik yapılandırılmış veri şablonu.
3. **Short Seri Dağıtım Planı:** 10 kliplik mikro içerik başlıkları, kanca (hook) kurguları ve platform bazlı link köprüsü metinleri matrisi.
4. **Multimodal KPI Takip Paneli (30/90 Gün):** YouTube ve Google Search Console verilerini birleştiren analitik dashboard şablonu.
5. **CWV Performans & Hız Optimizasyon Kılavuzu:** Teknik ekipler için video yükleme yükünü hafifleten click-to-load entegrasyon rehberi.

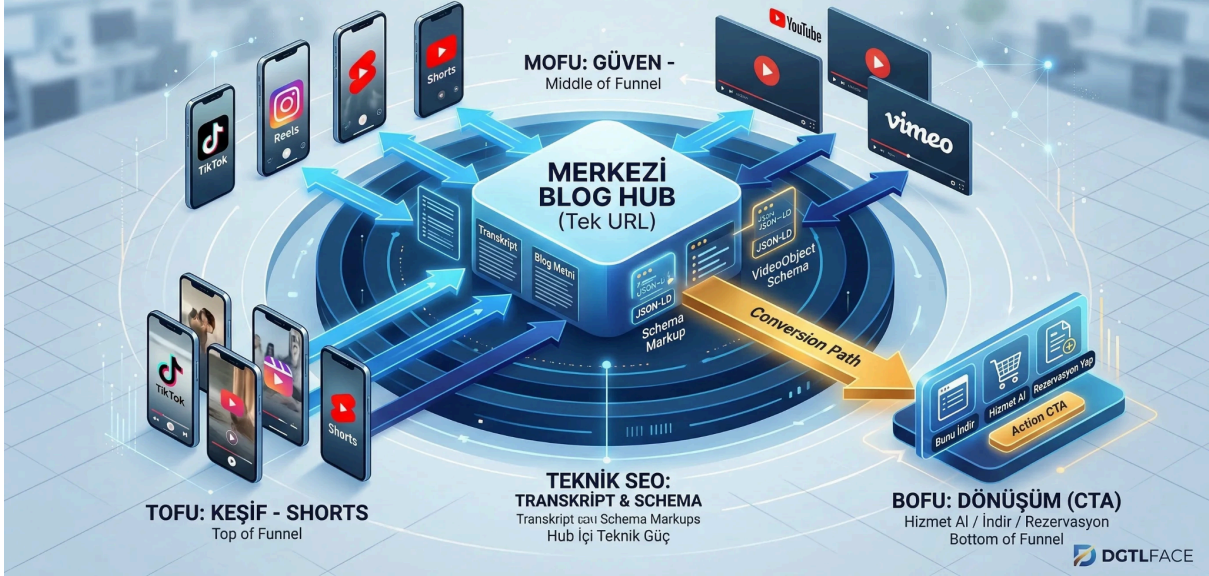
Deliverables & Görsel Notlar



"Bir web sayfasında video entegrasyonu yaparken sayfa hızından teknik VideoObject şemasına, transkript mimarisinden sosyal medya dağıtım köprülerine kadar kontrol edilmesi gereken tüm adımları içeren Video/Short SEO ve Entegrasyon Kontrol Checklist kartı."

Multimodal İçerik Stratejisi & SEO Hub-Centric Funnel Model

Blog, Video ve Short'ları Teknik SEO ile Dönüşüme Bağlama



"Sosyal mecralardaki Shorts/Reels içeriklerinin kullanıcıyı nasıl uzun videolara ve oradan da web sitesindeki merkezi çapa blog/cluster sayfalarına (SEO Hub) taşıyarak makro dönüşüme (rezervasyon/hizmet) dönüştürdüğünü gösteren bütünsel Blog + Video + Short Funnel ve Trafik Akış Diyagramı."