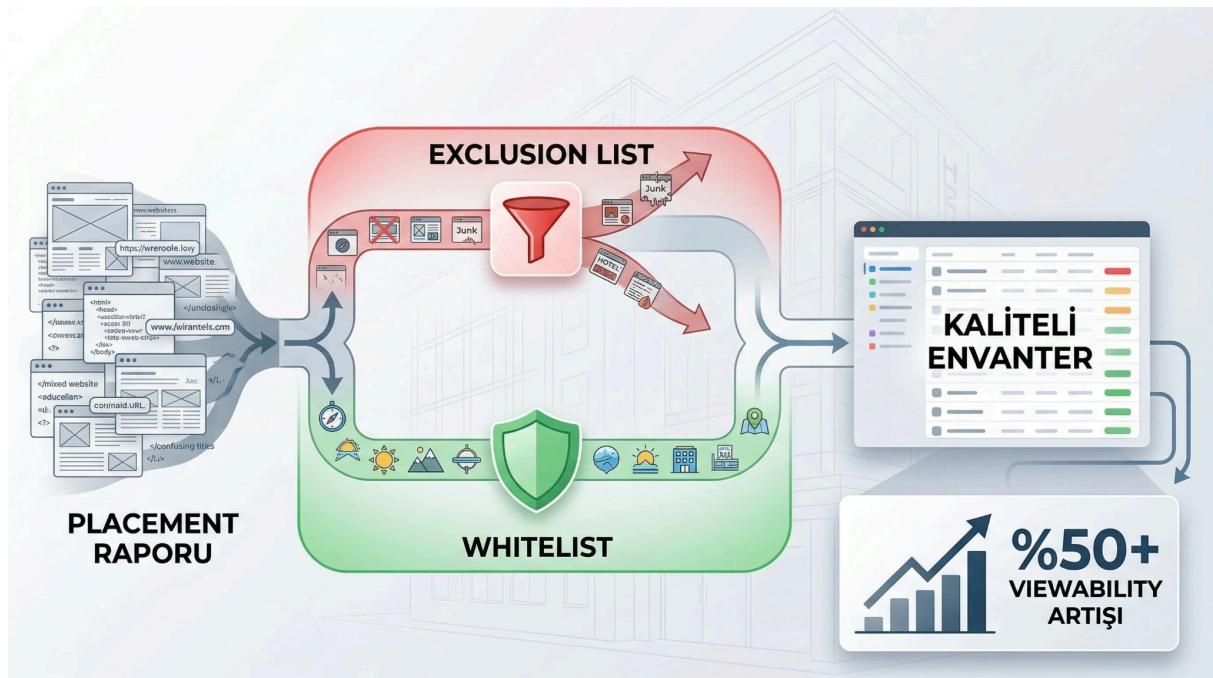


Viewability ve Brand Safety Kontrol Listesi (v1.0)

Asset Amacı: Bu checklist, otel display kampanyalarında düşük görünürlüklü ve riskli reklam alanlarını (placement) sistematik olarak temizlemenizi sağlar. Amaç, marka algısını korurken bütçe israfını önlemek ve "değerli gösterim" odaklı bir inventory yapısına geçmektir. Ayrıca, aşırı kısıtlamanın erişimi daraltabileceği uyarısıyla dengeyi koruyan bir sprint planı sunar.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekibi ve GDN/Display kampanyalarını yöneten Ajans Performance Uzmanı.



“Placement raporundan beslenen, exclusion ve whitelist döngüsüyle envanter kalitesinin nasıl arttığını gösteren otel display akış şeması.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. **Baseline Çıkarın:** Placement raporunuzdan mevcut harcama, viewability (görünürlük) ve dönüşüm verilerini analiz edin.
2. **Temizlik ve Gözlem:** Kategori filtreleri ve hariç tutma (exclusion) listeleriyle ilk temizliği yapıp 7 gün boyunca sonuçları izleyin.
3. **Güçlendirme:** Veriye dayalı olarak "kazanan" kaynakları whitelist ile destekleyin ve 14 gün sonunda kısıtları KPI trendine göre optimize edin.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Envanter kalitesini ve marka güvenliğini bu tablo ile teşhis edin:

Problem	Kök Neden	Çözüm
Çok gösterim var ama sonuç yok	Düşük viewability envanteri	Placement temizliği + bütçe kaydırma.
Marka algısı riski	Uygunsuz içerik bağlamı	Kategori filtre + exclusion.
Erişim çöktü	Aşırı kısıtlama	Kademeli geri aç + hibrit model.
CTR düştü	Kreatif yorgunluğu	Kreatif yenile + frekans sınırı.

14 Günlük Envanter Kalite Sprint Planı

Günler	Görev	Çıktı
Gün 1-2	Baseline raporun oluşturulması (Harcama / Viewability / CPA).	Kalite Analizi
Gün 3	Riskli kategorileri kapatma ve ilk exclusion (hariç tutma) listesinin uygulanması.	Temiz Envanter
Gün 4-10	KPI takibi ve performans gösteren kaynakların whitelist ile güçlendirilmesi.	Whitelist v1
Gün 11-14	Uygulama/Oyun envanteri değerlendirmesi ve haftalık temizlik rutininin kurulması.	Rutin Planı

Öncesi/Sonrası KPI Tablosu (Şablon)

Temizlik operasyonunun başarısını bu metriklerle ölçün:

- **Viewability:** Placement bazlı görünürlük artışı.
- **CPA:** Segment bazlı maliyet verimliliği.
- **CTR:** Kreatif ve yerleşim uyumunun etkisi.
- **Erişim:** Kısıtlar ve bütçe kullanımı arasındaki denge kontrolü.

Deliverables

Exclusion List v1, Whitelist (Opsiyonel) v1, Haftalık Placement Temizlik Rutini ve Brand Safety Kriter Dokümanı.



“Viewability ve brand safety kontrol listesini özetleyen, madde madde hızlı kontrol kartı.”