

Visual Storytelling İçin Örnek Galeri Yapısı — Otel Galeri UX (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, otel fotoğraf galerinizde kategori yapısını (Oda/Havuz/Restoran/Spa/Genel Alanlar), görsel sıralamasını ve mobil lightbox-swipe deneyimini standartlaştırmak için hazırlandı. Amaç, misafire “önce doğru kanıtı gösterip” rezervasyon isteğini güçlendirmek, bunu yaparken hız ve SEO riskini kontrol altında tutmaktır.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekibi + Ajans + Web / UX Ekibi + Fotoğraf / Video Prodüksiyon Ekibi.

Nasıl Kullanılır?

1. **Otel Profilini & İlk Seti Seçin:** Otel tipinizi seçin (Resort / City / Butik) ve misafirin karar anına doğrudan etki eden "İlk 12 Görsel" setini belirleyin.
2. **Kategori & Medya Yerleşimini Kurgulayın:** Kategori başına 5–10 görsel hikâye setini doldurun; 360 tur ve video entegrasyon noktalarını tanımlayın.
3. **Performans & UX Kurallarını Uygulayın:** Mobil lightbox-swipe standartlarını ve performans/SEO kurallarını (WebP, LCP, Lazy-load) uygulayıp canlıya alın.

GALLERY UX TEMPLATE — Visual Storytelling & Otel Galeri Seti

A) Boş Şablon Alanları (Doldurulabilir Galeri İskeleti)

1. Otel Profili

- **Destinasyon (Antalya / Belek / Side / Kemer / Bodrum):** _____
- **Otel Tipi (Resort / City / Butik):** _____
- **Ana Vaat (Aquapark / Beach Bar / Spa):** _____

2. İlk 12 Görsel Seti (Hero Galeri)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____

3. Kategori Yapısı (5–7 Kategori Sınırı)

- Oda (Min. 5 Görsel): _____
- Havuz / Deniz / Aquapark (Min. 5 Görsel): _____
- Restoran / Beach Bar (Min. 5 Görsel): _____
- Spa / Wellness (Min. 5 Görsel): _____
- Genel Alanlar (Min. 5 Görsel): _____
- Etkinlik / Toplantı (Opsiyonel): _____
- Çocuk Alanları (Opsiyonel): _____

4. 360 Tur & Video Yerleşimi

- 360 Tur Konumu: _____ (Örn: Oda Detayı + "360" Sekmesi)
- Video Konumu: _____ (Örn: Galeri Üstü 30–45 sn Teaser)

5. Mobil Lightbox UX Kuralları

- Swipe Hareketi: _____
- Konum Koruma (Scroll Anchor): _____
- Kapatma Butonu (Safe Area): _____

6. Performans & SEO Standartları

- Görsel Formatı: WebP / AVIF + Fallback: _____
- Hero LCP Görseli (İlk Yüklenen): _____
- Lazy-load Uygulama Alanı: _____
- Alt Metin Şablonu: {oda tipi} + {destinasyon} + {ana özellik}:

B) Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

1. **Kanıt Odaklı Başlangıç:** İlk 12 görsel mutlaka "karar kanıtı" içermelidir; galeriye sadece genel manzara veya genel ambiyans fotoğraflarıyla başlamayın.
2. **Kategori Disiplini:** Kategori sayısını **5–7 bandında** tutun; filtreleri gereksiz başlıklarla şişirmeyin.
3. **Oda Seti Bütünlüğü:** Oda kategorisindeki görseller banyo detayını, alan hissini ve (varsa) manzara açısını eksiksiz sunmalıdır.
4. **Etiketli Medya Yükleme:** 360 tur ve video içerikleri tek noktada, açıkça etiketlenmiş olarak ve kullanıcı eylemiyle (on-demand) yüklenmelidir.
5. **LCP Dostu Yükleme:** Hero görseline (*ilk galeri imajı*) lazy-load uygulamayın; LCP performansını ilk görselle optimize edin.

C) Uygulama Örneği (Belek Resort Senaryosu)

Belek Resort Galeri Kurgusu:

- **İlk 12 Görsel Seti:** Family Oda (2), Banyo (1), Manzara (1), Aquapark (2), Havuz (2), Beach Bar (2), Restoran (2).

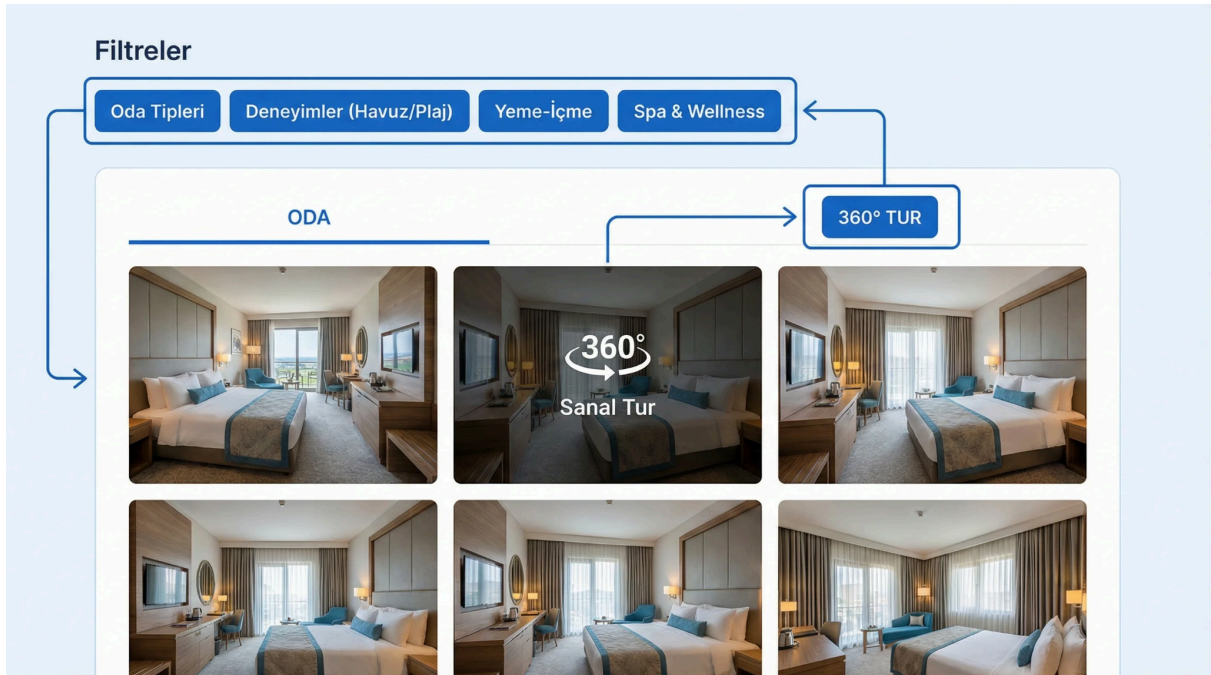
- **360 Tur Entegrasyonu:** "Family Oda 360" Sekmesi.

D) Hızlı Kontrol Listesi (QA Checklist)

- [] **Oda & Vaat Dengesi:** İlk 12 görsel tesisin oda yapısı ve ana vaadi arasında dengeli bir dağılım sunuyor mu?
- [] **Sade Kategori Filtresi:** Kategori sayısı 5–7 bandında sınırlandırıldı mı?
- [] **Mobil Lightbox UX:** Mobil cihazlarda swipe hareketi sorunsuz çalışıyor ve galeri kapatıldığında sayfa konumu korunuyor mu?
- [] **LCP & Hız Optimizasyonu:** İlk hero görseli hariç diğer tüm alt görseller lazy-load ile yükleniyor mu?
- [] **SEO Alt Metinleri:** Görsel alt metinleri {oda tipi} + {destinasyon} + {ana özellik} yapısına uygun ve doğal şekilde dolduruldu mu?

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- **Galeri Kategori Planı + İlk 12 Görsel Seti Listesi**
- **Mobil Lightbox–Swipe UX Kuralları Dokümanı**
- **Performans / SEO Uygulama Notları**



[Diagram]

1920x1080px (16:9) geniş formatında, otel fotoğraf galerisi UX mimarisini ve medya yerleşimini gösteren teknik diyagram. Koyu karbon gri zemin üzerine çizilmiş; sol tarafta 5–7 kategorili sekme yapısı, merkezde ilk 12 görselin karar kanıtı öncelikli dizilim şeması, sağ üstte 360 tur ve video teaser entegrasyon noktaları. Alt bölümde ise mobil cihazlarda swipe jestleri ve safe area kapatma butonlarının UX akışı görselleştiriliyor.

OTEL GALERİ UX KONTROL LİSTESİ & PRENSİPLERİ

- ✓ Oda seti "tam hikâye" (yatak, banyo, manzara)
- ✓ İlk 12 görsel "karar kanıtı" odaklı
- ✓ Kategoriler 5-7 adet ile sınırlı
- ✓ Mobil lightbox konumu koruyor, swipe akıcı
- ✓ İlk görsel LCP için optimize edilmiş
- ✓ Alt metinler doğal ve tanımlayıcı

[Checklist]

1200x1200px (1:1) kare formatında, otel galeri UX denetim standartlarını özetleyen Kontrol Kartı. Koyu karbon gri zemin üzerine yerleştirilmiş; galeri grid simgesi, mobil swipe jest rozeti, WebP/SEO performans ikonu ve yeşil onay işaretleri. Kartın üzerinde; "Curate Decision-Proof First 12 Image Set Balancing Rooms & Highlights", "Maintain Clean Category Structure Limited to 5–7 Filters", "Implement Smooth Mobile Lightbox Swipe with Scroll Anchor", ve "Bypass Lazy-Loading on Hero Image for LCP Optimization" teslimat başlıkları scannable ve kurumsal bir checklist-card formatında sergileniyor.