

Web Dönüşüm Oranı KPI & İyileştirme Checklist'i

— Benchmark Analizi (v1.0)

Asset Amaç: Bu asset, otel web sitesinde dönüşüm benchmark'ını hızlı kurmanız için KPI sözlüğü, funnel event haritası ve 14 günlük test planını tek pakette sunar. Amaç, "dönüşüm düşük" şikâyetini ölçülebilir adımlara bölmek ve en zayıf adımı 2 haftada iyileştirip tekrar ölçmektir. Mobil-masaüstü farkını merkeze alır.

Kim Kullanır?: GM/otel sahibi, pazarlama, revenue, web ajansı/ürün ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

- Event Doğrulaması ve Ayrıştırma Yapın:** GA4 ve rezervasyon motoru (booking engine) event'lerini doğrulayıp mobil/desktop trafik ayrımını çıkarın.
- Funnel Kayıplarını Belirleyin:** Huni üzerindeki terkedilme (drop-off) noktalarını adım raporlayıp en zayıf halkayı tespit edin.
- 14 Günlük Sprint'i Uygulayın:** Belirlenen zayıf adım için hipotez üreterek 14 günlük test planını yürütün ve sonuçları ölçün.

ÖLÇÜM & ÖNCELİKLENDİRME CHECKLIST'İ

- ☐ **Conversion Tanımı Netleşti mi?:** Ana dönüşüm hedefi (rezervasyon tamamlama vs. teklif formu) net olarak belirlendi.
- ☐ **Event Haritası Kuruldu mu?:** GA4 üzerinde `engine_start`, `date_select`, `payment_reach` ve `booking_complete` adımları doğrulandı.
- ☐ **Mobil vs Desktop Raporu Hazır mı?:** Cihaz bazlı dönüşüm ve terk oranları ayrıştırıldı.
- ☐ **Trafik Kaynakları Etiketlendi mi?:** Organik, Ads ve Referral kanallarının kampanya bazlı UTM etiketlemesi kontrol edildi.
- ☐ **En Yüksek Drop-off Adımı Seçildi mi?:** Hunide en çok kullanıcının kaybedildiği adım tespit edildi.
- ☐ **5 Hızlı Test Listesi Hazır mı?:** CTA, fiyat şeffaflığı, güven unsurları, mobil CTA ve ödeme kolaylığı testleri planlandı.
- ☐ **14 Günlük Sprint Takvimi Belirlendi mi?:** Günlük uygulama ve denetim adımları takvime bağlandı.
- ☐ **Tek Sayfalık Sonuç Raporu Formatı Hazır mı?:** Yönetim ve ajans için özet rapor şablonu oluşturuldu.

PROBLEM → KÖK NEDEN → ÇÖZÜM TABLOSU

Problem	Kök Neden	Çözüm
Motor giriş oranı düşük	CTA/teklif belirsiz	İlk ekran CTA + teklif netliği

Tarih/oda seçimi terk yüksek	Mobil UI / INP	Takvim sadeleştirme + hız
Ödeme terk yüksek	Sürpriz ücret / güven	Toplam fiyat erken + güven rozetleri
Mobil dönüşüm düşük	Hız + sürtünme	CWV iyileştirme + form kısaltma

14 GÜNLÜK SPRINT PLANI (GÜN 1–14)

- **Gün 1:** KPI sözlüğünü oluşturun ve ana conversion metriklerini tanımlayın.
- **Gün 2:** GA4 ve booking engine üzerindeki event izlemelerini doğrulayın.
- **Gün 3:** Mobil/desktop kırılımını çıkarıp funnel drop-off haritasını netleştirin.
- **Gün 4:** Hunideki en zayıf adımı seçin ve test hipotezini yazın.
- **Gün 5–6 (Test 1):** İlk ekran CTA butonlarını ve teklif netliğini test edin.
- **Gün 7–8 (Test 2):** Toplam fiyat gösterimini ve gizli ücret şeffaflığını optimize edin.
- **Gün 9–10 (Test 3):** Mobil yapışkan (sticky) CTA ve form alanlarını sadeleştirin.
- **Gün 11–12 (Test 4):** Ödeme sayfasına güven rozetleri ve alternatif ödeme seçenekleri ekleyin.
- **Gün 13:** Mikro KPI'ları (Start Rate, Payment Reach) inceleyerek trend kontrolü yapın.
- **Gün 14:** Öncesi/sonrası performans raporunu hazırlayın ve bir sonraki sprint planını kurgulayın.

ÖNCESİ / SONRASI KPI TABLOSU (ŞABLON)

KPI	Önce	Sonra	Not
Genel Conversion	TBD	TBD	Band kıyası
Mobil Conversion	TBD	TBD	Ana odak
Engine Start Rate	TBD	TBD	Teklif/CTA etkisi
Payment Reach Rate	TBD	TBD	Ödeme sürtünmesi

DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK ÇIKTILAR)

- 1x Web Dönüşüm KPI Sözlüğü & Funnel Event Haritası
- 1x Mobil vs Desktop Funnel Drop-off Analiz Raporu
- 1x 14 Günlük CRO Test & İyileştirme Sprint Planı
- 1x En Yüksek Etkili İyileştirme Önceliklendirme Matrisi



[Diagram] — “funnel akış şeması, otel bağlamı”

1920×1080px geniş ekran formatında, Otel Web Sitesi ve Booking Engine Dönüşüm Hunisi Akış Şeması. Ana sayfadan rezervasyon motoruna giriş, tarih seçimi, oda seçimi, ödeme adımı ve confirmasyon adımlarındaki geçiş ve terk oranlarını görselleştiren diyagram.

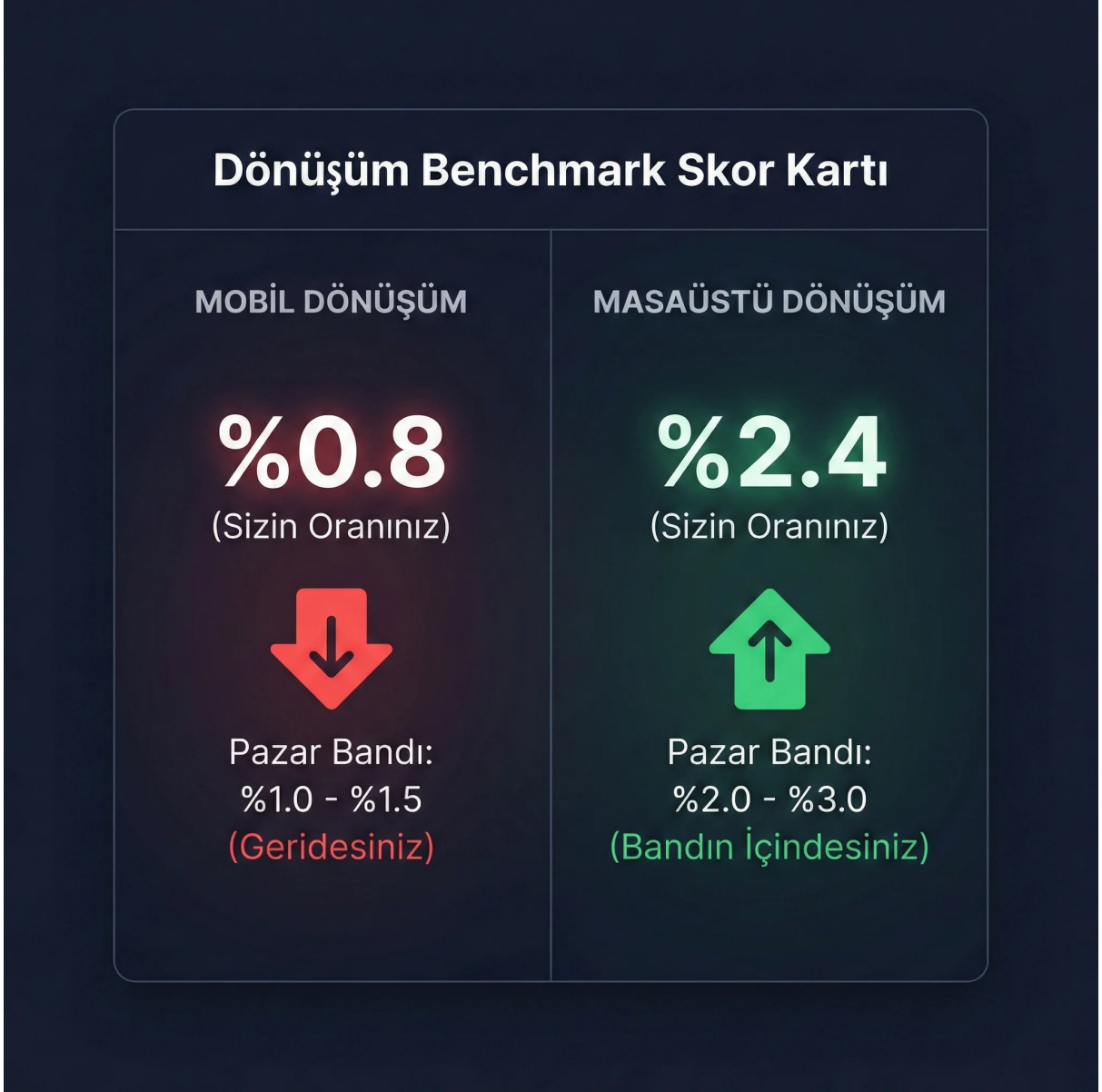
14 Günlük Dönüşüm Testi & KPI Çerçevesi

- ✓ Event Doğrulama (GA4/Engine)
- ✓ Mobil/Desktop Split Analizi
- ✓ En Zayıf Funnel Adımı Seçimi
- ✓ 2 Haftalık Sprint Testi (A/B)
- ✓ Öncesi/Sonrası Fark Ölçümü

Odak: Hızlı Veri Kazanımı

[Checklist] — “5 hızlı test kartı, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, 5 Hızlı CRO (Dönüşüm Oranı Optimizasyonu) Test Kartı. CTA görünürlüğü, fiyat şeffaflığı, güven rozetleri, mobil yapışkan butonlar ve ödeme adımı sadeleştirmesini içeren checklist görseli.



[KPI Card] — “mobil vs desktop dönüşüm paneli, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, Mobil vs Desktop Dönüşüm Oranı Gösterge Paneli. Cihaz bazında ayrıştırılmış dönüşüm oranlarını, motor giriş oranını (Start Rate) ve ödeme sayfasına ulaşma oranını (Payment Reach Rate) kıyaslayan performans kartı.