

# Web Projesi Ölçümleme Planı & Event Haritası Şablonu (v1.0)

**Asset Amacı:** Ölçümlemeyi projenin sonuna bırakma hatasını önlemek için hedef, KPI, funnel ve etkinlik (event) sözlüğünü tek bir dokümanda birleştirir. GA4, GTM ve reklam pikselleri için ortak bir isimlendirme standardı sağlayarak, yayılım öncesi testlerle veri kaybını minimize eder.

**Kim Kullanır?:** Ajans Proje Yöneticileri, Growth/Marketing Ekipleri, Analitik Uzmanları ve Geliştiriciler.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Hedefleme:** Ana hedefleri ve satış hunisini (Booking/Lead) tanımlayıp ölçülebilir KPI'ları sabitleyin.
- Sözlük Oluşturma:** Event isimlerini ve parametrelerini (name + param) doldurarak GA4/Pixel eşleştirmesini yapın.
- Doğrulama:** Yayılım öncesi QA test senaryolarını çalıştırın ve ilk 14 gün boyunca veri kapsama (coverage) oranını doğrulayın.

## TEMPLATE ŞABLONU (Veri Mimarisi Planı)

### 1) Proje, Kapsam & Hedefler

- Site Tipi:**  Otel  B2B  Hibrit
- Ana Hedefler:** (Örn: Doğrudan Rezervasyon / B2B Form Gönderimi).
- KPI Seti:** `booking_complete`, `lead_submit`, `funnel_drop_off`.

### 2) Funnel & Event Sözlüğü

- Funnel Adımları:** Date → Room → Price → Payment → Complete.
- Parametre Standartları:** `page_type`, `funnel_step`, `cta_type`, `content_id`.
- GTM & QA:** Tetikleyiciler, Data Layer kurgusu ve Double Counting (mükerrer sayım) kontrolleri.

## Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

- **Önce Strateji:** Hedef ve funnel yapısını netleştirmeden GTM üzerinde rastgele event tanımlamayın.
- **İsmlendirme:** Event adlarını mutlaka `fiil_nesne` (örn: `generate_lead`) standardında tutun.
- **Karar Verici Veri:** Parametre sayısını az tutun; sadece analizde karar vermenizi sağlayacak boyutları seçin.
- **Eşleme (Mapping):** GA4 ve reklam pikselleri (Meta, Google Ads) arasındaki event isimlerini tutarlı hale getirin.
- **QA Zorunluluğu:** Teknik QA yapılmamış bir ölçümlene planını asla yayına (Live) almayın.

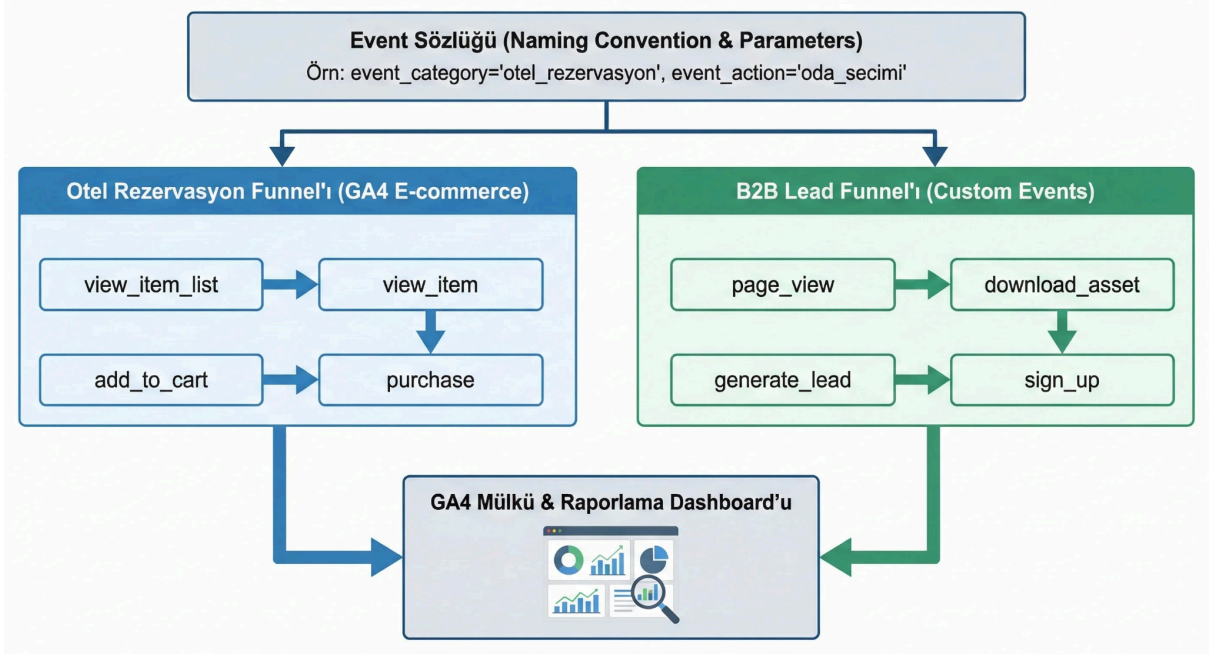
## Örnek Uygulama (Booking Funnel)

- **Akış:** Tarih Seçimi → Oda Seçimi → Fiyat Onayı → Ödeme → Tamamlandı.
- **Event Örneği:** `booking_step_complete`.
- **Parametreler:** `funnel_step`, `value`, `currency`, `room_type`.

## Kontrol Listesi & Deliverables

- KPI – Funnel – Event bağlantısı uçtan uca kuruldu mu?
- Parametre sözlüğü ve isim standartları dökümante edildi mi?
- GTM tetikleyici karmaşası ve mükerrer tetikleme önlendi mi?
- Yayılım öncesi QA senaryoları başarıyla çalıştırıldı mı?

**Deliverables:** Event Sözlüğü Dokümanı, GA4–Pixel Mapping Tablosu, GTM Tetikleyici Listesi ve QA Test Raporu.



“Kullanıcı yolculuğunu ve her adımda tetiklenen teknik event’leri gösteren görsel şema.”



“Veri kapsama oranını ve implementasyon sağlığını gösteren örnek dashboard kartı.”