

“Web Projesi Teknik SEO Gereksinim & QA” Şablonu — Yazılım / Teknik SEO (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, teknik SEO süreçlerini projenin en başında yazılım geliştirme (development) sürecine entegre etmek için URL/Bilgi Mimarisi (IA), head/meta etiketleri, schema yapılandırılmış verileri, hreflang ve Core Web Vitals (CWV) gereksinimlerini tek bir ortak dokümanda toplar. Canlı yayın (release) öncesindeki SEO Kalite Güvence (QA) kapısını pratik bir kontrol listesine dönüştürür ve Jira/Trello iş akışlarına (workflow) kolayca aktarılabilir hale getirir. Özellikle otel ve kurumsal B2B projelerinde, lansman sonrasında yapılması gereken oldukça maliyetli teknik revizyon risklerini ve organik trafik kayıplarını sıfırlamayı hedefler.

Kim Kullanır?: SEO Uzmanları, Tech Lead / Yazılım Mimarları, Ajans Proje Yöneticileri (PM), QA Test Mühendisleri ve Dijital İçerik Liderleri.

Nasıl Kullanılır?

- Proje başlangıcında teknik SEO gereksinim alanlarını doldurun ve sitenin farklı sayfa tiplerine (oda, hizmet, makale vb.) göre standart kuralları kilitleyin.
- Yazılım süreci devam ederken SEO QA checklist maddelerini Staging (test) ortamında çalıştırın ve tespit edilen teknik bulguları doğrudan yazılım ekibinin backlog havuzuna biletleyin.
- Yayına alınacak her kod paketinde (release) bu teknik QA kapısını bir kontrol mekanizması olarak işletin; go-live (canlıya çıkış) sonrasında ise periyodik organik tarama ve raporlama rutinini başlatın.

TEMPLATE — Web Projesi Teknik SEO Gereksinim & QA Şablonu

A) Boş Şablon Alanları (Teknik Matris)

1) Bilgi Mimarisi (IA) & URL Standartları

Arama motoru botlarının siteyi doğru tarayabilmesi için kurgulanan semantik URL hiyerarşisi:

- Silo / Cluster Haritası ve Kategori Ağacı:**

- URL Yapısı ve Slug Standartları:**

- Breadcrumb Yapısı ve Navigasyon Link Kuralı:**

2) Render Stratejisi & Core Web Vitals (CWV) Hedefleri

Kullanıcı deneyimi ve sayfa hızının teknik altyapı kodlama mimarisi:

- **Sayfa Tiplerine Göre Render Stratejisi:** _____ (SSR / SSG / ISR Seçimleri)
- **LCP / INP / CLS Hedef Skor ve Milisaniye Değerleri:**

- **İlk Etapta Optimize Edilecek Kritik Sayfalar Listesi (Top 20):**

3) Head / Meta Etiket Standartları

Arama motoru sonuç sayfaları (SERP) ve sosyal medya paylaşımları için şablon kalıpları:

- **Title (Sayfa Başlığı) Şablon Formatı:**

- **Meta Description (Sayfa Açıklaması) Şablon Formatı:**

- **OpenGraph (OG Tags) / Sosyal Medya Ön İzleme Kuralları:**

4) Schema Yapılandırılmış Veri Planı

Botlara sayfa içeriğini zengin veri yapılarıyla (Rich Snippets) aktarma planı:

- **Sistemde Zorunlu Tutulan Şemalar:** [WebSite] [WebPage] [Article]
[Breadcrumb] [FAQ]
- **Sayfa Tipine Göre Eklenecek Ek Şemalar:** [HowTo] / [Service] /
[QAPage] / [speakable] / _____
- **Teknik Kod Test Aracı ve Onay İş Akışı:**

5) Çok Dilli Yapı ve Hreflang Parametreleri

Uluslararası hedeflemelerde (Örn: TR/DE/RU) sayfaların birbirleriyle olan dil ilişkisi:

- **Locale Dil ve Bölge Klasör Yapısı:**

- **Karşılıklı Dil İlişkisi (Reciprocal Kuralı) Kontrolü:**

- **Parametrik Sayfalarda Canonical ve Hreflang Uyumu:**

6) Release Öncesi Teknik SEO QA Checklist

Canlı sunucuya kod göndermeden önce test ortamında tamamlanması gereken check-box maddeleri:

- **robots.txt & sitemap.xml:** robots.txt komutları ve dinamik sitemap.xml haritasının doğruluğu test edildi.
- **Canonical & Hreflang:** Sayfaların kendi kaynaklarını gösteren canonical etiketleri ile çok dilli hreflang bağlantıları kontrol edildi.
- **Status Code Taraması:** Site genelinde 404 hataları veya tarama bütçesini tüketen 301 yönlendirme zincirleri taranarak temizlendi.
- **Schema Validation:** Eklenen tüm JSON-LD schema kod yapılarının Google Rich Results aracıyla geçerliliği (valid) onaylandı.
- **CWV Ölçüm Raporu:** Lighthouse ve Web Vitals metrik değerlerinin belirlenen hız sınırları içerisinde kaldığı ölçümlendi.
- **İç Link & Breadcrumb:** Sayfa içi link inşası ile breadcrumb hiyerarşisinin tıklanabilir link yolları test edildi.

7) Proje Yönetim Araçları (Jira / Trello) Workflow Yapısı

Teknik SEO gereksinimlerinin yazılım kartlarına dönüştürülme şeması:

- **Açılacak Ticket Tipleri:** SEO Req (Gereksinim) / SEO QA (Kontrol) / SEO Fix (Düzeltilme)
- **Sürecin Ekipler Arası Dağılımı (RACI):**

B) Nasıl Doldurulur? (5 Teknik Kural)

1. **Geliştirme Başlamadan Kilitleyin:** URL yapıları ve Bilgi Mimarisi (IA) kararlarını yazılım ekibi ilk satır kodu yazmaya başlamadan önce dökümanete edip kilitleyin; süreç ortasında değişen URL yapıları tüm veritabanı mimarisini bozar.
2. **Gereksinimleri "Component" Gibi Kurgulayın:** Schema ve head etiket standartlarını yazılımcıların tekrar tekrar çağırabileceği modüler birer "component" (kod bileşeni) gibi ele alın; bu sayede sistem yeni açılan sayfalarda otomatik ve hatasız üretilir.
3. **CWV Hedeflerini Sayfa Tipine Göre Bölün:** Sayfa hız hedeflerini genel bir skor yerine sayfa tipine göre kırın. Ana sayfa, oda detay veya B2B listeleme sayfalarındaki büyük hero görsellerini ve yoğun JavaScript (JS) yükü risklerini önceden planlayın.
4. **Çok Dilli Uyumu Sıkı Denetleyin:** Sitede hreflang etiketleri kullanılıyorsa, A sayfasının B sayfasını, B sayfasının da A sayfasını işaret ettiği karşılıklı (reciprocal) ilişkiyi ve canonical etiket bütünlüğünü QA kapısında kesinlikle test edin.

5. **Backlog Kaydı Olmadan Onay Vermeyin:** Test ortamında (Staging) tespit edilen teknik aksaklıkları ve hataları "Jira/Trello Backlog" havuzuna resmi bir düzeltme bileti (SEO Fix) olarak kaydetmeden projenin hiçbir aşamasına "tamamlandı" onayı vermeyin.

C) Doldurulmuş 1 Pratik Örnek (Kısa Senaryo)

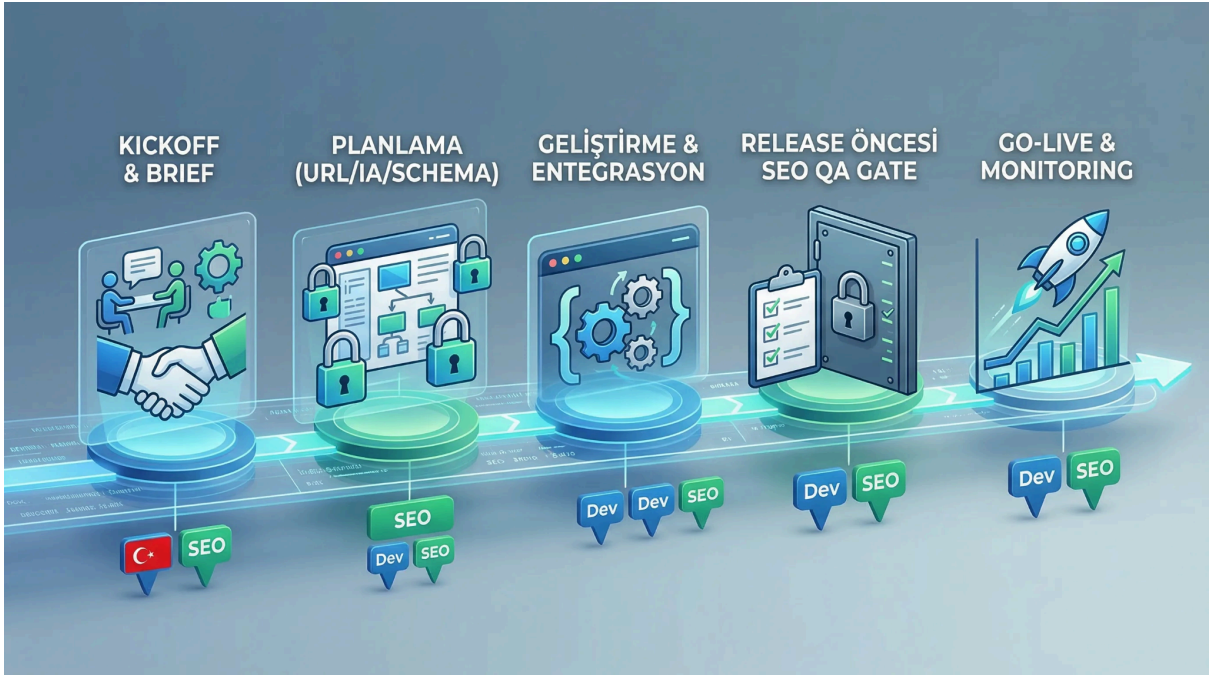
- **URL & Hiyerarşi Uygulaması:** Çok dilli bir kurguda hizmet/ürün sayfaları için [/tr/yazilim/performans-pazarlama/](#) alt klasör mimarisi kilitlenmiş ve breadcrumb yapısı bu hiyerarşiyi izleyecek şekilde standartlaştırılmıştır.
- **Schema Yapılandırma Çıktısı:** Sitedeki her blog veya rehber içerik şablonuna [Article](#) ve [FAQ](#) şemaları entegre edilmiş; kurumsal hizmet veya otel olarak sayfalarında ise dinamik [Service](#) şeması kodlanmıştır.
- **QA Gate Operasyonu:** Kod canlıya (prod) alınmadan hemen önce staging sunucusunda otomatik tarama yapılarak robots.txt izinleri, canonical etiket doğruluğu, schema validasyon puanları ve Core Web Vitals performans çıktıları onaylanmıştır.

D) Teknik Kontrol Listesi (Checklist)

- **Mimarî Onay:** Projenin URL yapısı, klasör mantığı ve teknik SEO gereksinim dokümanı taraflarca onaylandı.
- **Entegrasyon Kapısı:** SEO QA denetim mekanizması yazılım ekibinin haftalık veya iki haftalık kod sürüm (release) sürecine teknik bir aşama olarak eklendi.
- **Sahiplik Kilidi:** Hangi teknik hatayı hangi ekibin düzeltereğini gösteren roller ve iş sahiplikleri (RACI) netleştirildi.
- **Lansman Sonrası Takip:** Web sitesi canlıya çıktıktan sonra organik performansın, dizine eklenme durumlarının ve teknik hataların izleneceği raporlama planı takvimlendirildi.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Yazılım Ekiplerine Rehberlik Edecek 1 Adet Detaylı Teknik SEO Gereksinim Dokümanı
- Sürümler Öncesi Hataları Sıfırlayan 1 Adet Release SEO QA Kontrol Listesi (Checklist)
- İş Takip Programları İçin Hazırlanmış 1 Adet Entegre Jira / Trello Workflow Şablonu



[Workflow Diagram]

Teknik SEO gereksinimlerinin bir yazılım sprint sürecinde nasıl biletlendirildiğini ve aşamalardan geçtiğini gösteren, 16:9 formatında tasarlanmış modern bir süreç akışı (workflow) diyagramı görseli. Koyu antrasit zemin üzerinde, soldan sağa doğru ilerleyen üç ana sütun yer alıyor: "SEO Req" (Gereksinimlerin Tanımlanması), "SEO QA" (Staging Ortamında Kontrol ve Test) ve "SEO Fix" (Yazılım Ekibi Tarafından Düzeltme ve Canlıya Alım). Süreç kutuları arasındaki bağlantı okları ve döngüler, teknik bir hatanın test kapısından dönerek yazılımcının önüne nasıl düştüğünü scannable ve temiz bir ikonografiyle tasvir ediyor.



[QA Checklist Card]

SEO uzmanlarının ve yazılım test ekiplerinin (QA) geliştirme ekranlarında referans olarak kullanabileceği, 16:9 formatında tasarlanmış minimalist bir teknik kontrol paneli mockup kartı görseli. Gece siyahı bir arayüz üzerinde, satırlar halinde dizilmiş olan kritik SEO kontrol maddeleri (Robots/Sitemap, Canonical/Hreflang, Status Codes, Schema Validation ve CWV Metrics) sergileniyor. Her bir kontrol maddesinin sağ tarafında "Geçti" anlamına gelen parlak neon yeşili onay ikonları parıldarken, listenin en altında yer alan "SEO QA Gate: Canlı Yayına Hazır" onay rozeti "clarity at a glance" felsefesiyle göz kamaştırıyor.