

Web Rezervasyon Dönüşüm Hesaplama & İyileştirme Checklist'i (v1.0)

Asset Amacı: Bu döküman, otel web sitenizin dönüşüm oranını (CR) sadece tek bir rakam olarak değil, rezervasyon motoru adımlarındaki kayıpları (drop-off) görerek hesaplamanızı sağlar. 21 farklı iyileştirme ipucunu "etki-zorluk-KPI" dengesinde puanlayarak, aynı trafikle daha fazla direkt rezervasyon ve yüksek net gelir üretmenizi sağlayacak 14 günlük bir sprint planına dönüştürür.

Kim Kullanır?: Satış-pazarlama müdürleri, gelir yöneticileri (Revenue Managers), ajanslar ve IT/Ürün liderleri.

21 ADIMDA WEB CRO ÇERÇEVESİ & SPRINT PLANI

1 AKIŞ & GÖRÜNÜRLÜK (7 İpucu) ☐ Tek Birincil CTA ☐ Sticky Buton ☐ Sade Oda Seçimi ☐ Canıve List Rezleri ☐ Fağuman Bütçün ☐ Tek Okatün Şiyetleri ☐ Akış Clinks	2 GÜVEN UNSURLARI (6 İpucu) ☐ En İyi Fiyat Garantisi ☐ Net İptal Politikası ☐ Güvenli Ödeme Rozeti ☐ Deket Kısıp Form ☐ Caanunne Zırzsı ☐ Güvenli İçireet Forma ☐ Yaran LARE Bital
3 MOBİL & HİZ (5 İpucu) ☐ Kısa Mobil Form ☐ Otomatik Doldurma ☐ CWV İyileştirme ☐ CWV Tertimi ☐ Baralı Takları ☐ Kısı İverforma ☐ Akımatum Ölç Tımysı	4 UPSELL & PAKET (3 İpucu) ☐ Değer Odaklı Paket ☐ Doğru Yerde Upsell ☐ Yanp Gıraklı Onnron 5 ÖLÇÜM & TEST (Önemli) ☐ Her Adım KPI İle Ölçülsün

SPRINT İLERLEME: %0

TEST PLANI OLUŞTUR

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

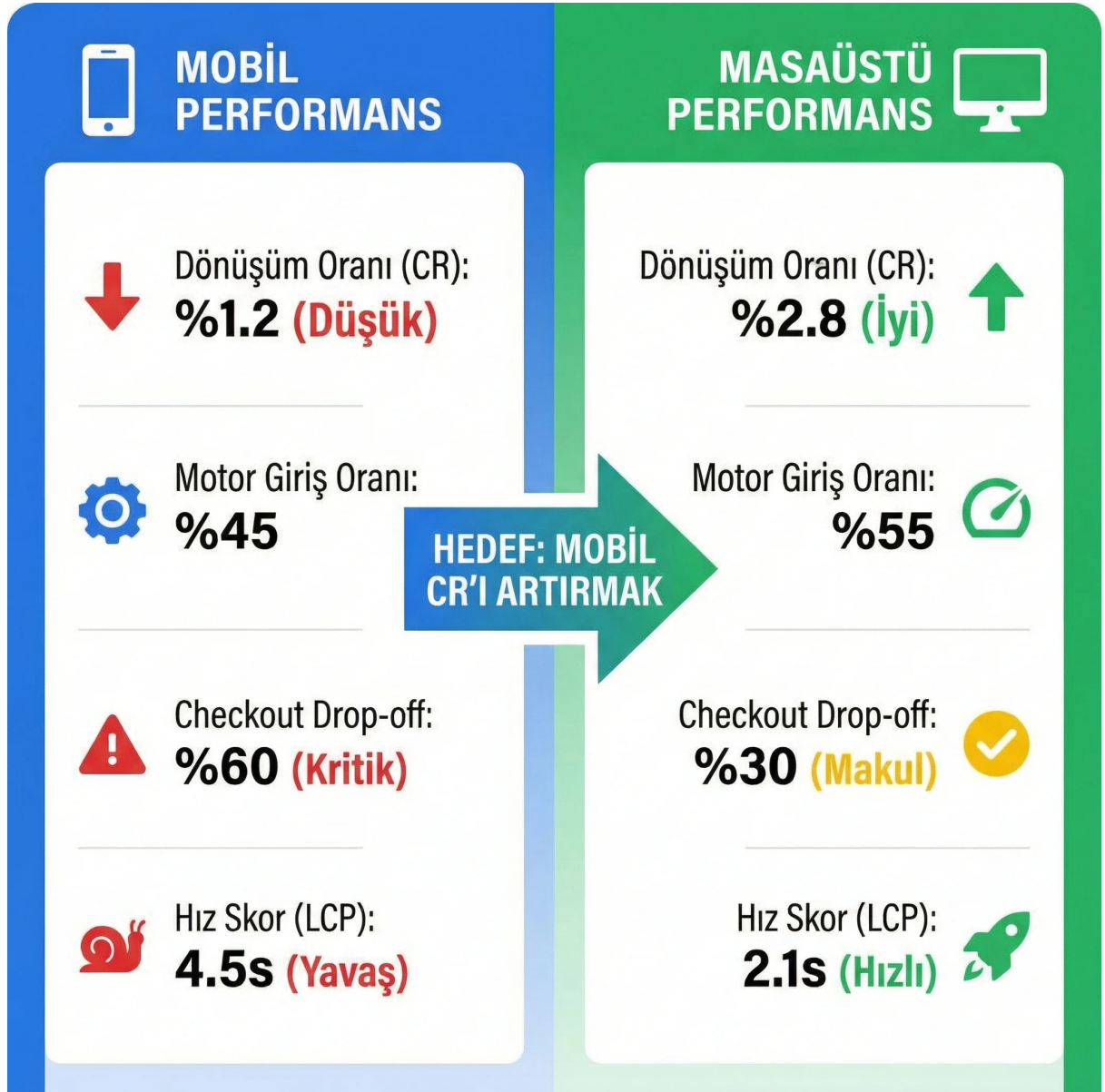
- Veri Girişi:** Trafik, rezervasyon motoruna giriş, checkout ve tamamlanan rezervasyon sayılarını dökümana işleyin.
- Kayıp Analizi:** Her adım arasındaki "drop-off" (ayrılma) oranını hesaplayarak en büyük dar boğazı tespit edin.
- Aksiyon:** 21 ipucunu puanlayın; ilk 14 günlük sprint için en yüksek skorlu 3 testi seçip uygulayın.

A) AUDIT SHEET: CRO Scorecard (0–5 Puan)

Ölçüm Alanı	Skor (0–5)	Yorum (Kırmızı/Sarı/Yeşil)
Booking Engine Adım Sayısı	—	Fazla adım sürtünmeyi artırır.
Mobil Form Sürtünmesi	—	Küçük ekranlarda doldurma kolaylığı.
Hız / CWV Durumu	—	Yavaş yüklenme dönüşümü doğrudan öldürür.
Trust Signals Görünürlüğü	—	Güven rozetleri ve SSL durumu.
Fiyat / Oda Sunumu Netliği	—	Karmaşık tablolar yerine net görseller.
Upsell / Paket Yerleşimi	—	Ekstra gelir fırsatlarının doğru sunumu.
Ölçüm & Raporlama Disiplini	—	Veriye dayalı karar verme olgunluğu.

İlk 10 Aksiyon Listesi (Sprint Örneği)

1. **Mobil Sticky CTA:** Mobil cihazlarda "Rezervasyon Yap" butonu her zaman görünür olsun.
2. **Form Yalınlaştırma:** Form alanlarını minimuma indirerek sürtünmeyi azaltın.
3. **Politika Özeti:** Karmaşık iptal şartlarını tek bakışta anlaşılır hale getirin.
4. **En İyi Fiyat Bloğu:** "En İyi Fiyat Garantisi" rozetini kritik sayfalara ekleyin.
5. **Güven Rozetleri:** Ödeme güvenliği logolarını ödeme sayfasına yerleştirin.
6. **Oda Gruplama:** Benzer oda tiplerini daraltılabilir gruplar halinde sunun.
7. **Hata Yönetimi:** Formlardaki hata mesajlarını kullanıcıyı yönlendirecek şekilde düzeltin.
8. **Görsel Optimizasyon:** WebP formatı ve Lazy Load ile sayfa hızını artırın.
9. **Upsell Modülü:** Rezervasyon tamamlanmadan önce kahvaltı/transfer teklifi sunun.
10. **A/B Test Paneli:** Tüm bu değişiklikleri test edecek bir KPI takip paneli kurun.



B) Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra	Not
Site CR (Genel)	—	—	Genel site dönüşümü
Motor Giriş Oranı	—	—	Aramaya geçiş yüzdesi
Checkout Tamamlama	—	—	Ödeme sayfasından çıkış oranı
Mobil CR	—	—	Mobil cihaz özelindeki performans
Desktop CR	—	—	Masaüstü cihaz performansı

Deliverables

- CRO Scorecard, Dönüşüm Hesaplama Sheet'i (Funnel), 21 İpucu Tablosu, 14 Günlük Sprint Planı, KPI Panel Taslağı.

