

# Web Sitesi Lansman Sonrası 6/12 Aylık Roadmap Planlama Şablonu — Yazılım / Lifecycle (v1.0)

**Asset Amaç:** Bu şablon, yayına alınan bir web sitesini tek seferlik biten bir proje olarak değil, sürekli gelişen ve yaşayan bir dijital ürün olarak yönetmek için 6 ve 12 aylık yol haritalarını KPI temelli planlamanızı sağlar. Lansman anındaki V1 hedef setini, ilk 90 günlük kritik stabilizasyon işlerini, sonraki dönemlerde devreye girecek büyüme (growth) modüllerini ve teknik bakım/refactor döngülerini tek bir entegre dokümanda toplar. Özellikle otel zincirleri ve kurumsal B2B organizasyonları için sürdürülebilir sprint ritimlerini, iş sahipliklerini (owner) ve takvim kırılımlarını netleştirmeyi hedefler.

**Kim Kullanır?:** Ürün / Proje Sahipleri (Product Owner), Dijital Pazarlama Liderleri, Ajans Proje Yöneticileri (PM), Teknik Liderler (Tech Lead) ve Analitik/Raporlama Sorumluları.

## Nasıl Kullanılır?

- Lansman anındaki V1 ana hedeflerinizi ve temel KPI setinizi dokümana işleyerek, yayını takip eden ilk 90 günlük stabilizasyon backlog'unu (hata ve optimizasyon havuzu) oluşturun.
- 6 ve 12 aylık gelecek dönemler için Büyüme (Growth), Kullanıcı Deneyimi (UX/CRO), Teknik Altyapı (Tech Debt) ve Yasal Uyum (Compliance) kulvarlarını (lanes) doldurarak işleri önceliklendirin.
- 2 haftalık periyodik sprint ritmini ve aylık stratejik roadmap değerlendirme (review) toplantı takvimini planlayarak operasyonu başlatın.

## TEMPLATE — Web Sitesi Lansman Sonrası 6/12 Aylık Roadmap Planlama Şablonu

### A) Boş Şablon Alanları (Lifecycle Matris)

#### 1) Projenin Kutup Yıldızı (North Star Goal)

*Tüm ekiplerin uzun vadede odaklanacağı, projenin başarısını tanımlayan tek ve en büyük ortak hedef:*

- North Star Hedefi (1 Cümle):**

-----  
-----

#### 2) Temel Performans Göstergeleri (KPI Seti)

*Yol haritasındaki işlerin başarısını ölçeceğimiz, birbiriyle dengeli 3 ila 5 adet sayısal metrik:*

- KPI 1:** -----
- KPI 2:** -----
- KPI 3:** -----

- KPI 4: \_\_\_\_\_
- KPI 5: \_\_\_\_\_

### 3) V1 Kapsamı (Must-Have Kilit Gereksinimler)

*Lansman gününde web sitesinin mutlaka kusursuz şekilde sunması gereken temel işlevler:*

- Otel Grubu Özellikleri (Rezervasyon motoru, oda listeleme vb.):  
\_\_\_\_\_
- B2B Portalı Özellikleri (Müşteri paneli, katalog, lead toplama vb.):  
\_\_\_\_\_
- Teknik & Altyapı Standartları (Güvenlik, dil mimarisi, temel SEO vb.):  
\_\_\_\_\_

### 4) 0–3 Ay: Ürün Stabilizasyon Backlog Havuzu

*Lansman sonrasındaki ilk 90 günde sistemin teknik olarak oturmasını sağlayacak acil müdahale kalemleri:*

- Hata / Bug Düzeltme Planı (Post-launch hata havuzunun temizlenmesi):  
\_\_\_\_\_
- Core Web Vitals (CWV) Optimizasyonları (Hız ve sayfa deneyimi iyileştirmeleri):  
\_\_\_\_\_
- Ölçüm & Raporlama Doğrulaması (GA4, GTM ve reklam piksellerinin kalibrasyonu):  
\_\_\_\_\_
- Güvenlik ve Yasal Uyum Süreçleri (SSL, sızma testleri, KVKK/çerez loglama):  
\_\_\_\_\_

### 5) 3–6 Ay: Gelişim Dönemi Yol Haritası (Lane Yapısı)

*Lansman şokunu atlatan sitenin pazarlama ve kullanıcı deneyimi odağında büyüme kulvarları:*

- Growth (İçerik pazarlaması, organik cluster stratejileri, entegrasyonlar):  
\_\_\_\_\_
- UX / CRO (Kullanıcı testleri, ısı haritası analizleri, form dönüşüm optimizasyonları):  
\_\_\_\_\_
- Tech Debt (Kod tabanındaki geçici çözümlerin kalıcı hale getirilmesi, refactor):  
\_\_\_\_\_
- Compliance (Yeni yasal mevzuat güncellemeleri, erişilebilirlik geliştirmeleri):  
\_\_\_\_\_

### 6) 6–12 Ay: Genişleme & Olgunluk Dönemi Yol Haritası (Lane Yapısı)

*Ürünün pazarda ölçeklenmesini ve yeni teknolojik dönüşümleri içeren ileri seviye kulvarlar:*

- Growth (Kişiselleştirilmiş pazarlama kurguları, yeni pazarlara açılım):  
\_\_\_\_\_

- **UX / CRO (A/B test senaryoları, gelişmiş kullanıcı akış tasarımları):**  
-----
- **Tech (Gelişmiş PWA altyapısının kurulması, API entegrasyonlarının genişletilmesi):** -----
- **Compliance (Uluslararası veri güvenliği standartları, dönemsel denetim hazırlıkları):** -----

## 7) Sprint Ritmi, Rutinler ve Sahiplik (Governance)

*Yol haritasındaki maddelerin hayata geçirilmesini sağlayacak operasyonel yönetim şeması:*

- **Planlanan Sprint Süresi:** [ ] 1 Hafta / [ ] 2 Hafta (Tavsiye Edilen)
- **Stratejik Roadmap Review (Değerlendirme) Periyodu:** [ ] Aylık / [ ] 6 Haftada Bir
- **Ürün / Proje Sahibi (Product Owner):** -----
- **Teknik Lider (Tech Lead):** -----
- **Analitik & Raporlama Sorumlusu:** -----

## B) Nasıl Doldurulur? (5 Kritik Kural)

1. **Yol Haritasını İstek Listesine Dönüştürmeyin:** Roadmap dökümanına aklınıza gelen her fikri kontrolsüzce yazmayın; eklenen her yeni geliştirme kartının mutlaka belirlediğiniz 3–5 ana KPI maddesinden en az birine doğrudan hizmet etmesini şart koşun.
2. **Her Sprintte "Bakım ve Refactor" Kotası Ayırın:** Yazılım ekibinin kapasitesinin (velocity) %100'ünü yeni özellik (feature) üretimine harcamayın; her sprint planlamasında teknik borçların ödenmesi ve bakım işleri için en az %20'lik bir esneklik slotu bırakın.
3. **Stabilizasyon Dönemini Asla Hafife Almayın:** Sitenin canlıya çıktığı ilk 3 ayı doğrudan büyüme işleriyle doldurmayın. Bu dönemi tamamen gözden kaçan hataların ayıklanmasına, Core Web Vitals (CWV) skorlarının yükseltilmesine ve veri ölçüm sistemlerinin doğrulanmasına (QA) adayın.
4. **Sezon ve Kampanya Takvimini Yol Haritasına İşleyin:** Otel projelerindeki erken rezervasyon dönemlerini veya B2B sektöründeki yoğun fuar/kampanya takvimlerini önceden plana ekleyin; kritik yüksek sezon zamanlarında yazılımsal risk yaratacak büyük altyapı değişikliklerini roadmap'te sakın dönemlere kaydırın.
5. **Planı Aylık Review Toplantılarıyla Canlı Tutun:** Bu dökümanı lansman günü hazırlayıp rafa kaldırmayın; pazar koşullarına, kullanıcı geri bildirimlerine ve değişen şirket önceliklerine göre roadmap'i her ay düzenli olarak gözden geçirip güncelleyin.

## C) Doldurulmuş 1 Pratik Örnek (Kısa Senaryo)

- **KPI Hedef Kümesi:** Doğrudan online rezervasyon/B2B form hacmini %25 artırmak, Core Web Vitals performans skorlarını yeşil alanda tutmak ve sistem kesinti (incident) sürelerini sifıra yakın kılmak.
- **0–3 Ay (Stabilizasyon):** Lansman sonrası ilk 90 gün boyunca Lighthouse hız optimizasyonları, rezervasyon/iletişim formlarının UX iyileştirmeleri ve GA4 veri takibinin eksiksiz çalıştırılmasının doğrulanması (QA) tamamlanmıştır.

- **6–12 Ay (Büyüme & Genişleme):** Organik trafiği katlamak adına teknik SEO içerik cluster'ları oluşturulmuş, mobil performansı en üst seviyeye çıkarmak için sisteme PWA (Progresif Web Uygulaması) altyapısı entegre edilmiş ve B2B portal kullanıcı paneli arayüz geliştirmeleri uygulanmıştır.

#### D) Teknik Kontrol Listesi (Checklist)

- [ ] **Hedef Tanımı Hazır:** Projenin ana odağını belirleyen North Star hedefi ve 3–5 maddelik sayısal KPI seti netleştirildi.
- [ ] **V1 Sınırları Çizildi:** Sitenin canlıya çıkış günündeki zorunlu (must-have) ilk kapsam sınırları taraflarca onaylandı.
- [ ] **İlk 90 Gün Planlandı:** Lansman sonrası yaşanabilecek teknik sorunlar için 0–3 ay stabilizasyon backlog havuzu oluşturuldu.
- [ ] **12 Aylık Kulvarlar Dolduruldu:** Büyüme, UX, teknik borç ve yasal uyum işleri 1 yıllık zaman çizgisine (timeline) dağıtıldı.
- [ ] **Yönetim Rutini Kuruldu:** 2 haftalık sprint döngüleri ve takvime bağlı aylık roadmap review (güncelleme) rutini belirlendi.
- [ ] **Sezon Hassasiyeti Eklendi:** Sektörel yoğun dönemler ve kampanya takvimleri iş önceliklendirme kurgusuna dahil edildi.

#### Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Ekiplerin geleceğini netleştiren 1 Adet 12 Aylık Tematik Yol Haritası (Roadmap) Tablosu
- Sprint yönetimini kolaylaştıran 1 Adet Önceliklendirilmiş Backlog Kulvarları (Lanes) Şeması
- Lansman sonrası kaosu engelleyen 1 Adet İlk 90 Günlük Stabilizasyon Sprint Planı
- Başarıyı sürekli denetleyen 1 Adet KPI İzleme ve Performans Değerlendirme Sayfası



## [Timeline Diagram]

Bir web projesinin lansman sonrasındaki 12 aylık yaşam döngüsünü (lifecycle) görselleştiren, 16:9 formatında modern bir zaman çizgisi (timeline) diyagramı. Gece siyahı bir arka plan üzerinde, soldan sağa doğru uzanan yatay bir hat üzerinde 4 ana zaman bloğu yer alıyor: "Lansman (V1)", "0-3 Ay (Stabilizasyon)", "3-6 Ay (Gelişim)" ve "6-12 Ay (Ölçeklenme)". Her dönemin altında o faza ait kritik teknik hedefler parlayan neon ikonlar ve scannable kısa metin alanlarıyla sergilenirken, süreç okları zaman akışının dinamizmini net bir şekilde yansıtıyor.



## [Roadmap Table Card]

Ürün yöneticilerinin ve teknik liderlerin koordinasyon toplantılarında kullanabileceği, 16:9 formatında tasarlanmış minimalist bir roadmap yönetim paneli mockup görseli. Mat antrasit zemin üzerinde, satırlar halinde bölünmüş 4 ana ürün kulvarı (Growth, UX/CRO, Tech Debt, Compliance) sütunlar halinde ise çeyrek dönemler (Q1, Q2, Q3, Q4) halinde organize edilmiş durumda. Her bir hücrenin içerisinde, öncelik derecelerine göre renk kodlu (yüksek öncelikliler neon turuncu, bakım işleri mavi, tamamlananlar yeşil) iş kartları yer alarak izleyene "clarity at a glance" felsefesiyle tam bir süreç okunabilirliği sunuyor.