

Webinar/YouTube → Reels Klip Çıkarma & Planlama Şablonunu İndir — Repurposing (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, uzun form kayıtlarınızı “golden nugget” anlara bölerek 15–30 saniyelik reels setleri üretmenizi sistemleştirir. Dakika bazlı değil “an bazlı” tarama, context card standardı, altyazı/on-screen text rol ayrımı ve CTA köprüsüyle bağlam kopukluğunu azaltır. Aynı içerikten hem kısa form görünürlük hem de uzun forma/siteye trafik üretmeyi hedefler.

Kim Kullanır?: Webinar/eğitim içeriği üreten ajanslar, B2B markalar ve otel grupları.

Nasıl Kullanılır?

1. Elinizdeki uzun videoyu dakika bazlı düz geçişler yerine saf katma değer sunan "anlar" üzerinden tarayıp en az 20–30 nugget adayını havuzda listeleyin.
2. Bu havuzdan en güçlü 10–15 nugget'ı seçip 15–30 saniyelik mikro kliplere bölün; bağlamı korumak için üst kısma bir context card (bağlam kartı) ve altyazı seti ekleyin.
3. Her klibe özel CTA (Eylem Çağrısı) ve ölçüm köprülerini tanımlayarak yayın takvimine yerleştirin; gelen performansa göre üretim döngüsünü tekrarlayın.

TEMPLATE: Repurposing Planı (Boş Şablon Yapısı)

A) İçerik Kaydı

- **Kaynak İçerik Türü:** Webinar / Panel | YouTube Videosu | Kurumsal Eğitim / Sunum
- **Uzun Form İçerik Başlığı:** _____
- **Kaynak Video Süresi:** _____ Dakika
- **Hedef Persona:** _____
- **Kısa Form Dağıtımının Ana Hedefi:** Awareness (Erişim/Görünürlük) | Trafik (Uzun Forma/Siteye Yönlendirme) | Lead Generation (Form/Kayıt Toplama)

B) Nugget Havuzu (Aday Liste - En Az 20 Aday)

- **Nugget #1:** [Zaman Kodu: ___:___] — Türü: Q&A | 3 Maddelik Liste | Mini Case Study | Canlı Demo — Not: _____
- **Nugget #2:** [Zaman Kodu: ___:___] — Türü: Q&A | 3 Maddelik Liste | Mini Case Study | Canlı Demo — Not: _____
- **Nugget #3:** [Zaman Kodu: ___:___] — Türü: Q&A | 3 Maddelik Liste | Mini Case Study | Canlı Demo — Not: _____
(Seri üretim kalitesi için ana video içinden en az 20 adet potansiyel kırılım noktası çıkarılmalıdır.)

C) Seçilen Klip Planı (10–15 Klip Matrisi)

Aşağıdaki matris yapısı, iletilen görseldeki kurallara ve huni hedeflerine göre her bir reels klibini ayrı bir satır olarak planlamanız için yapılandırılmıştır:

KI ip	Zam an Aral ığı	Mesaj / Odak	Context Card Başlığı	CTA Stratejisi	Hedef KPI
1	— : — : — : —	_____ _____	"Webinar: _____ "	"Tam Bölüm" (Uzun videoya git)	Retention (İzlenme Süresi)
2	— : — : — : —	_____ _____	"Soru: _____ "	"Kaydet" (Refleks oluřtur)	Saves (Kaydetme Oranı)
3	— : — : — : —	_____ _____	"Örnek: _____ "	"Demo" (Dönüşüm hunisi)	Clicks (Bağlantı Tıklaması)
4	— : — : — : —	_____ _____	_____ _____	_____ _____	_____ _____
5	— : — : — : —	_____ _____	_____ _____	_____ _____	_____ _____

D) Metin & Altyazı Standardı

- Hook Metni (İlk 0–2 sn Ekran Yazısı): _____
- Ana Mesaj (Gövdede kalacak 1–2 satırlık vurgu): _____
- Final CTA Metni: _____
- Altyazı (Subtitles) İşleme Süreci: Otomatik Yapay Zeka Altyazısı + Manuel Düzeltme | Tamamen Manuel Giriř
- Context Card (Bağlam Kartı) Kullanımı Zorunlu mu?: Evet (Kullanıcının dikey akışta videonun neyle ilgili olduğunu anında yakalaması için sistem varsayımı olarak kilitlenmiştir.)

E) Ölçüm Notları

- Yönlendirme Linklerinde UTM Kullanımı: Evet | Hayır

- **GA4 / Pixel Event Hedefi:** Long-form İzlenme Geçişi | Web Sitesi Tıklaması | Form Submit (Kayıt Dönüşümü)
- **Performans Raporlama Ritmi:** Haftalık İnceleme | 2 Haftada Bir Review

Uzun Form İçerikleri Repurpose Ederken Uyulması Gereken 5 Altın Kural

1. **Dakikaya Değil Değere Odaklanın:** Videoyu rastgele 30. saniyede bir kesmek yerine, konuşmacının bir soruyu net cevapladığı, bir taktik verdiği veya bir örnek (mini case) paylaştığı "anları" (golden nugget) yakalayıp kırıpın.
2. **Context Card ile Bağlamı Koruyun:** Uzun bir videonun ortasından alınan klibin neyle ilgili olduğu ilk bakışta anlaşılabilir. Videonun üst alanına sabit bir etiket (Örn: "Webinar: Otel Pazarlaması") yerleştirerek izleyicinin bağlamdan kopmasını engelleyin.
3. **Altyazıyı Kontrol Etmeden Yayınlamayın:** Otomatik altyazı araçları teknik B2B terimlerini veya sektörel kelimeleri yanlış çevirebilir. Yayına almadan önce her klibin altyazılarını kelime kelime manuel olarak revize edin.
4. **Huni Hedefine Göre CTA Atayın:** Klibin içeriği bilgilendiriciyse "Kaydet", bir problemi deşiyorsa "Uzun versiyonu izlemek için profile tıkla", bir çözümü canlı kanıtlıyorsa doğrudan "Demo al/Form doldur" eylem çağrısına yönlendirin.
5. **Veri Analitiği Köprüsünü Kurun:** Reels üzerinden uzun videoya veya siteye yönlendirdiğiniz trafiği mutlaka UTM parametreleri ve event tracking ile izleyin. Hangi klibin daha kaliteli trafik getirdiğini ölçerek bir sonraki webinarın kurgu planını optimize edin.

Repurposing Kampanya Kontrol Listesi

- Kaynak videodan en az 20 adet potansiyel nugget adayı çıkartıldı.
- Seçilen 10–15 klibin zaman aralıkları, context card başlıkları ve CTA türleri matrise işlendi.
- Sesli ve sessiz izlemeler için ekran metinleri ve altyazı düzeltmeleri yapıldı.
- Kısa videodan uzun forma veya siteye geçiş sağlayacak UTM'li link altyapısı kuruldu.
- Dönüşüm performansını izlemek üzere haftalık veya 2 haftalık raporlama takvimi kilitlendi.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Dakika ve An Kodlu Nugget Havuzu Listesi
- 10–15 Kliplik Detaylı Reels Dağıtım Matrisi
- Context Card ve Ekran Metni (On-screen) Tasarım Kiti
- UTM Link Köprüleri ve Performans Takip Raporu

REELS REPURPOSING KONTROL LİSTESİ

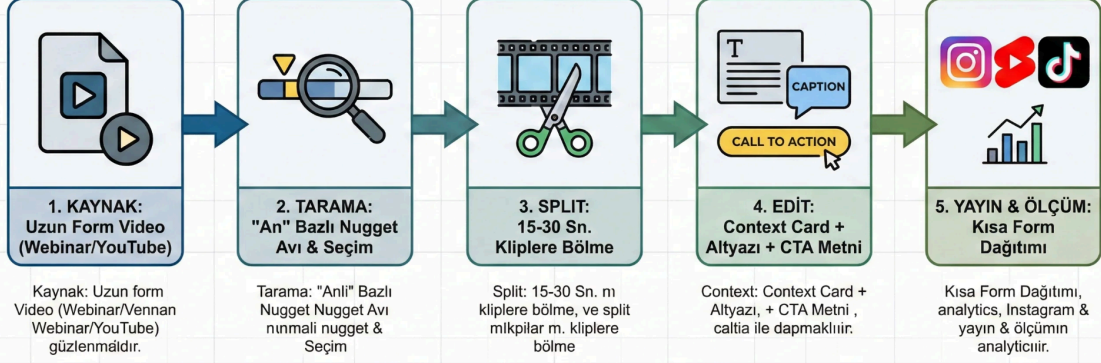
- Klip tek bir net mesaj veya 'an' taşıyor mu?
- İlk 2 saniyede konuyu belirten 'Context Card' var mı?
- Altyazılar kısa, net ve okunabilir mi?
- Finalde tek bir net aksiyon çağrısı (CTA) var mı?
- CTA, ilgili uzun form içeriğe veya siteye yönlendiriyor mu?

 DGTLLFACE
dgtlface.com

[Checklist Card]

Uzun bir webinar veya YouTube videosundan reels klibi üretirken sırasıyla yapılması gereken; ham kesim, ses temizliği, context card yerleşimi, manuel altyazı kontrolü, UTM'li eylem çağrısı ekleme ve kapak optimizasyonu adımlarını içeren kare formatlı repurposing kontrol listesi kart tasarımı

ADIM ADIM REPURPOSING OPERASYON AKIŞI



[Flow Diagram]

60 dakikalık tek bir ham video kaydının (Webinar/YouTube) huni üstünde parçalanarak; nasıl 20 aday nugget'a dönüştüğünü, oradan elenerek 10-15 aktif reels klibi haline geldiğini ve finalde bu kliplerin kullanıcıyı yeniden uzun form içeriğe veya demo sayfasına nasıl geri taşıdığını gösteren döngüsel akış diyagramı