

WhatsApp & Google Mesajlar Event & Funnel Şablonunu İndir — Local Messaging (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; WhatsApp click-to-chat, Google Mesajlar ve web chat kaynaklı anlık sohbet etkileşimlerini tek bir ölçüm mantığında toplar. UTM parametreleri, GA4 dönüşüm etkinlikleri (event tracking) ve CRM tabanlı çevrimdışı dönüşüm aktarımı (offline conversion import) entegrasyonu ile mesajların oda rezervasyonuna ve ciroya olan katkısını ölçülebilir hale getirir. Sonuç: "Mesaj geliyor ama satışa katkısını ölçemiyoruz" problemini çözen, çağrı merkezi ve CRM ile tam entegre bir yerel mikro dönüşüm hunisidir.

Kim Kullanır?: Otel pazarlama/rezervasyon ekipleri, çağrı merkezi yöneticileri ve ajans analitik uzmanları.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Kanalları Tanımlayın:** Otel genelinde aktif olan tüm anlık mesajlaşma kanallarını (GBP Mesajları, resmi WhatsApp hatları, web canlı destek araçları) listeyerek envantere işleyin.
- Veriyi Standartlaştırın:** Tıklama butonları için UTM taksonomisini, GA4 etkinlik isimlerini ve CRM tarafındaki "mesaj kaynaklı lead" etiketlerini şablona göre tanımlayın.
- Huni İzleme:** Funnel KPI'larını analitik panellerinize kurup, haftalık ve aylık ritimlerde mesajlaşma kanallarının ROI katkısını raporlayın.

B) Template (Boş Şablon Alanları)

1) Kanal Envanteri

Kanal Tipi	Yerleşim / URL	Birincil Sorumlu Ekip	Karşılama Senaryosu (Bot/Manuel)	CRM Entegrasyon Durumu	Çalışma Saatleri Planı
GBP Mesajlar	Google Harita Kartı	Çağrı Merkezi / Gece Ekibi	Hazır Karşılama Metni + Canlı	[] Entegre / [] Manuel	7/24
WhatsApp Business	Web Sticky / Mobil Bio	Rezervasyon Ekibi	Otomatik Menü + Canlı Destek	[] Entegre / [] Manuel	09:00 - 22:00
_____	_____	_____	_____	_____	_____

2) UTM Standardı (WhatsApp ve Web Linkleri İçin)

- **utm_source:** _____ (Örn: website, instagram, gbp, qr_code)
- **utm_medium:** _____ (Standart Tanım: chat, messaging)
- **utm_campaign:** _____ (Örn: seasonal_summer, local_antalya, wedding_villa)
- **utm_content:** _____ (Örn: whatsapp_sticky, gbp_chat_button, bio_link)

3) GA4 Event Planı (Yerel Mikro & Makro Dönüşümler)

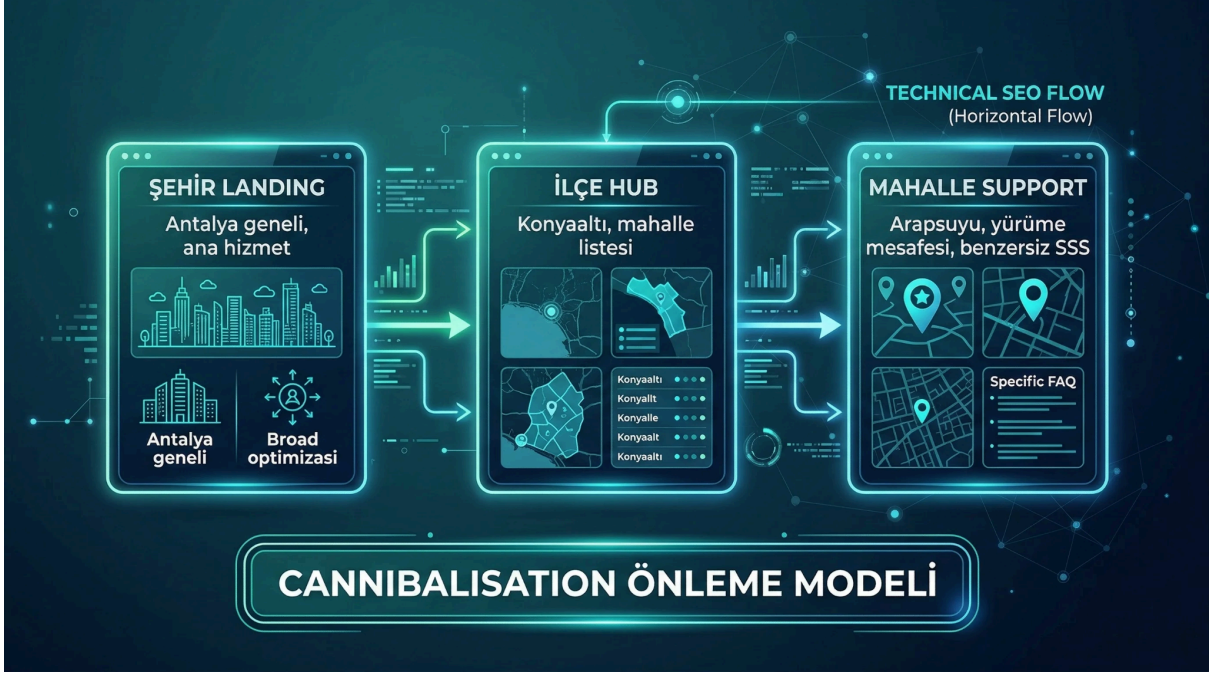
- **click_whatsapp**
 - Parametreler: page_location, button_position, utm_campaign, language
- **click_call**
 - Parametreler: page_location, source (Örn: mobile_header, footer_phone)
- **submit_lead_form**
 - Parametreler: page_location, service_area (Örn: spa_booking, banquet_hall)
- **message_to_call** (CRM Tetiklemeli Gelişmiş Etkinlik)
 - Açıklama: Mesaj başlatan kullanıcının çağrı merkezi tarafından sesli aramaya döndürülme anı.
- **message_to_booking** (CRM / Çevrimdışı Dönüşüm Aktarımı)
 - Açıklama: Mesajlaşma kanalından gelip CRM üzerinde satışı "Won / Rezervasyon Tamamlandı" olarak kapatılan nihai makro dönüşüm.

4) KPI Paneli & Huni Takip Matrisi

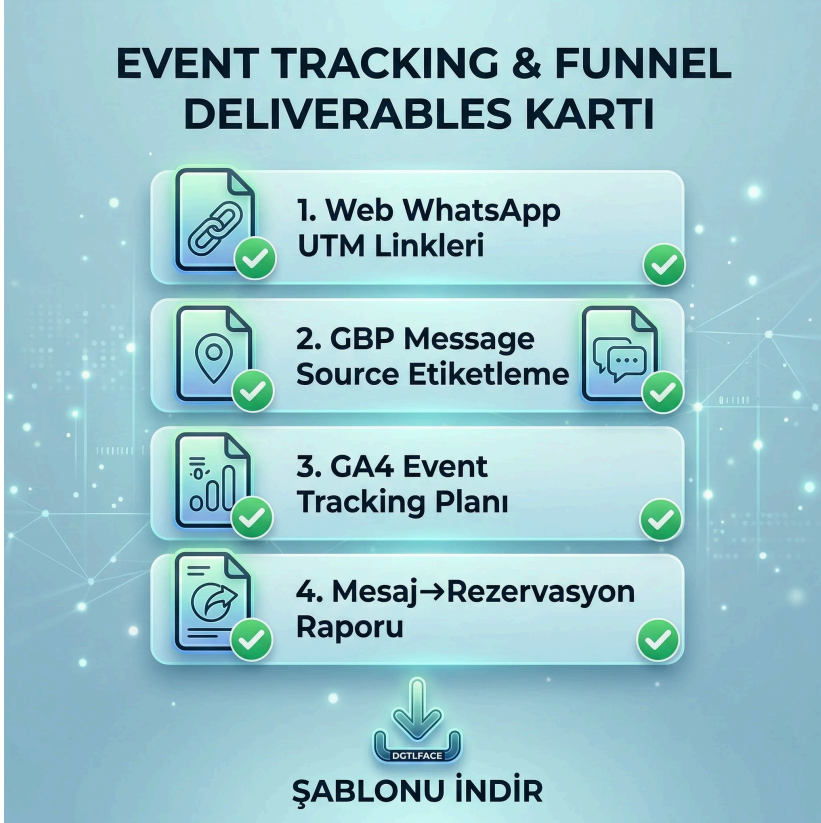
Funnel Aşaması	Ölçülecek KPI	Haftalık Değer	Aylık Toplam	Performans Notu
Farkındalık / Tıklama	Toplam Mesaj Butonu Tıklaması (click_whatsapp)	_____	_____	
Etkileşim / Başlatma	Başlatılan Gerçek Sohbet Sayısı (CRM Kaydı)	_____	_____	
Nitelikli Lead	Fiyat/Müsaitlik Soran Nitelikli Aday Sayısı	_____	_____	
Nihai Dönüşüm (Makro)	Rezervasyona Dönüşen Sohbet Sayısı (message_to_booking)	_____	_____	
Finansal Çıktı	Mesajlaşma Kaynaklı Toplam Ciro & Ortalama Sepet	_____	_____	

Deliverables & Görsel Notlar

- **Teslimatlar:** Mesajlaşma Kanalları İzleme Protokolü, GA4 JSON-LD GTM Etiket Şablonu, UTM Oluşturucu Cetvel, CRM Etiketleme Kılavuzu.



"Kullanıcının haritadan veya web sitesinden mesaj atmış olduğu andan itibaren GA4 ve CRM hiyerarşisinde rezervasyona kadar uzanan dönüşüm hunisi (funnel) diyagramı."



"WhatsApp ve Google Mesajlar analitik entegrasyon şablon paketinin tüm deliverables ve çıktılarını listeleyen teslimat kartı."