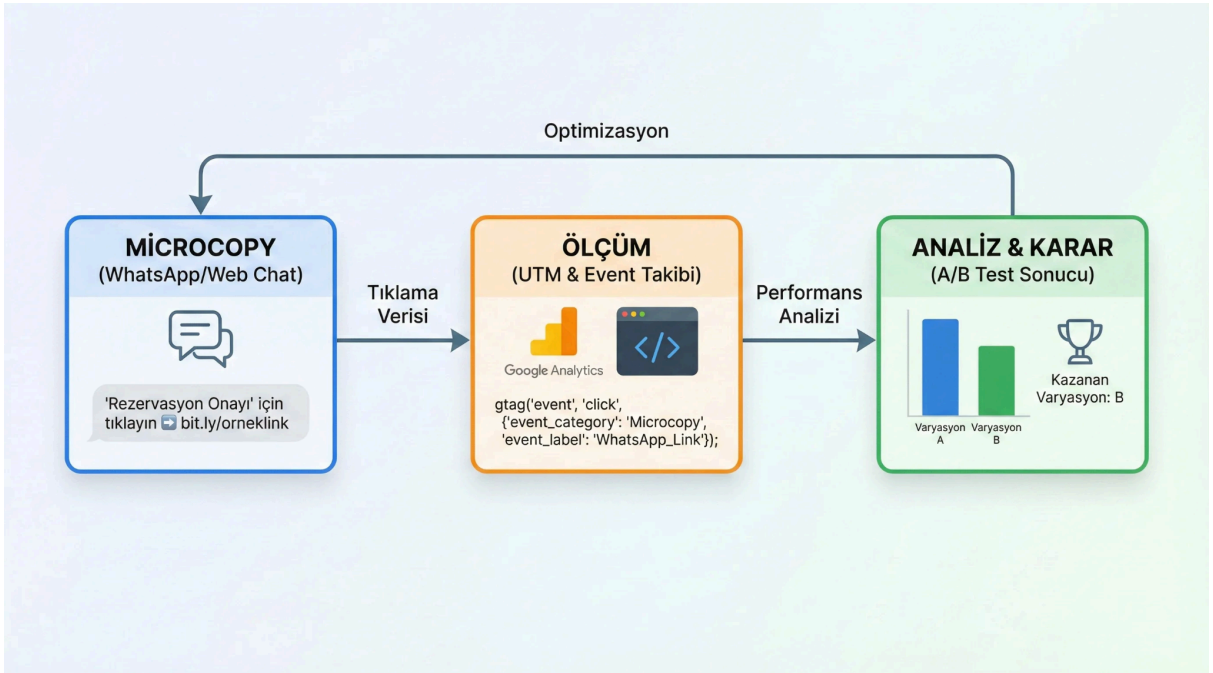


WhatsApp & Web Chat Microcopy Örnek Paketi (v1.0)

Asset Amacı: Bu paket; otellerin anlık mesajlaşma kanallarında kullandığı metinleri (microcopy) daha kısa, net ve ikna edici hale getirmek için hazır şablonlar ve karşılaştırmalı iyileştirme kartları sunar. Amacı; tarih, fiyat ve oda bilgisindeki kafa karışıklığını gidermek, tek bir net Çağrı Metni (CTA) ile rezervasyon kapanışına gitmek ve bu metinleri A/B testleri ile ölçerek optimize etmektir.

Kim Kullanır?: Rezervasyon ve Call Center Ekipleri, Web Chat Operatörleri, Dijital Pazarlama ve Raporlama Sorumluları.



“Mesaj metninin yazımı, UTM eklenmesi, test edilmesi ve CRM'e işlenmesini gösteren 16:9 formatlı ölçüm döngüsü diyagramı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Senaryo Uygulama:** Karşılama, fiyat teklifi veya iptal gibi ihtiyacınıza uygun senaryoyu kütüphaneden seçin.
- Veri Girişi:** Şablondaki boşlukları (tarih, kişi, para birimi) doldurun ve diyalog sonunda mutlaka tek bir net buton/soru ile aksiyon isteyin.
- Ölçüm & Test:** Paylaşılan linklere UTM parametrelerini ekleyin; 2 hafta boyunca farklı metinleri (A/B Test) deneyerek en yüksek dönüşümü alan metni ana kütüphanenize sabitleyin.

Microcopy Şablon Kütüphanesi

A) Karşılama & İlk Temas (WhatsApp / Web Chat)

- "Merhaba 🙌 [Otel Adı]. Tarih aralığınız ve kişi sayınız nedir? Size en uygun 2 seçeneği hemen hazırlayayım."
- "Hoş geldiniz! Hangi tarih aralığı için müsaitlik bakıyorsunuz? (Örn. 10–14 Haziran)"

B) Fiyatlandırma & Teklif (Kritik Netlik)

- Tarih Yoksa:** "Fiyat paylaşabilmem için giriş–çıkış tarihini ve kişi sayısını yazar mısınız? TRY/EUR tercihiniz var mı?"
- Tarih Varsa:** "(10–14 Haziran) dönemi için iki alternatif hazırladım: (A) Standart Oda (B) Paket/Upgrade. Hangisi ilginizi çeker? Detaylı linki paylaşayım mı?"

C) CTA (Eylem) Buton Metin Seti

- "Uygunluğu Kontrol Et" | "Teklif Al" | "Rezervasyona Devam Et" | "Sizi Arayalım" | "Hemen Gör"

Hızlı Düzeltme Kartı (Kötü vs. İyi)

❌ Kötü (Kaçının)	✅ İyi (Uygulayın)
"Link atıyorum inceleyin."	"Tarih + kişi bilgisini alayım, size özel iki seçenek hazırlayayım."
"Fiyat şu kadar."	"Para birimi + toplam/gecelik ayrımı + fiyata dahil olanlar."
"Genel bilgi burada."	"Tek bir net soru veya buton ile kapanış adımı."

Ölçüm & Takip Kontrol Listesi

- UTM Takibi:** WhatsApp üzerinden gönderilen tüm rezervasyon linklerine UTM parametreleri eklendi mi?
- Event Ölçümü:** Web chat üzerindeki CTA buton tıklamaları birer "event" olarak Google Analytics'e düşüyor mu?
- Funnel Takibi:** Rezervasyon başlangıcı ve tamamlanması arasındaki kayıp oranları ölçülüyor mu?
- CRM Entegrasyonu:** Müşteri kartında "Kaynak = Mesaj" alanı doğru şekilde işaretleniyor mu?

Deliverables

Microcopy Şablon Seti, A/B Test Takip Tablosu, UTM Kontrol Listesi.



“Mesajın netliğini, tek CTA kuralını ve değişkenlerin doluluğunu denetleyen 1:1 formatlı netlik kontrol kartı.”