

Yaratıcı Küme → KPI & Aksiyon Raporlama Şablonu — SMM / Creative Clusters (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, üretilen sosyal medya içeriklerini tema, kanca (hook) ve görsel dil taksonomisiyle anlamlı yaratıcı kümelere (clusters) ayırarak, KPI performanslarını tekil gönderi bazında değil, küme bazında bütünsel olarak raporlamayı sağlar. Görsel bir ısı haritası (heatmap) yardımıyla kümeleri birbiriyle kıyaslar; bütçe ve ölçekleme kararlarını (scale, refresh, drop) standart bir kural setine bağlar. Böylece pazarlama ekiplerinin yanıltıcı "tek post" yorumlarından sıyrılarak uzun vadeli "hikâye seti optimizasyonu" mantığına geçişini kolaylaştırır. Sistemin veri doğruluğunu korumak adına gelişmiş etiket disiplini ve taksonomi yönetimi guardrail'leri (koruyucu kuralları) içerir.

Kim Kullanır?: Türkiye genelinde içerik hacmi yüksek olan, edutainment ve mikro öğrenme sistemleri kurgulayan otel/turizm markaları, kurumsal B2B pazarlama ekipleri ve performans odaklı sosyal medya ajansları.

Nasıl Kullanılır?

- Markanıza özel taksonomi standartlarını (ana temalar, kanca türleri ve görsel dil formatları) sabitleyerek tüm sosyal medya içeriklerinizi bu kurallara göre etiketleyin.
- Yaratıcı kümelerin (cluster) performans verilerini tabloya işleyin ve metriklerin başarı yoğunluğunu görmek için normalize skorlarla ısı haritasını oluşturun.
- Her küme grubu için elde edilen verilere göre büyüme, yenileme veya durdurma (scale/refresh/drop) kararlarını netleştirerek 30 günlük deneysel test planınızı devreye alın.

TEMPLATE — Yaratıcı Küme Bazlı Performans & Aksiyon Matrisi (Boş Şablon)

A) Teknik Taksonomi (Taxonomy) Yönetimi

Veri setinin tutarlı kümelenebilmesi için baştan kilitlenmesi zorunlu etiket kütüphanesi:

- Tema / İçerik Sütunları (Pillar) Listesi:**

- Kanca (Hook) Stratejileri Listesi:**

- Görsel Dil / Sanat Yönetimi Standartları:**

- Aktif Taksonomi Sözlüğü Sürümü:** v_____ (Örn: v1.0 Kilitli Kreatif Kodlama Sözlüğü)

B) Cluster KPI Tablosu

İçerik gruplarının hacimsel, etkileşimsel ve dönüşüm odaklı performans çıktılarının listelendiği ana matris:

Cluster Adı (image_39a 261.png)	Tema	Hook	Görsel Dil	Reach	Save / Share	CTR	Conversion (Varsayım)	Karar
_____	_____ _____ _____	_____ _____ _____	_____ _____	_____ _____	_____ _____	%__ _____	%____	<input type="checkbox"/> Scale / <input type="checkbox"/> Refresh / <input type="checkbox"/> Drop
_____	_____ _____ _____	_____ _____ _____	_____ _____	_____ _____	_____ _____	%__ _____	%____	<input type="checkbox"/> Scale / <input type="checkbox"/> Refresh / <input type="checkbox"/> Drop
_____	_____ _____ _____	_____ _____ _____	_____ _____	_____ _____	_____ _____	%__ _____	%____	<input type="checkbox"/> Scale / <input type="checkbox"/> Refresh / <input type="checkbox"/> Drop

C) Küme Isı Haritası (Heatmap) Özeti

Normalize edilmiş skorlar üzerinden en karlı ve en verimsiz yaratıcı kombinasyonların tespiti:

- **Satır Tanımları:** Sisteme girilen aktif yaratıcı kümeler (Clusters)
- **Sütun Metrikleri:** Kaydetme/Paylaşma Oranı (Save/Share) | Tıklama Oranı (CTR) | Ticari Dönüşüm (Conversion)
- **Hücre Veri Yapısı (Varsayım):** 0.0 ile 1.0 arasında normalize edilmiş başarı puanı (Renk dolgusu: Koyu kırmızıdan parlak yeşile)
- **Isı Haritası Matris Alanı:**

[Cluster 01] -> [Save/Share: ____] || [CTR: ____] || [Conversion: ____]

[Cluster 02] -> [Save/Share: ____] || [CTR: ____] || [Conversion: ____]

[Cluster 03] -> [Save/Share: ____] || [CTR: ____] || [Conversion: ____]

-
-

D) Stratejik Karar Gerekçeleri

Kreatif kümelerin geleceğine karar verirken analistin doldurması gereken teknik kriterler:

* **Scale (Ölçekleme) Gerekçesi:** *Hangi veri eşiği aşıldığı için bütçe/içerik adedi artırılıyor?* → _____
* **Refresh (Yenileme) Gerekçesi:** *Kümenin hangi zayıf halkası (örn: düşük kanca performansı) revize edilerek yeniden test edilecek?* → _____
* **Drop (Arşivleme) Gerekçesi:** *Küme, minimum kaç farklı deneme sayısı ve bütçe varyasyonuna rağmen başarısız oldu?* → _____

E) 30 Günlük Kreatif Aksiyon Planı

Karar notlarından yola çıkarak önümüzdeki dönem uygulanacak teknik görev dağılımı takvimi:

* **Scale (Büyütme):** * _____ Adet Yeni İçerik Eklenecek | Sahibi: _____ | Tarih: _____
* **Refresh Testi:** * _____ *(Tek Değişkenli A/B Testi)* | Sahibi: _____ | Tarih: _____
* **Drop (Arşiv):** * _____ *(Yayından Kaldırma / Arşive Taşıma)* | Sahibi: _____ | Tarih: _____

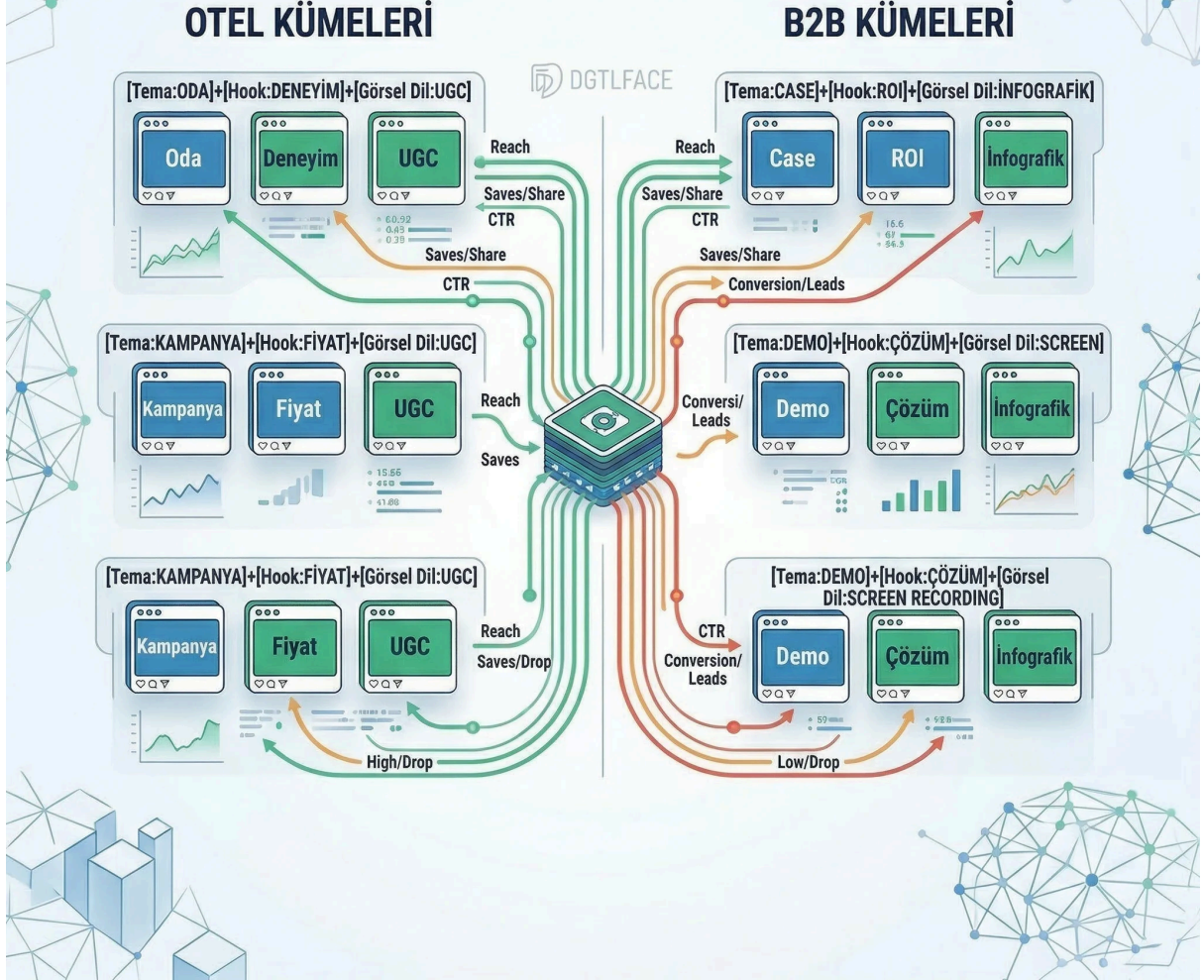
Teknik Kontrol Listesi (Checklist)

* [] **Etiketleme Disiplini:** Ajans ve marka içi tüm tasarım ekiplerinin içerikleri manuel hata yapmadan, kilitli taksonomi standardına göre isimlendirdiği doğrulandı.
* [] **Küme Başına Veri Yoğunluğu:** Analizin anlamlı olabilmesi için her yaratıcı kümede (cluster) asgari içerik adedine ulaşıldığı teyit edildi.
* [] **KPI Tutarlılığı:** Tüm platformlardan gelen kaydetme, tıklama ve form verilerinin metrik tanımlarında tutarlılık sağlandı.
* [] **Aksiyona Bağlı Kararlar:** Çıkan analiz sonuçları sadece bir rapor sayfası olarak bırakılmadı; doğrudan test takvimine ve sorumlu atamalarına bağlandı.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

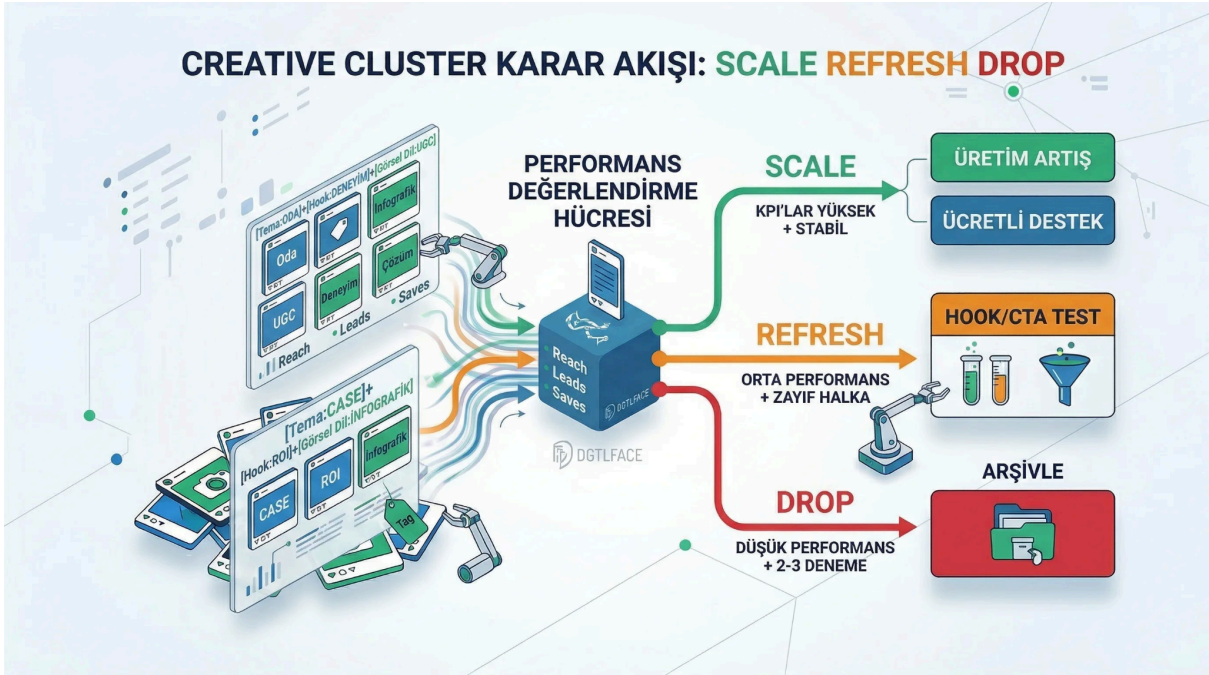
* En Başarılı Kreatif Formülleri Renk Geçişleriyle Gösteren 1 Adet Cluster Isı Haritası (Heatmap Canvas)
* Tüm Metrik Kırılımlarını İçeren 1 Adet Yaratıcı Küme KPI Takip Tablosu
* Reklam ve İçerik Bütçelerini Yönlendiren 1 Adet 30 Günlük Scale / Refresh / Drop Operasyon Planı Dokümanı

MESAJ ARKETİPLERİ VE KPI KARŞILAŞTIRMASI



[Heatmap] — 16:9 — cluster-kpi-isi-haritasi.webp

> *Kreatif ve performans verilerinin kesişimini gösteren, 16:9 formatında tasarlanmış modern bir veri arayüzü ısı haritası görseli. Sol dikey sütunda "Fiyat Odaklı-Reels-Dış Ses", "Kullanıcı Deneyimi-Story-Statik Görsel" gibi taksonomik yaratıcı kümeler (clusters) sıralanırken; üst yatay ekseninde Save, Share, CTR ve Conversion metrikleri yer alıyor. Mat antrasit zemin üzerindeki veri hücreleri, skor başarılarına göre koyu bordodan parlak neon zümrüt yeşiline giden degrade renk dolgularıyla bezenerek hangi içerik formülünün kazandığını "clarity at a glance" felsefesiyle gözler önüne seriyor.*



[Decision Flow] — 16:9 — scale-refresh-drop-akisi.webp

> *Yaratıcı küme analizinin ardından operasyon ekiplerinin izleyeceği yolu gösteren, 16:9 formatında net bir süreç akış şeması (process flow). Merkezdeki ana değerlendirme kutusundan üç farklı renkli ok ayrılıyor: Yukarı doğru giden parlak yeşil ok "Scale" (Bütçe ve varyant artırımı) düğümüne, sağa doğru giden sarı kesikli ok "Refresh" (Görsel dili koruyup sadece kancayı değiştirerek yeniden test etme) döngüsüne, aşağı doğru süzülen soluk kırmızı ok ise "Drop" (İçerik kalıbını tamamen durdurup kurumsal arşive kaldırma) kutusuna bağlanıyor. Her karar düğümünün altında, sürecin teknik sorumlularını ve check-box adımlarını gösteren minimalist ikonlar yer alıyor.*