

Yeni Domain 0–6 Ay Off-Page Planlama Şablonunu İndir — SEO / New Domain (v1.0)

Asset Amaç

Bu şablon, yeni domain'lerde off-page'i "hemen link al" refleksinden çıkarıp 0–3 ay güven katmanı + 3–6 ay kontrollü otorite büyümesi olarak planlamanız için hazırlandı. NAP/citation, ilk link kaynakları, link velocity ve risk kontrolünü tek sprint yapısında birleştirir.

Kim Kullanır?

Yeni açılan otel/turizm projeleri ve B2B hizmet markaları için in-house/ajans SEO ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- 0–3 ay güven checklist'ini tamamlayın:** Web sitesinin teknik iskeletini oturtun, harita/GBP kayıtlarını ve temel yerel referansları (citation) kilitleyin.
- 3–6 ay için ilk 10–20 prospect'i seçip outreach planlayın:** Kalite ve sektörel alaka filtrelerinden geçen aday siteler için kişiselleştirilmiş iletişim (outreach) kuyruğu oluşturun.
- 30/60/90 KPI raporuyla kontrol edin:** Bağlantı artış hızını (link velocity), marka bilinirlik metriklerini ve spam risk sinyallerini periyodik denetleyin.

Şablon İçeriği ve Yapısal Kodlama

1) [] Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i (0–3 Ay Güven Katmanı)

- [] **Teknik Temel:** Index durumu, canonical etiket yapıları, sitemap.xml doğruluğu ve Core Web Vitals hız testleri kontrol edildi.
- [] **Marka Sayfaları:** Kurumsal kimliği ve şeffaflığı doğrulayan *Hakkımızda / İletişim / Açık Adres / SSS* sayfaları yayına alındı.
- [] **Yerel Sinyaller:** Google Business Profile (GBP) ve sektörel harita profilleri otel/işletme konseptine uygun şekilde kuruldu.
- [] **NAP Standardı:** Kurum adı, açık adres ve telefon bilgisi (Name, Address, Phone) master formatta karakteri karakterine eşitlendi.
- [] **Citation Dağılımı:** Sektörün en yüksek otoriteli Top 10 citation/dijital rehber platformundaki profiller temizlendi ve eşlendi.
- [] **Semantik Yapı:** İlk stratejik ana hub sayfa ve bu mimariyi besleyen en az 5 adet destekleyici cluster içerik URL'si canlıya çekildi.
- [] **Analitik ve Ölçüm:** GA4 ve Google Search Console temel kurulumları kilitlendi; operasyon öncesi başlangıç verileri (baseline) alındı.

2) Problem → Kök Neden → Çözüm Matrisi

Saptanan Problem	Kök Neden	Stratejik Çözüm
Ad-hoc link alımı	Planlama eksikliği ve hedef URL haritasının net olmaması	6 aylık off-page roadmap + mikro operasyonel sprint takvimi

Hub'lar güçlenmiyor	Kazanılan tüm backlinklerin manipülatif olarak ana sayfaya yığılması	İçerik kümelerini besleyen iç sayfa/Hub odaklı niş PR ve outreach
Ölçüm eksikliği	Projenin başında baseline verisinin ve hedef KPI'ların tanımlanmaması	Veriye dayalı 30/60/90 günlük periyodik performans izleme döngüsü
Spam riskinde artış	Dengesiz, kalitesiz ve tek düze kaynak karmaşından ilerlenmesi	Katı editoryal kalite kriterleri + bağlantı hızı (link velocity) limiti

3) 14 Günlük Sprint Planı — “Yeni Domain Onboarding”

- **Gün 1–2 (Teknik Temel & Baseline):** Teknik tarama hatalarının temizlenmesi + Search Console/Analytics baseline verilerinin kaydedilmesi.
- **Gün 3–4 (NAP & Yerel Otorite):** NAP master verisinin kilitlemesi ve en yüksek otoriteli ilk 10 citation rehberine kayıtların girilmesi.
- **Gün 5–6 (Semantik Entegrasyon):** Belirlenen ilk stratejik Hub landing page ile 2 adet alt destekleyici cluster içeriğinin yayına alınması.
- **Gün 7 (GBP Doğrulama):** Google Business Profile optimizasyonunun, harita eşlemelerinin ve görsel varlık yüklemelerinin tamamlanması.
- **Gün 8–10 (Prospect Listesi):** İlk doğal bağlantı fırsatlarının (sektörel partnerler, show-notes kaynakları, yerel rehberler) taranarak listelenmesi.
- **Gün 11–12 (Outreach Hazırlığı):** Kişiselleştirilmiş iletişim şablonlarının (hook) yazımı ve bağlantı verilecek hedef URL eşleştirmeleri.
- **Gün 13–14 (İlk Temas & Launch):** Filtrelenmiş ilk 5 nitelikli kaynağa temas kurulması ve operasyonel takip/rapor şablonunun aktif edilmesi.

4) Öncesi/Sonrası KPI Tablosu (30/60/90 Gün Takibi)

İzlenen KPI Göstergesi	Başlangıç (Baseline)	30. Gün	60. Gün	90. Gün
NAP Tutarlılık Skoru (%)	TBD	TBD	TBD	TBD
Brand Search Hacim Trendi	TBD	TBD	TBD	TBD
Net RD (Kazanılan/Kaybeden)	TBD	TBD	TBD	TBD
Hub Sayfaları Organik Görünürlük	TBD	TBD	TBD	TBD

Nitelikli Referral Trafik	TBD	TBD	TBD	TBD
---------------------------	-----	-----	-----	-----

5) Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar) Listesi

- NAP master veri dokümanı + Citation platformları takip listesi.
- 0–6 ay detaylı off-page stratejik roadmap planı.
- İlk 20 elenmiş prospect listesi + Outreach iletişim akış kuyruğu.
- 30/60/90 günlük performans ve risk anomalisi takip raporu.

Görsel Tasarım & Belge Elemanları

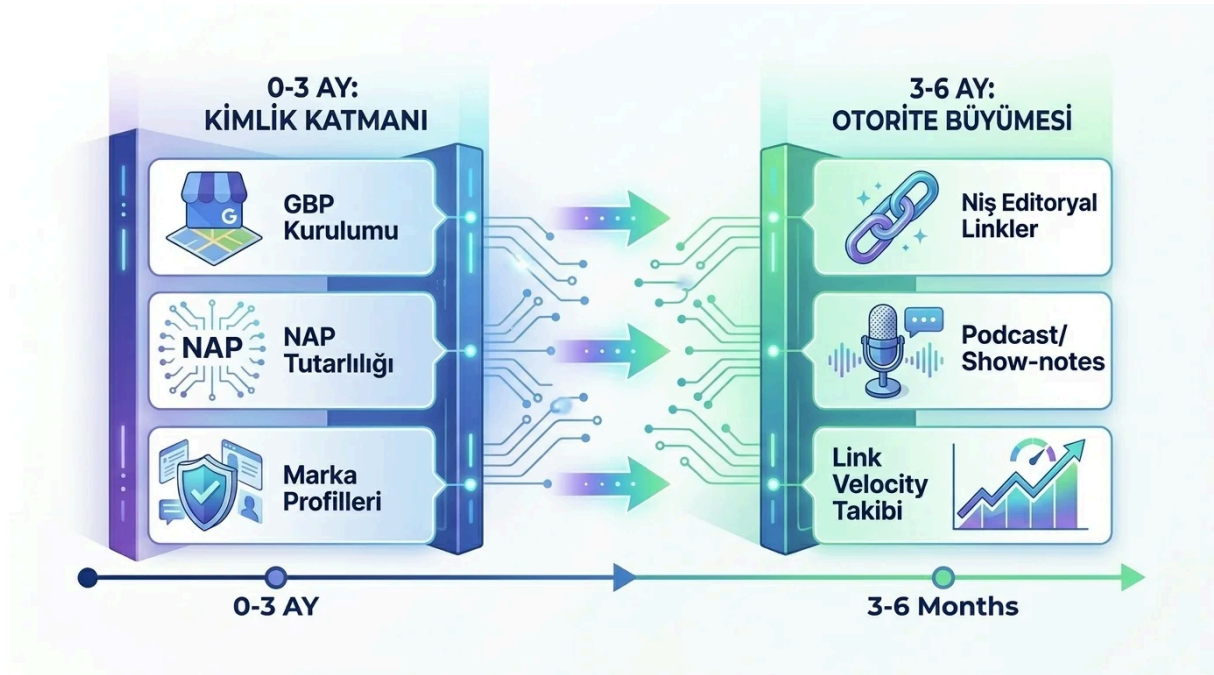


Diagram — “0–6 ay roadmap diyagramı”

YENİ DOMAIN OFF-PAGE CHECKLIST

0-3 AY (GÜVEN)

- NAP Master Düzeltme
- Niş Kaynak Seçimi

3-6 AY (OTORİTE)

- Link Velocity Takibi
- Risk Kontrolü



Checklist — “Yeni domain off-page kontrol kartı”