

Yeni Kanal Kurulum Checklist'i (v1.0)

Asset Amacı: Bu checklist; yeni bir OTA veya satış kanalı eklerken karar, extranet, mapping, test ve izleme adımlarını tek bir akışta standardize eder. Temel amaç; yanlış mapping (eşleştirme) ve eksik testlerden kaynaklanan "erken dönem" operasyonel krizlerini azaltarak, kanalı ilk 30 günde tamamen stabil hale getirmektir.

Kim Kullanır?: Revenue Management, Satış, Ön Büro/Rezervasyon ve entegrasyon/ajans operasyon ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Hazırlık:** Kurulumu başlamadan önce 10 soruluk stratejik checklist'i doldurarak kanalın rolünü netleştirin.
- Uygulama:** Mapping ve test adımlarını hatasız tamamlayıp kanalı canlıya (go-live) alın.
- Optimizasyon:** İlk 30 gün boyunca KPI verilerini ve hata loglarını haftalık review (inceleme) seanslarında değerlendirin.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- Kanalin hedef pazarı (lokal/global) ve stratejik rolü belirlendi.
- Komisyon ve ödeme koşulları, tesisin net gelir hedefiyle uyumlu.
- Extranet profili, yüksek kaliteli fotoğraflar ve içerik girişi tamamlandı.
- PMS oda tipi ve fiyat planı (rate plan) mimarisi sadeleştirilerek hazırlandı.
- RoomMapping ve RateMapping yapılandırması oluşturuldu ve loglandı.
- Test rezervasyonu setleri (yeni rez, iptal, değişiklik) başarıyla tamamlandı.
- Go-live sonrası ilk 30 günlük KPI dashboard'u izlemeye hazır.
- Olası kritik hatalar için yazılı bir rollback (geri dönüş) planı mevcut.

Problem → Kök Neden → Çözüm Matrisi

- Yanlış Fiyat Yayında:** RateMapping hatası → *Çözüm: Mapping tablosu + kapsamlı test rezervasyonu.*
- Yanlış Oda Satışı:** RoomMapping hatası → *Çözüm: İsim standardı + 1:1 manuel doğrulama.*
- İptal Akışı Bozuk:** Extranet/policy uyumsuzluğu → *Çözüm: Policy kontrolü + ardışık iptal testleri.*
- İlk Hafta Krizi:** Test yapılmaması → *Çözüm: Minimum 5 farklı test senaryosunun uygulanması.*

14 Günlük Sprint Planı (Kurulum & Stabilizasyon)

- **Gün 1–2:** Kanal kararı, pazar/komisyon analizi ve kanalın rolünün belirlenmesi.
- **Gün 3–5:** Extranet profil içeriklerinin tamamlanması ve PMS oda/fiyat planı kontrolü.
- **Gün 6–7:** RoomMapping + RateMapping v1.0 konfigürasyonunun tamamlanması.
- **Gün 8–9:** 5 farklı senaryodan oluşan test rezervasyon seti, hata düzeltme ve tekrar test.
- **Gün 10:** Sınırlı envanter ile pilot "go-live".
- **Gün 11–14:** Günlük veri kontrolü ve haftalık mini performans review.

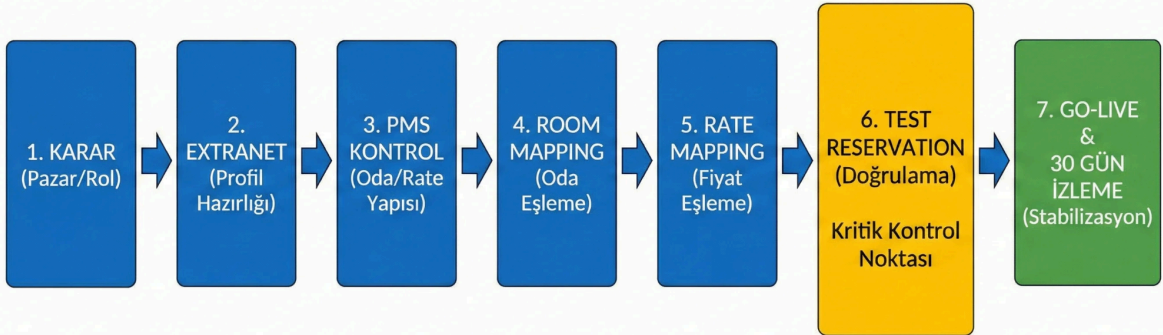
Öncesi / Sonrası KPI Tablosu (Şablon)

Bkz. Görsel: (İlk hafta ve 30. gün bazında Mapping hatası, İptal oranı, Net gelir ve Operasyon yükü değişimlerini takip eder.)

Deliverables

- **Çıktılar:** Kanal Karar Notu, Extranet Profil Checklist, Room/Rate Mapping Tablosu, Test Rezervasyon Senaryo Seti, 30 Günlük Hata Logu.

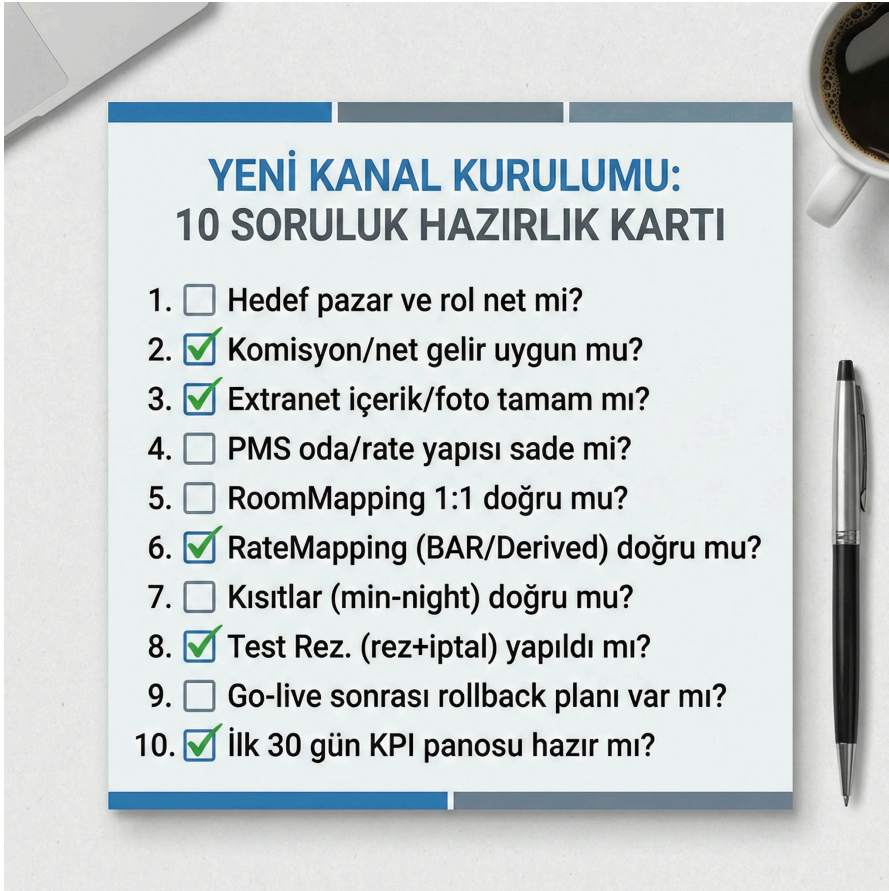
7 ADIMDA HATASIZ YENİ KANAL KURULUMU



"Yeni kanal ekleme ve entegrasyon kurulum iş akışı diyagramı"



"Hatasız entegrasyon için Room ve Rate Mapping eşleştirme tablosu"



"Yeni kanal kurulumu öncesi 10 soruluk stratejik kontrol kartı"