

Yeni Pazar Test Kampanyası Planlama Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, yeni pazar denemelerini düşük riskle yönetmek için seçim kriterlerini, pilot bütçe kurgusunu ve ölçekleme kararlarını tek bir dokümanda toplar. Yanlış pazara büyük yatırım yapmayı önleyerek, potansiyel vaat eden pazarları disiplinli bir şekilde büyütme amaçlar.

Kim Kullanır?: Otel Sahibi/GM, Satış-Pazarlama Yöneticileri, Ajans/Performans Uzmanları ve Revenue Ekipleri.



“Pazar analizinden ölçeklemeye uzanan pilot akış şeması.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Pazar Seçimi:** Aday pazarları "Pazar Puan Kartı" üzerinden puanlayarak en yüksek skora sahip 1–2 öncelikli pazar belirleyin.
- Pilot Kurulum:** 2–4 haftalık pilot kampanyaları ülke kodlu isimlerle tanımlayıp yayına alın.
- Karar & Ölçekleme:** KPI sonuçlarını analiz ederek "Go / Iterate / No-Go" kararlarından birini verin ve stratejinizi uygulayın.

A) Pazar Puan Kartı (Audit Sheet)

Pazarı seçmeden önce aşağıdaki kriterlere göre 1-5 arası puan verin:

- Uçuş Erişimi:** Destinasyona direkt veya kolay ulaşım imkanı.
- Talep Trendi:** Bölgeye yönelik arama hacmi ve genel ilgi artışı.
- Rekabet Yoğunluğu:** Rakip otellerin pazardaki reklam baskısı.

- **Operasyon/Dil Uyumu:** Otel ekibinin ve materyallerin dile hakimiyeti.
- **Lead Time Uyumu:** Pazarın rezervasyon alışkanlığının otel periyoduyla uyumu.
- **Toplam Skor:** ___ / 25

B) Pilot Plan Tablosu & Karar Mekanizması

Kampanyanın gidişatını aşağıdaki şablona göre takip edin ve karara bağlayın:

Pazar	Hipotez	Süre	Bütçe	Kanal	Kreatif Uyarlama	KPI	Karar
---	---	2-4 hafta	---	---	dil/para birimi/tatil	---	go/iterate/no-go

Karar Kriterleri:

- **✓ Go:** Trafik kalitesi iyi, dönüşüm sinyali var ve maliyet hedefe yakın.
- **⚠ Iterate:** Sinyal var ama zayıf; bir değişkeni (mesaj/teklif) düzeltip devam et.
- **✗ No-Go:** Kalite düşük ve maliyet çok yüksek; kampanyayı derhal kapat.

D) 4 Haftalık Ölçekleme Planı

Başarılı (Go) pazarlar için uygulanacak büyüme takvimi:

- **Hafta 1:** Mevcut bütçeyi +%20 oranında artırın.
- **Hafta 2:** Performans devam ediyorsa bütçeyi +%20 daha artırın.
- **Hafta 3:** Yeni kreatif setler ekleyerek mesajı tazeleyin.
- **Hafta 4:** Pazar bazlı landing page iyileştirmeleri ile dönüşüm oranını optimize edin.

Deliverables

Pazar Puan Kartı, Pilot Plan Şablonu, Ölçekleme Rehberi, Karar Matrisi.



“Yeni pazar başarısını ölçen temel KPI kartı.”