

# Yerel Benchmark Raporu & Aksiyon Planı

## Şablonunu İndir — SEO / Benchmark (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu denetim sayfası (audit sheet); Local Pack'teki ilk 10 rakibinizi konsept ve kategori bazında tek bir tabloda kıyaslamayı sağlar. Google İşletme Profili (GBP), yorum hacmi, fotoğraf kalitesi ve landing sayfası sinyallerini skorlayarak stratejik "boşluk" (gap) alanlarını birer fırsat veya tehdit listesine dönüştürür. Sonuç; sezgisel tahminler yerine veriyle önceliklendirilmiş 14 günlük bir temizlik ve iyileştirme sprinti ile net KPI takibidir.

**Kim Kullanır?:** Otel pazarlama ekipleri, ajans SEO yöneticileri ve yerel işletme sahipleri.

### Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Rakip Tespiti:** En kritik 5–10 hedef sorgunuzu belirleyerek Local Pack sonuçlarındaki ilk 10 rakibi listeleyin.
- Skorlama:** Rakiplerin GBP ve web sitesi performanslarını 0–2 veya 0–5 arası puanlarla tabloya işleyin.
- Aksiyon & Sprint:** Ortaya çıkan tabloya göre en kritik 10 aksiyonu seçin ve 14 günlük uygulama planını başlatın.

### B) Template: Audit Sheet

#### 1) Ölçüm Alanları + Skor (0–2)

Aşağıdaki tablo yapısı görsel referans "image\_a275dd.png" temel alınarak yapılandırılmıştır:

Rakip	Konsept	Kategori	Yorum Sayısı	Puan	Tazelik	Yanıt Oranı	Foto Kalitesi	GBP Güncellik	Landing/CT A	Skor (0-2)
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

#### 2) Durum Analizi (Yorum & Görünürlük)

- Kırmızı (Kritik Açık):** \_\_\_\_\_ (Örn: Yanıtlanmamış negatif yorumlar, eksik kategoriler)
- Sarı (İyileştirilmesi Gereken):** \_\_\_\_\_ (Örn: Düşük çözünürlüklü fotoğraflar, yavaş açılan landing sayfası)

- **Yeşil (Güçlü Alan):** \_\_\_\_\_ (Örn: NAP tutarlılığı, yüksek ortalama puan)

### 3) İlk 10 Stratejik Aksiyon Listesi

- Birincil ve ikincil kategori/amenities (imkanlar) düzeltmeleri.
- Sürdürülebilir yorum alma ritmi oluşturma ve yanıt SLA sürelerini belirleme.
- Sezonluk fotoğraf seti güncellemesi (Minimum 10 yeni profesyonel görsel).
- Landing sayfası hızı ve mobil CTA (Hemen Ara/Rezervasyon) optimizasyonu.
- NAP ve mükerrer (duplicate) kayıt temizliği yapılması.
- İç link hiyerarşisi ve bölge bazlı landing sayfalarının güçlendirilmesi.
- Rakip konsept farklarına göre marka mesajlarının revize edilmesi.

### 4) 14 Günlük İyileştirme Sprint Planı

- **Gün 1–2:** Rakip setinin belirlenmesi ve benchmark tablosunun doldurulması.
- **Gün 3–5:** GBP "Hızlı Kazanım" aksiyonları (Kategori, açıklama ve fotoğraf güncellemeleri).
- **Gün 6–8:** Yeni yorum toplama ritminin başlatılması ve yanıt SOP'sinin devreye alınması.
- **Gün 9–11:** Web sitesi landing sayfası ve CTA butonlarının optimizasyonu.
- **Gün 12–14:** Başlangıç KPI ölçümlerinin yapılması ve ikinci dalga iyileştirme planının hazırlanması.

### 5) Öncesi / Sonrası Karşılaştırma Tablosu

Aşağıdaki tablo yapısı görsel referans "image\_a2759c.png" temel alınarak yapılandırılmıştır:

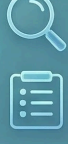
KPI	Öncesi	Sonrası (30 Gün)	Not
GBP Actions (Call/Rota/Web)	TBD	TBD	Artış Hedefi
Branded Arama Trendi	TBD	TBD	Trend Hedefi
Local Pack Görünürlük	TBD	TBD	Stabil Artış

### Deliverables & Görsel Notlar

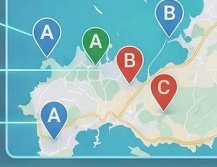
- **Teslimatlar:** Yerel Benchmark Matrisi, 14 Günlük Aksiyon Sprint Takvimi, Rakip Gap Analiz Raporu, KPI Performans Takip Çizelgesi.

# BENCHMARK CHECKLIST

## 1. VERİ TOPLA (Hedef sorgular, rakipler)



- Google Haritalar ✓
- Sorgu kümeleri ✓
- Sorgu kümeleri ✓



## 2. KIYASLA (GBP, yorum, foto, site)



## 3. AKSİYON AL (Fırsat/tehdit, sprint)



"Benchmark analiz süreci ve rakip kıyaslama kontrol listesi kartı."

# DELIVERABLES: BENCHMARK RAPORU VE PLAN

Yerel SEO Benchmark ve Rakip Analizi: Otel ve Yerel İşletmeler İçin Sahadaki Durumu Okumak



"Benchmark raporu ve aksiyon planı paketinin tüm çıktılarını özetleyen teslimat kartı."