

Yerel Citation + Backlink Kaynak Planlama Şablonunu İndir — SEO / Local Off-Page (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, yerel SEO (Local SEO) dünyasında haritalarda üst sıralara çıkmanın en kritik anahtarı olan **NAP (Name, Address, Phone)** tutarlılığını sağlayan yapılandırılmış citation (yerel dizin/bahis) planı ile organik arama motoru görünürlüğünü tetikleyen yüksek otoriteli backlink planını tek bir stratejik dokümanda birleştirir. Temel amacı, dijital ekiplerin "sadece citation açmak" veya "sadece jenerik backlink edinmek" gibi tek boyutlu off-page hatalarına düşmesini engellemek; lokal güven sinyalleri ile küresel web otoritesi arasındaki dengeyi kusursuzca yönetmektir.

Kim Kullanır?: Bölgesel ve hyperlocal görünürlüğünü maksimize etmek isteyen otel pazarlama ekipleri, zincir işletmeler, yerel hizmet markaları ve analitik odaklı ajans SEO ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- NAP Master Kaydınızı Kilitleyin:** İşletmenizin resmi kurumsal kimliğini (Tam Ticari Ünvan, Açık Adres, Sabit Telefon ve Canonical URL) tek bir karakter formatında "Master Kayıt" olarak dökümana sabitleyin.
- Citation ve Link Havuzunu Denetleyin:** İnternet genelindeki tüm yerel rehberleri, harita servislerini ve sektörel katalogları listeleyerek NAP doğruluğunu check edin; eş zamanlı olarak yerel medya ve bloglardan oluşan backlink fırsatlarını matris üzerinde puanlayın.
- 90 Günlük Faz Planını Devreye Alın:** 30/60/90 günlük döngüde; ilk fazda kirlenmiş ve hatalı yerel verileri düzeltmeye (Data Cleaning), sonraki fazlarda ise niş ve yerel kaynaklardan otorite bağlantıları edinmeye (Link Building Waves) odaklanın.

B) Template (Boş Şablon Alanları)

1) NAP Master Kurumsal Kimlik Kartı

(Not: Bu alandaki bilgiler harf, boşluk ve noktalama işaretlerine kadar Google İşletme Profili ve web sitenizin footer alanıyla birebir aynı formatta doldurulmalıdır.)

- Resmi İşletme Adı (Name): _____
- Resmi Açık Adres (Address): _____
- Kurumsal Telefon No (Phone): _____
- Canonical Web Sitesi (URL): _____
- Ana İşletme Kategorisi: _____

- Destekleyici İkincil Kategoriler: _____

2) Yerel Citation Denetim & Takip Tablosu

İnternet üzerindeki dizinlerin ve harita platformlarının mevcut durumunu izlemek için bu satır yapısını çoğaltabilirsiniz:

[Platform / Dizin Adı] : _____ (Örn:

Tripadvisor, Foursquare, Findex)

[Aktif Link Durumu] : Evet (Tıklanabilir Link Var) | Hayır (Sadece Metin Bahsi)

[Kontrol / Yönetim] : Evet (Panel Şifresi Bizde) | Hayır (Yayıncıya Talep Açılmalı)

[NAP Doğruluk Durumu] : %100 Doğru/Eşleşiyor | HATALI (Master NAP ile Uyuşmuyor)

[Düzeltilme Önceliği] : KRİTİK/YÜKSEK (Hatalı Tel/Adres) | ORTA (Ufak Karakter Farkı)

DÜŞÜK (Doğru Kayıt)

[Operasyonel Log Notu] : _____

3) Çok Boyutlu Backlink Kaynak Havuz Matrisi

Lokal ve küresel dış bağlantı fırsatlarını filtrelemek ve bütçeyi doğru kanala harcamak için kullanılan analitik panel:

[Kaynak Tipi] : Yerel Medya/Haber | Destinasyon Portalı | Gezi Blogu | Ticari Partner | Niş Yayın

[Yayıncı / Kaynak Adı] : _____

(Domain Adresi)

■ STRATEJİK KAYNAK PUANLAMA MATRİSİ (0 ile 2 Arası Puanlayın)

↳ Coğrafi/Niş Alaka [0: Alakasız Bölge | 1: Bölgesel Rehber | 2: Tam Lokal + Segment Eşleşmesi]: ____

↳ Alan Adı Otoritesi [0: <10k Trafik | 1: DA 20-45 Orta | 2: DA 45+ Premium Lokal Haber] : ____

↳ Talep Potansiyeli [0: Kapalı/İletişim yok | 1: Ücretli/Tanıtım | 2: Editoryal İçerik İş Birliği]: ____

↳ Operasyonel Efor [0: Çok Zor/Yavaş | 1: Orta Derece Efor | 2: Çok Kolay (Ters Puanlama)] : ____

[TOPLAM STRATEJİK SKOR] : ____ / 8 (Skor ne kadar yüksekse kampanya önceliği o kadar yukarıdadır)

[Köprülenen Hedef URL] : _____

(Sitenizdeki Uyumlu URL)

4) 90 Günlük Yapılandırılmış Lokal Off-Page Yol Haritası

- **Gün 1 – 30 (Temizlik & Standardizasyon Fazı):**
- **Gün 31 – 60 (Lokal Otorite & Medya Erişim Fazı):**
- **Gün 61 – 90 (Niş Outreach & Hacim Büyütme Fazı):**

Nasıl Doldurulur? (5 Kritik Yerel Off-Page Kuralı)

1. **Önce NAP Doğruluğunu Sağlayın (Temel Temizliği):** Algoritmalar için citation doğruluğu, link hacminden çok daha önceliklidir. Farklı platformlarda bir yerde "Şzti.", diğerinde "Şirketi", bir yerde "Sk.", diğerinde "Sokak" yazması lokal güven skorunuzu baltalar. Önce **NAP Master** verisini tek bir kurumsal formatta sabitleyin ve ilk 30 günde tüm platformları bu formata eşitleyin.
2. **Citation Linklerini Yönetilebilir Platformlarda Açın:** Sırf citation sayısını artırmak için panel erişimi vermeyen, spam skorları yüksek olan çöp dizinlerde işletme kaydı oluşturmayın. Yalnızca panelini doğrulayabildiğiniz (claim edebildiğiniz) ve gelecekte adres/telefon değişikliği olduğunda güncelleyebileceğiniz kaliteli, majör platformları (Google, Apple Maps, Bing, Tripadvisor vb.) hedefleyin.
3. **Dengeli Bir "Yerel + Niş" Backlink Karması Kurun:** Edinilen dış bağlantı profilinin sadece ulusal basından veya sadece jenerik bloglardan ibaret olması yerel algoritmaları tetiklemez. Bölgenizde yayın yapan yerel gazete ve haber sitelerinden, destinasyon rehberlerinden ve turizm dikeyindeki niş portallardan oluşan dengeli, organik bir bağ yapısı kurun.
4. **Hedef URL'leri Hub/Silo Mantığıyla Seçin:** Yerel off-page çalışmalarında tüm bağlantıları ana sayfaya (Homepage) yığıma hatasından kaçının. Eğer lokal bir etkinlik veya konsept çalışması için link alınıyorsa, link doğrudan o lokasyonun/konseptin işlendiği özel landing page URL'sine (/antalya-ultra-all-inclusive veya /spa-wellness) yönlendirilmelidir.
5. **Aylık Raporda İki KPI Setini İzole Ederek Takip Edin:** Aylık SEO performans değerlendirmelerinde citation ve backlink süreçlerini birbirine karıştırmayın. Citation tarafında **Citation Health Score** (NAP tutarlılık oranı ve doğrulanan dizin adeti) metriğini; backlink tarafında ise **Backlink Impact Score** (Kazanılan linklerin cluster sıralamalarına, organik trafiğe ve doğrudan harita tıklama dönüşümlerine olan reel etkisi) metriklerini ayrı sütunlarda raporlayın.

Gerçek Hayattan Uygulama Örneği

- **İşletme Segmenti:** Antalya / Lara bölgesinde lüks bir resort otel.
- **Mevcut Durum Analizi:** Yapılan taramalarda 15 farklı yerel dizinde otelin eski telefon numarası ve harita konum işaretleyicisinin hatalı olduğu saptandı.
- **Uygulanan 90 Günlük Aksiyon:** İlk 30 günde majör dizinlerdeki NAP kayıtları master dökümana göre revize edildi. İkinci 30 günde Antalya bölgesel haber portalları ve seyahat rehberlerinden 4 adet lokal içerik linki (backlink) edinildi.
- **Performans Çıktısı:** 60 günün sonunda Google Haritalar (Local Pack) görünürlüğü %40 arttı, yol tarifi ve doğrudan arama dönüşümlerinde güçlü bir ivme yakalandı.

Operasyonel Kontrol Listesi (QA Checklist)

- Kurumsal web sitesi, Google İşletme Profili ve harita servisleriyle %100 uyumlu NAP Master verisi tek formatta kilitlendi mi?
- Bölgesel görünürlüğü doğrudan etkileyen Top 10 majör yerel citation platformundaki hatalı ve eski kayıtlar düzeltildi mi?
- İşletmenin coğrafi konumuna değer katacak lokal haber siteleri, destinasyon blogları ve partner acente URL hedef listesi çıkarıldı mı?
- E-E-A-T sinyallerini besleyecek küresel/niş seyahat mecralarına yönelik stratejik backlink planı dökümanla edildi mi?
- 30, 60 ve 90 günlük periyotlarda citation doğruluğunu ve link etkisini ayrı ayrı izleyecek analitik ölçüm seti tanımlandı mı?

Deliverables (Kullanıcıya Teslim Edilecek Varlıklar)

1. **Karakter Duyarlı NAP Master Kartı:** İşletmenin internet üzerindeki tek, resmi ve standart dijital kimlik belgesi dökümü.
2. **Lokal Dizin (Citation) Sağlık & Takip Logu:** NAP hatalarının, düzeltme durumlarının ve claim süreçlerinin anlık izlendiği operasyonel panel.
3. **90 Günlük Entegre Off-Page Yol Haritası:** Harita sıralamalarını ve web sitesi otoritesini eş zamanlı büyüten hyperlocal dış kaynak yönetim planı.

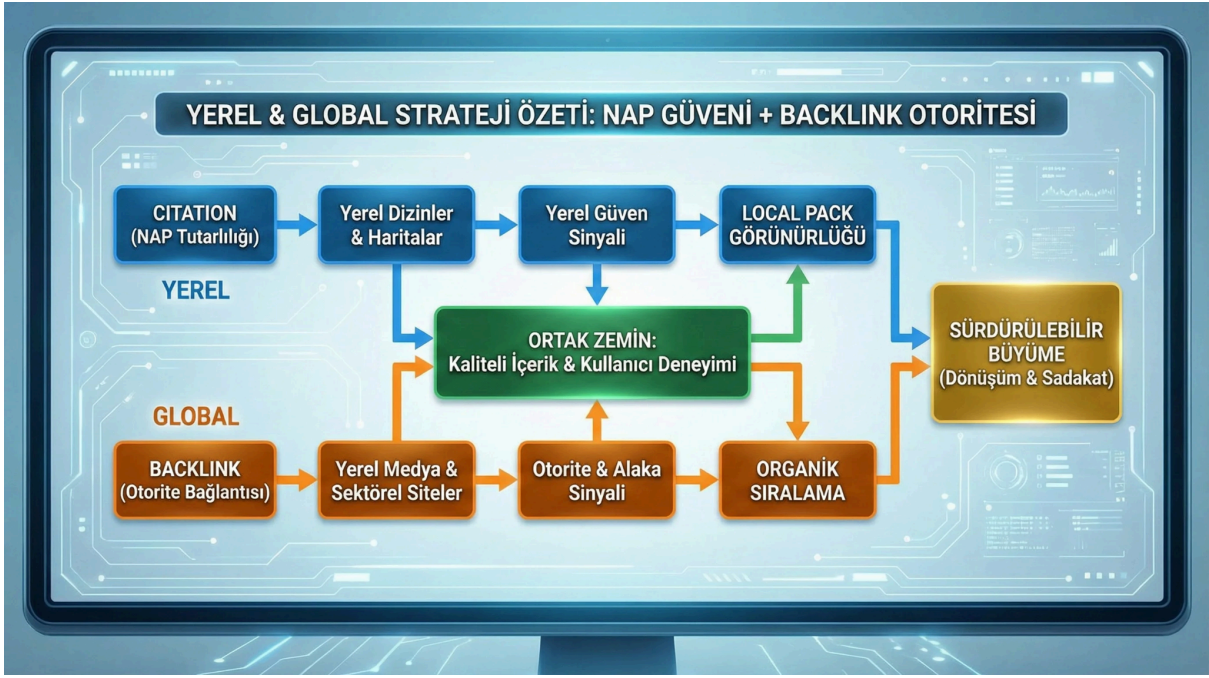
Görsel Yerleşim & Medya Notları

YEREL vs GLOBAL OFF-PAGE CHECKLIST KARTI

- ✓ NAP Master Kaydı Oluşturuldu (Tek Format)
- ✓ Top 10 Citation Kaynağı Düzeltildi/Eklendi
- ✓ Yerel Medya/Portal Link Fırsatları Belirlendi
- ✓ Hub Sayfalar İçin Niş Backlink Planı Hazır
- ✓ Linkli Citation Sadece Kaliteli Platformlarda
- ✓ Aylık Rapor: Citation Health + Backlink Authority Ayrı İzleniyor

HEDEF: NAP Güvenini Kur, Otoriteyi Büyüt, Dengeli İlerle.

"Yerel SEO süreçlerinde NAP master kimliğinin kilitlemesinden dizin temizliğine, coğrafi alaka puanlamasından yerel ve global dış kaynak bütçe dağılım dengesine kadar kontrol edilmesi gereken adımları içeren Kontrol Kartı."



"Merkezi NAP Master verisinin lokal citation dizinlerine (Temizlik Fazı), bölgesel/coğrafi haber sitelerine ve niş seyahat portallarına (Backlink Fazı) nasıl dağıtıldığını; bu iki gücün birleşerek Google Local Pack (Haritalar) ve organik SERP sıralamalarını nasıl eş zamanlı yukarı taşıdığını gösteren Entegre Yerel-Global Off-Page Akış Diyagramı."