

Yerel Keyword Haritası & İçerik Takvimi Şablonunu İndir — SEO / İçerik Mimarisi (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, yerel anahtar kelimeleri "hizmet+şehir+semt" ve "yakınımda" kümeleri halinde toplayıp tek bir haritaya dönüştürmenizi sağlar. Kümeleri landing ve blog içeriklerine stratejik olarak dağıtarak 90 günlük bir takvime bağlar; böylece cannibalisation (içerik çakışması) riskini azaltarak yerel otorite inşa eder.

Kim Kullanır?: SEO uzmanları, içerik yöneticileri ve otel/ajans pazarlama ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Veri Girişi:** Seed sorgularınızı (hizmet + bölge kombinasyonları) şablona girin.
- Kümeleme:** Suggest, Related ve PAA (Kullanıcılar Bunları da Sordu) varyasyonlarını ekleyerek anlamsal kümeler oluşturun.
- Planlama:** Her kümeyi bir hedef sayfaya atayın ve 90 günlük yayın takvimini doldurarak "Definition of Done" aşamasına getirin.

B) Template (Boş Şablon Alanları)

A) Keyword Map Tablosu (Boş Şablon)

Aşağıdaki tablo yapısı görsel referans "[image_476635.png](#)" temel alınarak oluşturulmuştur:

Küme Adı	Örnek Sorgular	Niyet (C/I/NM)	SERP Türü	Hedef Sayfa (Landing/Blog/FAQ)	İç Link Hedefi	Öncelik (P1/P2/P3)
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—

B) Kümeler İçin 5 Altın Kural

- Tek Sahiplik:** Her kelime kümesinin mutlaka tek bir "owner" (sahibi) sayfası olmalı.
- Niyet Ayrımı:** Ticari niyetli (Commercial) kümeler landing sayfalarına, bilgi amaçlı (Informational) kümeler blog/FAQ alanlarına yönlendirilmeli.
- Yerel Odak:** "Near me" (Yakınımda) kümeleri kullanılan sayfalarda net bir CTA ve hızlı iletişim kanalı bulunmalı.
- Çakışmayı Önle:** Aynı sorgu grubunu asla iki farklı sayfa ile hedeflemeyin (Cannibalisation riskini sıfırlayın).
- Stratejik Genişleme:** Rekabet yüksekse önce ana "Hub" veya "Landing" sayfasını güçlendirin, ardından blog içerikleriyle otoriteyi genişletin.

C) Doldurulmuş 1 Örnek (Kısa)

- **Küme:** "Antalya otel SEO"
- **Niyet:** C (Ticari)
- **SERP:** Karma (Harita + Organik)
- **Hedef:** Landing Page
- **İç Link:** /tr/seo/yerel-seo + /tr/otel/seo
- **Öncelik:** P1 (Kritik)

D) İçerik Takvimi (90 Gün)

Hafta	Yayın	Sayfa Tipi	Hedef Küme	İç Linkler	Not
1	_____	Landing	_____	_____	_____
2	_____	Blog	_____	_____	_____
3	_____	Blog/FAQ	_____	_____	_____

Kontrol Listesi & Deliverables

- **Teslimatlar:** Yerel Keyword Map, 90 Günlük İçerik Takvimi, İç Linkleme Matrisi, Niyet Analiz Raporu.

Yerel Keyword Arařtırma Check-up

- ✓ Seed Listesi (Hizmet+Bölge) Hazır
- ✓ SERP Niyeti (Harita vs Organik) Analiz Edildi
- ✓ Suggest, Related & PAA Varyasyonları Toplandı
- ✓ Kümeler Sayfa Tiplerine Bağlandı
- ✓ Rekabet Seviyesi ve Öncelik Belirlendi

Stratejik Temel Hazır

Keyword map checklist kartı.

Deliverables

Paket İçeriği: Strateji Dosyaları



**Tamamlanmıř Yerel
Keyword Haritası
(Mimari)**



**90 Günlük İçerik &
Yayın Takvimi
(Uygulanabilir)**

Sonuç: Dağınık Deđil, Otoriter İçerik Planı

Keyword haritası + takvim deliverables kartı.