

Yerel Link Kaynağı Listesi & Kampanya Planı Şablonunu İndir — SEO / Local PR (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; yerel medya, turizm portalları, ticaret odaları ve etkinlik sayfaları gibi kaynakları sınıflandırarak işletmeniz için önceliklendirilmiş bir iletişim (outreach) listesi oluşturur. 14 günlük sprint planıyla; PR hikâyesi kurgusundan yayın takibine kadar tüm süreci standardize ederek kaliteli ve sürdürülebilir bir yerel otorite akışı sağlar.

Kim Kullanır?: Pazarlama müdürleri, SEO/PR yöneticileri ve iş geliştirme sorumluları.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Envanter:** Yerel kaynak listesini oluşturun ve P1 (Kritik) ile P3 arası önceliklendirin.
- Kurgu:** Dikkat çekici 2–3 PR hikâyesi seçip kişiselleştirilmiş outreach mesajlarını hazırlayın.
- İcra:** 14 günlük sprinti uygulayın; yayınları ve KPI verilerini ölçümleyerek stratejinizi optimize edin.

A) Checklist / Sprint Plan

[] Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- 30 adet potansiyel yerel kaynak listelendi.
- Kaynaklar kategorilere (Medya, Portal, Dernek, Etkinlik vb.) ayrıldı.
- Her kaynak için yetkili temas kişisi ve iletişim kanalı not edildi.
- Her kaynak özelinde paylaşılacak "hikâye açısı" (story angle) belirlendi.
- Link verilecek hedef sayfalar (landing/rehber) teknik olarak hazır.
- Risk filtresi uygulandı (PBN veya doğrudan link satın alma içermez).

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Link gelmiyor	Hikâye satış odaklı	Destinasyon rehberi / veri odaklı pitch hazırla
Link var ama kalite düşük	Kaynak seçimi zayıf	Editoryal ve ilgili kaynaklara odaklan
Anchor aşırı optimize	SEO baskısı	Marka/URL ağırlıklı doğal anchor kullan
Spam risk artıyor	Paket link yaklaşımı	Az ama kaliteli, PR temelli strateji

14 Günlük Sprint Planı (Gün 1–14)

- **Gün 1:** Kaynak listesi (30+) ve kategori ayrımı.
- **Gün 2:** P1 kaynak seçimi (ilk 10) + temas bilgilerinin netleşmesi.
- **Gün 3:** 3 farklı PR hikâyesi ve dikkat çekici pitch başlıkları.
- **Gün 4:** Hedef landing veya yerel rehber sayfalarının optimizasyonu.
- **Gün 5:** Outreach e-posta ve DM şablonlarının hazırlanması.
- **Gün 6:** İlk outreach dalgası (P1 grubu).
- **Gün 7:** Takip mesajları ve gelen yanıtların yönetimi.
- **Gün 8:** İkinci outreach dalgası (P2 grubu).
- **Gün 9:** Yayın planının kesinleştirilmesi ve içerik teslimleri.
- **Gün 10:** İlk yayınların kontrolü ve link doğrulama.
- **Gün 11:** Sosyal medya dağıtımı ve mention (bahsedilme) desteği.
- **Gün 12:** Referral trafik ve marka arama hacmi gözlemi.
- **Gün 13:** Risk kontrolü (link metni ve kalite denetimi).
- **Gün 14:** KPI raporu ve gelecek 30 günlük yol haritası.

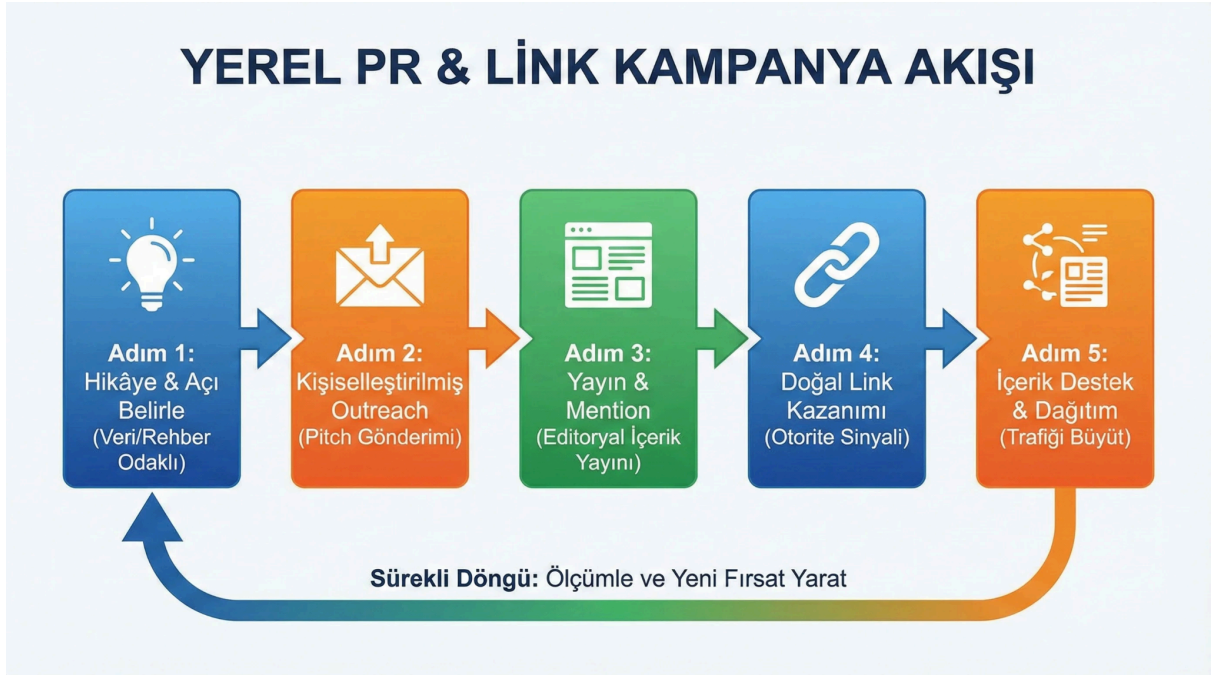
Öncesi/Sonrası KPI Tablosu

KPI	Öncesi	Sonrası (30 Gün)	Not
Referral Trafik	TBD	TBD	Artış hedefi
Marka Araması	TBD	TBD	Artış eğilimi
GEO Görünürlük	TBD	TBD	Stabil artış
Mention Sayısı	TBD	TBD	Artış

Deliverables (Teslimatlar)

- Önceliklendirilmiş Yerel Kaynak Listesi (P1/P2/P3).
- 3 Adet PR Hikâyesi ve Pitch Metinleri.
- Outreach Şablon Seti.
- 14 Günlük Uygulama Sprinti.
- KPI Raporu ve 30 Günlük Yol Haritası.

Media & Görsel Notlar



"Otel işletmeleri için yerel link inşası ve PR sürecini gösteren uçtan uca akış diyagramı."

Yerel Link & PR Strateji Paketi (Varlıklar)



**Kaynak Listesi &
Önceliklendirme
Şablonu (XLS)**



**Outreach & Pitch
Metin
Şablonları (DOC)**



**30 Günlük
Kampanya &
Sprint Planı (PDF)**

Hemen Uygulanabilir, Somut Stratejik Araçlar

"Asset içeriğinde yer alan doküman ve çıktılarının özeti."