

Yerel SEO Dashboard & Rapor Şablonunu İndir — Raporlama / Local SEO (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon; Google İşletme Profili (Görüntüleme, etkileşim), Search Console (Sorgu ve pozisyon) ve GA4 (Açılış sayfası ve dönüşüm) verilerini tek bir panelde birleştirir. Yerel SEO performansını bütünsel bir "huni" içinde sunarak, yönetim için özet göstergeler, operasyon ekipleri için ise veri odaklı aksiyon planları oluşturur.

Kim Kullanır?: Otel/işletme pazarlama ekipleri, ajans raporlama uzmanları ve üst yönetim.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Veri Entegrasyonu:** GBP, GA4 ve Search Console bağlantılarını panel üzerine kurun.
- Hedefleme:** KPI tanımlarını işletmenize özel hedef eşikleriyle doldurun.
- Raporlama Ritmi:** Haftalık operasyonel kontroller ve aylık yönetim sunumları için raporu güncelleyin.

B) Template (Boş Şablon Alanları)

1) Yönetim Özeti (6–8 Temel KPI)

- **Map Views (Harita Görüntüleme):** _____
- **Web Clicks (Web Sitesi Tıklamaları):** _____
- **Calls (Telefon Aramaları):** _____
- **Directions (Yol Tarifi İstekleri):** _____
- **Organik Oturum:** _____
- **Landing Dönüşüm Oranı:** _____
- **Ortalama Puan / Yorum Tazeliği:** _____
- **Toplam Lead / Rezervasyon:** _____

2) Harita Hunisi (GBP Verileri)

- **Dönüşüm Oranları:** Görüntüleme → (Web Click / Call / Directions) oranları: _____
- **Arama Türleri:** Doğrudan (Direct) _____ / Keşif (Discovery) _____
- **Pik Noktalar:** En çok etkileşim alınan gün ve saat dilimleri: _____

3) Organik Performans (GSC + GA4)

- **Query Kümeleri:** "Bölge + Hizmet" odaklı anahtar kelime grupları: _____
- **Sayfa Analizi:** En çok trafik alan landing sayfaları, trafik hacmi ve CR: _____
- **Sorgu Liderleri:** En iyi performans gösteren ilk 10 arama terimi: _____

4) KPI → Aksiyon Alanı (5 Altın Kural)

- Huni Kontrolü:** KPI verilerinde düşüş olduğunda önce etkileşim (arama/rota/web) kanalları kontrol edilir.
- GBP Hijyeni:** Veri kaybı durumunda GBP güncelliği, kategori seçimi ve SSS alanı denetlenir.
- Sayfa Optimizasyonu:** Açılış sayfalarının (Landing) hızı, CTA butonları ve kullanıcı deneyimi (sxO) gözden geçirilir.
- Güven Sinyalleri:** NAP (İsim, Adres, Telefon) tutarlılığı ve yeni gelen yorumların kalitesi kontrol edilir.
- Ölçüm Döngüsü:** Alınan her aksiyon sonrası mutlaka 14 günlük yeni bir ölçüm periyodu başlatılır.

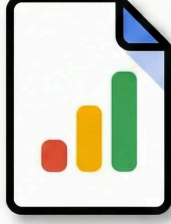
Deliverables & Görsel Notlar

- Teslimatlar:** Yerel SEO Rapor Şablonu, KPI Matrisi, Operasyonel Aksiyon Planı, Tarihsel Karşılaştırma Tablosu.



"Yerel SEO başarısını özetleyen görsel KPI skor kartı."

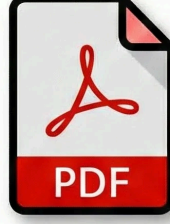
Dashboard & Rapor Şablonları (Paket)



Looker Studio
Dashboard Şablonu
(Canlı Veri)



KPI Tanım &
Hedef Tablosu
(XLS)



Haftalık/Aylık
Rapor Formatı
(PDF Rehber)

Hemen Kullanıma Hazır, Entegre Raporlama Seti

"Dashboard ve rapor şablonunun içerdiği tüm çıktıları gösteren teslimat kartı."