

Yeşil Otel OTA Profil Checklist'i (v1.0)

Asset Amacı: Bu checklist, sürdürülebilirlik etiketlerini OTA profilinde "kanıt + tutarlılık" yaklaşımıyla doğru konumlandırmak için tasarlanmıştır. Sertifika bilgisinin doğru girilmesi, somut fotoğraflarla desteklenmesi ve PMSPropertyData ile tam uyumlu olması sayesinde eco-duyarlı (eco-conscious) misafir segmentinde görünürlük ve dönüşüm artışı sağlar. Temel hedef; greenwashing (yeşil aklama) riskini yok ederek, net ve güvenilir bir profil dili oluşturmaktır.

Kim Kullanır?: Genel Müdür (GM), Satış-Pazarlama/Revenue Manager (RM), İçerik/Creative Ekip ve Rezervasyon Lideri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Kanıt Toplama:** Sertifika belgelerini ve oteldeki eko-uygulamalara dair görsel kanıt paketini hazırlayın.
- Entegrasyon:** OTA profil alanlarını güncelleyin ve verilerin PMSPropertyData üzerindeki teknik detaylarla tutarlılığını doğrulayın.
- İterasyon:** 90 günlük periyotta eko-filtreli trafiği, tıklama oranlarını (CTR) ve dönüşüm sinyallerini ölçerek iyileştirmeler yapın.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- Sertifika Doğruluğu:** EcoCertification adı ve kapsamı net, dijital kopyası hazır.
- Profil Metni:** "Kanıt + Uygulama + Fayda" formatına göre yeniden düzenlendi.
- Görsel Kanıt:** En az 3–5 adet gerçek uygulama fotoğrafı hazır (atık ayrıştırma, yerel tedarik, yeniden doldurulabilir üniteler vb.).
- Veri Senkronizasyonu:** PMSPropertyData ile Web, OTA ve PMS üzerindeki bilgiler %100 tutarlı.
- Panel Doğrulama:** Partner panellerindeki eko-etiket alanları güncel ve onaylı.
- Risk Denetimi:** Greenwashing riski taşıyan muğlak ve abartılı ifadeler temizlendi.
- KPI Tanımı:** Eko-filtreli trafik, CTR, Dönüşüm ve Net ADR takibi başlatıldı.
- Audit Takvimi:** 90 günlük periyodik raporlama ve kontrol planı oluşturuldu.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
"Gizli Ücret/Yeşil İddia" Şikayeti	Belirsiz veya yanıltıcı metin	Şeffaf metin standartları + Net kanıt fotoğrafları
Eko-Etiket Görünmüyor	Sertifika veya zorunlu alan eksikliği	Partner panel doğrulaması + Bilgi güncelleme
Dönüşüm Artmıyor	Kanıtın zayıf olması veya temel teklifin yetersizliği	Fiyat/Puan/İçerik temelini güçlendirerek kanıtla destekle
Ekip Farklı Konuşuyor	Tek kaynak metin (Single Source of Truth) yokluğu	PMSPROPERTYDATA üzerinden tek metin standardı oluşturma
KPI Okunmuyor	Ölçüm ve raporlama eksikliği	Benchmark panel takibi + Aylık kontrol ritmi

14 Günlük Sprint Planı

- **Gün 1:** Mevcut tüm sürdürülebilirlik sertifikalarını ve uygulama kanıtlarını tek klasörde topla.
- **Gün 2:** Profil alanları listesini çıkar ve marka diline uygun metin standartlarını belirle.
- **Gün 3:** Fotoğraf kanıt setini (3-5 kare) seç, düzenle ve yüksek kalitede hazırla.
- **Gün 4:** OTA Partner panellerine giriş yaparak tüm "Sürdürülebilirlik" alanlarını güncelle.
- **Gün 5:** Güncellenen verilerin PMSPROPERTYDATA ile teknik tutarlılığını son kez denetle.
- **Gün 6:** Misafirler için "Yeşil 5 Adım" kutusu ve web sitesi için ilgili SSS (FAQ) içeriğini hazırla.
- **Gün 7:** Mevcut performans verilerini (CTR/Dönüşüm/Net ADR) "Baseline" olarak kaydet.
- **Gün 8-10:** Verilere göre küçük metin veya fotoğraf A/B testleri uygula (abartıdan kaçın).
- **Gün 11:** Ön Büro (FO) ve Call Center ekiplerine yeni mesaj standartları hakkında brief ver.
- **Gün 12-14:** İlk hafta verilerini izle, varsa teknik senkronizasyon hatalarını düzelt.

Öncesi/Sonrası KPI Tablosu

KPI	Öncesi	Sonrası
Eko-Filtreli Trafik	TBD	TBD
Tıklama Oranı (CTR)	TBD	TBD
Dönüşüm Oranı	TBD	TBD
Net ADR	TBD	TBD



“5 adım yeşil profil checklist kartı ve uygulama adımları”

YEŞİL PROFİL STANDARDI ÇIKTILARI



“Yeşil profil deliverables kartı, sertifika ve metin standartları özeti”