

Yeşil Otel Video Storyboard & Sahne Listesi

Şablonu — Sustainability (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, otelin sürdürülebilirlik uygulamalarını greenwashing'e düşmeden videoyla anlatmak için 3 bölümlük "yeşil hikâye serisi" storyboard'u ve sahne listesi sunar.

Amaç; enerji-su-atık ve yerel üretici hikâyelerini somut kanıt sahneleriyle göstermek, sertifikaları abartısız microcopy ile açıklamak ve sosyal + web entegrasyonunu kolaylaştırmaktır.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama/SMM Ekibi, Prodüksiyon Ajansı, Sürdürülebilirlik Sorumlusu, Genel Müdür (GM).

Nasıl Kullanılır?

- Adım & Tema Seçimi:** Otelde fiilen uygulanan 3–5 sürdürülebilirlik adımını (Güneş paneli, kompost, yerel pazar vb.) seçin.
- Storyboard & Microcopy Eşleşmesi:** Her adımı 20–45 saniyelik seri videolara sahne–microcopy eşleşmesiyle yerleştirin.
- Yayın & Şeffaf Link Entegrasyonu:** Sertifika ve kaynak linklerini web'deki şeffaflık sayfasına bağlayıp yayınlayın.

TEKNİK VE KALİTE KONTROL CHECKLIST'İ

- ☐ **Kanıt Sahneleri:** Her sürdürülebilirlik iddiası için en az 1 adet somut uygulama sahnesi çekildi.
- ☐ **Ölçülü Microcopy:** Metinler abartısız, net ve doğrulanabilir verilerle desteklendi.
- ☐ **Sertifika Açıklaması:** Otelin sahip olduğu sertifikalar "Ne anlama geldiği" tek bir net cümleyle ifade edildi.
- ☐ **İnsan & Yerel Hikâye:** Yerel üretici veya otel ekibinden bir uygulama hikâyesi seriyeye eklendi.
- ☐ **3'lü Seri Yapısı:** İçerikler Enerji, Su-Atık ve Yerel Üretici olarak 3 ayrı bölüme ayrıldı.
- ☐ **Sosyal Media Formatı (9:16):** Dikey format, alt yazı ve okunaklı metin overlay'leri hazırlandı.
- ☐ **Web & Açılış Sayfası Formatı (16:9):** Yatay formatta detaylı içerik ve şeffaflık sayfasına giden QR/link eklendi.

PROBLEM → KÖK NEDEN → ÇÖZÜM TABLOSU

Risk	Kök Neden	Çözüm
Greenwashing algısı	abartılı iddia	somut sahne + ölçülü dil
Güven düşüşü	sertifika belirsiz	1 cümle açıklama + link

Video sıkıcı	çok konu	her videoda 1 ana tema
Kanıt yok	sadece konuşma	uygulama sahnesi şart

14 GÜNLÜK SPRINT PLANI (GÜN 1–14)

[Gün 01-02] Tema seçimi + saha doğrulaması

|

[Gün 03-04] Storyboard + microcopy taslağı

|

[Gün 05] Prodüksiyon & Çekim (Enerji / Su / Atık / Üretici)

|

[Gün 06-08] Kurgu + Altyazı + Dinamik Overlay

|

[Gün 09] Sertifika ekranı + Web şeffaflık linki

|

[Gün 10-12] Sosyal medya seri yayın planlaması

|

[Gün 13-14] Performans ölçümü + Gelecek iterasyon

- **Gün 1–2:** Otelde uygulanan yeşil adımların saha incelemesi, tema seçimi ve verilerin doğrulanması.
- **Gün 3–4:** 3 videoluk storyboard, çekim planı ve sade microcopy metinlerinin hazırlanması.
- **Gün 5:** Tesis içinde enerji panelleri, mutfaktaki kompost alanı ve yerel üretici çekimlerinin tamamlanması.
- **Gün 6–8:** Dikey (9:16) ve yatay (16:9) kurguların yapılması, altyazıların ve visual overlay'lerin yerleştirilmesi.
- **Gün 9:** Sertifika açıklama ekranının kurguya eklenmesi ve web şeffaflık sayfasına UTM'li QR/link bağlama.
- **Gün 10–12:** 3 bölümlük yeşil serinin Reels/Shorts/TikTok ve web üzerinde takvime uygun şekilde yayınlanması.
- **Gün 13–14:** İzlenme, etkileşim ve web şeffaflık sayfası trafiklerinin ölçülmesi.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- **3 Bölümlük Sürdürülebilirlik Storyboard'u (PDF):** Enerji, Atık/Su ve Yerel Üretici odaklı sahne çekim planı.
- **Sahne Listesi & Microcopy Şablonu:** Çekim ekipleri ve metin yazarları için zaman damgalı metin rehberi.
- **Sertifika Açıklama & Grafik Ekranı Taslağı:** GSTC / Green Key gibi belgelerin halk dilinde tanım ekranları.
- **Sosyal (9:16) ve Web (16:9) Export Planı:** Platforma özel çözünürlük, altyazı ve safe area çıktı seti.



[Storyboard örnekleri] — "Yeşil hikâye serisi storyboard"

1920x1080px (16:9) geniş formatında, 3 Bölümlük Yeşil Hikâye Serisi Video Storyboard Çizim Alanı. Koyu karbon gri zemin üzerinde 3 ana dikey sahne kartı sergileniyor: [Bölüm 1 - Enerji] Çatıdaki güneş panelleri ve metin overlay'i ("Tükettiğimiz elektriğin %40'ı güneşten"); [Bölüm 2 - Atık & Su] Mutfak kompost alanı ve şefin organik atık ayırma sahnesi ("Mutfak atıklarımız bahçemizde gübreye dönüşüyor"); [Bölüm 3 - Yerel Üretici] Otelin yerel çiftçiden taze domates teslim aldığı an ("Tabağınızdaki lezzetler 20 km yarıçapındaki yerel üreticimizden"). Her sahnenin altında kamera açısı ve seslendirme notları yer almaktadır.



[Sertifika ekranı] — "Sertifika açıklama ekranı örneği"

1920x1080px (16:9) geniş formatında, Minimalist Sürdürülebilirlik Sertifika Açıklama Ekranı Tasarımı. Koyu karbon gri zemin ortasında şeffaf cam efektli (glassmorphism) bilgi kartı: Üstte resmi GSTC / Green Key logosu, altında tek cümlelik sade tanım ("Bu sertifika, otelimizin su, enerji ve atık yönetiminin bağımsız uluslararası kurumlarca denetlendiğini kanıtlar.") ve kartın alt kısmında web şeffaflık sayfasına yönlendiren QR kod ile "Sürdürülebilirlik Raporumuzu İnceleyin" yönlendirme butonu yer almaktadır.