

# Yıllık YouTube Takvim & Kampanya Planlama Şablonu (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon, otelinizin YouTube stratejisini çeyrek bazlı (Q1–Q4) bölerek; içerik üretimi, prodüksiyon takvimi, kampanya setleri ve bütçe ritmini aynı sayfada toplar. Özellikle Antalya, Bodrum ve Ege gibi sezonluk destinasyonlarda planlamayı yerel sezon dinamiklerine göre uyarlamayı kolaylaştırır.

**Kim Kullanır?:** Genel Müdür (GM), Satış-Pazarlama Müdürü, Ajans Stratejistleri, Prodüksiyon ve Raporlama Sorumluları.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Hedefleme:** Çeyrek bazlı ana hedeflerinizi ve bu hedeflere hizmet edecek kampanya setlerini tabloya işleyin.
- Zamanlama:** Çekim, kurgu ve varyant üretimini içeren prodüksiyon takvimini medya planıyla hizalayın.
- Optimizasyon:** KPI ve bütçe ritmini tanımlayarak haftalık/aylık kontrol mekanizmalarını kurun.

## TEMPLATE (Kopyala-Kullan)

### A) Yıllık Vizyon

- 1 Cümlelik Hedef: \_\_\_\_\_
- Ana Pazarlar: \_\_\_\_\_
- Otel Tipi / Konsept: \_\_\_\_\_

### B) Q1–Q4 Plan Tablosu

Çeyrek	Ana Hedef	Video Portföyü (6/15/30+)	Kampanya Seti	KPI Odağı	Not
Q1	—	—	—	—	—
Q2	—	—	—	—	—
Q3	—	—	—	—	—
Q4	—	—	—	—	—

## C) Prodüksiyon & Bütçe Ritmi

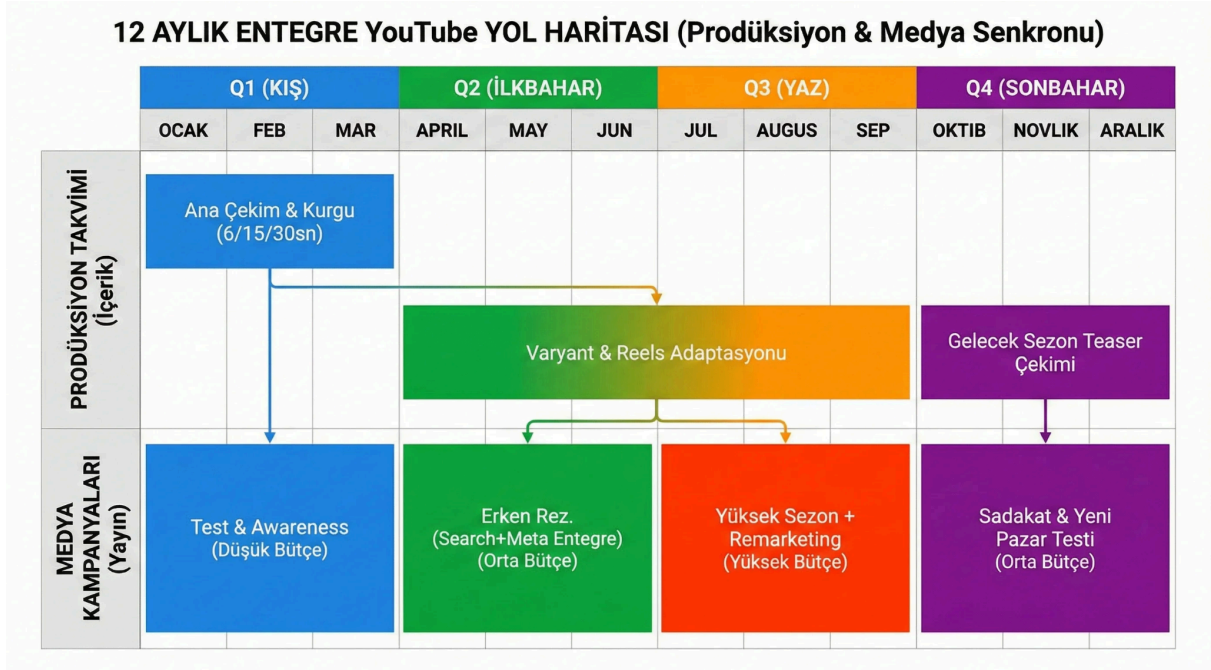
- **Prodüksiyon:** Çekim günleri, kurgu teslim tarihleri ve 6/15/30 saniyelik varyantların Reels/Shorts entegrasyon planı.
- **Bütçe Akışı:**
  - **Q1:** Test ve altyapı kurulumu (Düşük–Orta).
  - **Q2:** Erken rezervasyon ve büyütme (Orta–Yüksek).
  - **Q3:** Maksimum görünürlük ve win-back (Yüksek).
  - **Q4:** Stabilizasyon ve yeni dönem testleri (Orta).

## KPI → Aksiyon & Kontrol Listesi

- **Müdahale Planı:** View rate, CTR veya remarketing katkısı düştüğünde uygulanacak aksiyonları ve raporlama ritmini (Haftalık/Aylık) belirleyin.
- **Kontrol Listesi:**
  - Prodüksiyon ve medya satın alma takvimleri birbiriyle uyumlu mu?
  - Q1 döneminde yeni stratejiler için test bütçesi ayrıldı mı?
  - Q3 sezon yoğunluğu için güçlü bir remarketing planı hazır mı?
  - Q4 için sadakat programı ve yeni pazar testleri tanımlandı mı?

## Deliverables

12 Aylık Takvim, Çeyrek Bazlı Kampanya Seti, Prodüksiyon Planı ve Raporlama Ritmi.



“Oteller için 12 aylık YouTube yol haritasını; prodüksiyon döngüleri, bütçe dalgalanmaları ve sezonluk kampanya geçişleriyle birlikte gösteren yıllık strateji şeması.”