

Yönetim Dashboard & Sunum Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, karmaşık otel dönüşüm verilerini yönetim kurulunun ve genel müdürlerin (GM) anlayacağı stratejik bir dile çevirir. Teknik detaylara boğulmadan; direkt gelir, kanal payı, doluluk etkisi ve ROAS üzerinden net bütçe kararları çıkarılmasını sağlayan 1 sayfalık dashboard ve 5–7 slaytlık sunum akışını standardize eder.

Kim Kullanır?: Satış-Pazarlama Müdürleri, Ajans Yöneticileri ve Üst Yönetime (GM/Yönetim Kurulu) rapor sunan ekipler.



“KPI-İçgörü-Aksiyon zincirini ve veriyi stratejiye dönüştürme mantığını özetleyen 1:1 kart.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- KPI Seçimi:** En kritik 5–7 metriği belirleyin ve önceki dönem (YoY/MoM) kıyaslamalarını ekleyerek trendi gösterin.
- Veri Hikâyeciliği:** Sadece rakam vermeyin; 2–3 gerçek misafir yolculuğu (Başarı, Problem, Fırsat) üzerinden KPI'ları hikâyeleştirin.

3. **Karar Odaklılık:** "KPI → İçgörü → Aksiyon" tablosunu doldurun ve sunumu mutlaka bütçeyi veya stratejiyi etkileyecek **"3 Net Karar"** ile bitirin.

Raporlama Mimarisi

Yönetim sunumlarınızı şu yapı üzerine inşa edin:

A) 1 Sayfa Yönetim Dashboard (Görsel Bloklar)

- **Blok 1 (Gelir):** Direkt Rezervasyon Cirosu + Trend Analizi.
- **Blok 2 (Mix):** Kanal Dağılımı (Paid vs Direct vs OTA).
- **Blok 3 (Verimlilik):** Harcama ve ROAS dengesi.
- **Blok 4 (Sağlık):** Rezervasyon hunisi (Funnel) dönüşüm oranları.

B) 5–7 Slaytlık Sunum Akışı

- **Slayt 1:** Özet (3 KPI, 3 Karar).
- **Slayt 2-4:** Hikâyeler (Nerede kazandık? Nerede kaybettik? Fırsat nerede?).
- **Slayt 5:** Kanal/Kampanya "Kapat - Azalt - Artır" listesi.
- **Slayt 6:** Aksiyon Planı (Sorumlu + Tarih).

KPI → İçgörü → Aksiyon Matrisi (Örnek)

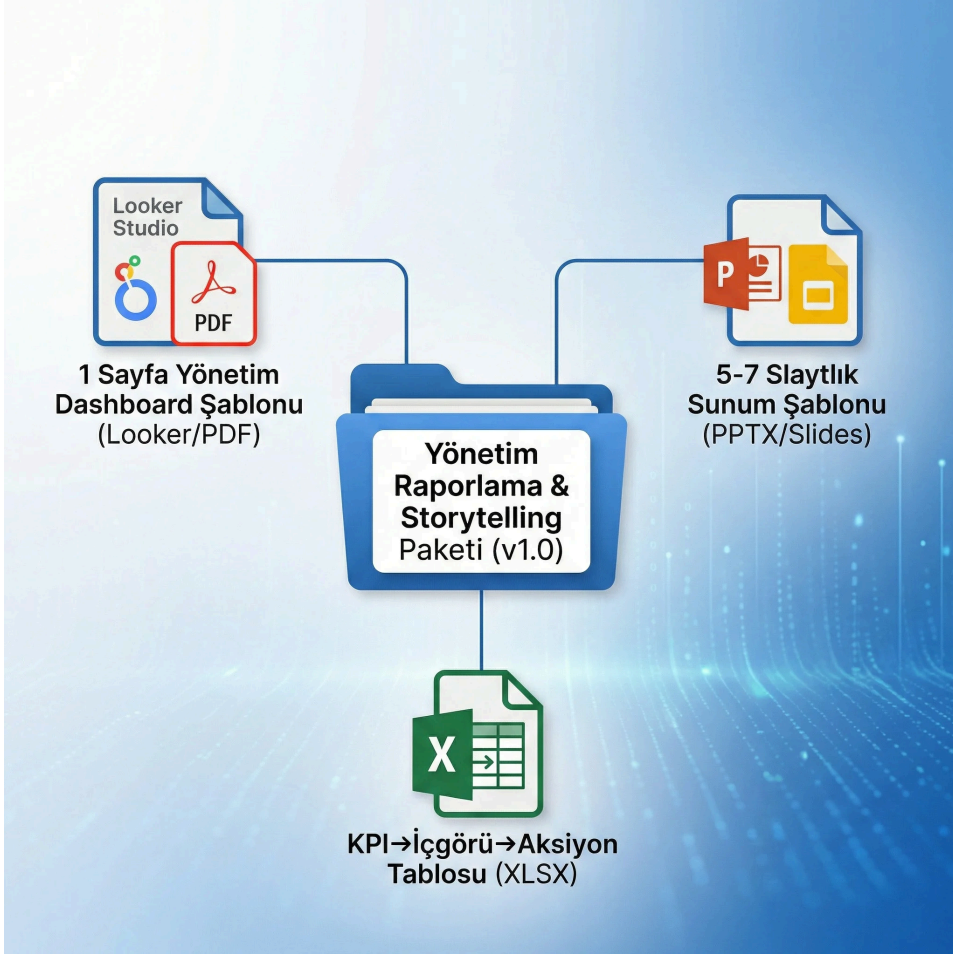
Metrik	İçgörü	Aksiyon
Direct ROAS ↓	Marka aramaları stabil ama generic kampanyalarda maliyet arttı.	Generic bütçesini %20 azalt, Meta-search (Google Hotel Ads) artır.
Mobile Funnel Drop ↑	Mobil ödeme adımında terk etme oranı yüksek.	Mobil BE (Booking Engine) için 14 günlük UX iyileştirme sprinti başlat.

Sunum & Rapor Hijyeni Checklist'i

- Sunumda teknik metrikler (Event sayıları, debug loglar vb.) temizlendi mi?
- Her KPI için en az bir "Aksiyon Önerisi" sunuldu mu?
- Sunum toplamda 7 slaytı geçiyor mu? (Odak koruma)
- 2-3 adet gerçek veri hikâyesi (Storytelling) eklendi mi?
- Son slaytta yönetimin onayına sunulan "3 Kritik Karar" net mi?

Deliverables

1 Sayfa Yönetim Dashboard Şablonu, 5-7 Slayt Sunum Şablonu, KPI → İçgörü → Aksiyon Tablosu, Rapor Hazırlama Checklist'i.



“Dashboard ve sunum şablonu çıktılarını, yönetime sunulacak paket içeriğini özetleyen deliverables kartı.”