

# Yönlendirme Haritası & Canonical Planlama Şablonu (v1.0)

**Asset Amacı:** Otel sitesi tasarım yenileme (redesign) veya domain değişimi süreçlerinde eski URL yapısını yeni yapıya sistematik olarak eşleştirir. Yanlış yönlendirme kaynaklı organik trafik kayıplarını ve 404 hatalarını minimize ederek, URL otoritesinin (link juice) doğru sayfalara aktarılmasını sağlar.

**Kim Kullanır?:** SEO Uzmanı, Geliştirici ve Otel Dijital Pazarlama Ekibi.



## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Envanter:** Search Console ve Analytics üzerinden en çok trafik ve backlink alan "Top URL" listesini belirleyin.
- Eşleştirme:** Her eski URL için en yakın yeni hedefi belirleyip 301 haritasını doldurun; canonical kurallarını bu aşamada kesinleştirin.
- Doğrulama:** Yayına giriş (go-live) öncesi yönlendirme zincirlerini test edin; yayın sonrası 2-6 hafta boyunca Search Console "Kapsama" raporunu izleyin.

# TEMPLATE ŞABLONU (Planlama Alanları)

## 1) Proje & Kapsam Bilgisi

- Eski/Yeni Domain: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_
- Go-live Tarihi: \_\_\_\_\_
- Dil Yapısı (Hreflang): TR / EN / DE / RU
- Booking Engine: Subdomain mi? (örn: [book.oteladi.com](http://book.oteladi.com))

## 2) 301 Yönlendirme Haritası (Ana Tablo)

Eski URL (Source)	Yeni URL (Target)	Eşleşme Tipi	Durum
/tr/deluxe-oda-balayi	/tr/odalar/deluxe-oda	Birebir (Oda)	
/tr/belek-hotel-spa	/tr/spa-wellness	İçerik Eşi	
/campaign-2025	/tr/firsatlar	Hub/Kategori	

## 3) Canonical Planı (Sayfa Grupları)

- **Kural:** URL parametreleri (utm, filtre vb.) her zaman temizlenmiş (clean) URL'e canonical vermelidir.
- **Örnek:** [/tr/odalar/deluxe-oda?utm\\_source=ads](/tr/odalar/deluxe-oda?utm_source=ads) → **Canonical:** </tr/odalar/deluxe-oda>.

## Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

- **Önceliklendirme:** Önce "Top URL" (trafik/link) listesini taşıyın; düşük değerli sayfalar ikinci aşamada gelir.
- **Relevance (Alaka):** 301 hedefini asla körü körüne ana sayfaya yönlendirmeyin; en yakın içerik eşini bulun.
- **Zincir Yasağı:** "A → B → C" şeklinde yönlendirme zinciri yapmayın; doğrudan "A → C" rotasını kurun.
- **Temiz Hedef:** Canonical hedefi mutlaka 200 OK kodu dönen ve dizine eklenebilir (indexable) bir URL olmalıdır.
- **Dil Ayrımı:** Çok dilli yapıda canonical'ı başka bir dile yönlendirmeyin; her dil kendi içinde "Self-Canonical" olmalı, diller arası ilişki **Hreflang** ile kurulmalıdır.

## Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Organik trafik çakıldı	Yönlendirmeler ana sayfaya yapılmış	URL bazlı birebir eşleşme haritası
Sitede "Soft 404" uyarısı	404 sayfaları 200 OK dönüyor	Sunucu seviyesinde gerçek 404 döndür
Yönlendirme döngüsü (Loop)	A → B ve B → A çakışması	.htaccess / Nginx kurallarını temizle
Otorite (DA/PA) aktarılmıyor	302 (geçici) yönlendirme kullanımı	Tüm kalıcı taşımaları 301'e çek

## Kontrol Listesi & Deliverables

- [ ] En çok trafik ve backlink alan URL listesi çıkarıldı.
- [ ] Tüm eski URL'ler için tek adımlı (zincirsiz) hedefler belirlendi.
- [ ] Çok dilli sayfalarda canonical ve hreflang mantığı birbirinden ayrıldı.
- [ ] Go-live sonrası için 404 izleme ve kapsama raporu rutini planlandı.

**Deliverables:** 301 Yönlendirme Haritası (Excel/E-Tablo), Canonical Kural Dokümanı, Go-live Test Raporu.