

YouTube Kampanya Kurulum Checklist'i (v1.0)

Asset Amacı: Bu checklist, otel YouTube kampanya kurulumunu hedeflemeden (objective) takibe (tracking) kadar tek sayfada kontrol edilebilir hale getirir. Kurulum hatalarını minimize ederek, ilk 14 günlük kritik "öğrenme süreci" bozulmadan test ve iyileştirme planı sunar.

Kim Kullanır?: Ajans Media Buyer'lar, Otel Dijital Pazarlama Sorumluları ve Performans Yöneticileri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Sıralı Kontrol:** Kurulum checklist'indeki maddeleri kurulum öncesi ve sırasında sırayla işaretleyin.
- Sorun Giderme:** Eğer bir tıkanıklık yaşarsanız, "Problem → Kök Neden → Çözüm" tablosundan ilgili adımı bulun.
- Sprint Uygulama:** 14 günlük sprint planını gün gün takip ederek performans raporunuzu oluşturun.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- Hedef Tanımı:** Kampanya hedefi (Objective) net ve tek cümle olarak belirlendi mi?
- Yapılandırma:** Brand (Marka) ve Performance (Performans) ayrımı yapıldı mı?
- Envanter Güvenliği:** Network ve marka güvenliği (Brand Safety) hariç tutmaları standartlara uygun mu?
- Bütçe & Teklif:** Veri durumuna göre doğru teklif stratejisi (CPV/tCPA/tROAS) seçildi mi?
- Kitle Yönetimi:** Remarketing listeleri doğru pencerelerde (7/30/90 gün) ve doluyor mu?
- Kreatif Seti:** 6s (Bumper), 15s ve 30s formatları hazır mı?
- CTA & Landing:** Aksiyon çağrısı tek bir hedefe odaklı ve iniş sayfasıyla uyumlu mu?
- Teknik Takip:** GA4 bağlantısı ve dönüşüm etkinlikleri (booking_completed vb.) doğrulandı mı?

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Kurulum ve yayın sonrasında karşılaşılabileceğiniz senaryolar için şu tabloyu rehber edinin:

Problem	Kök Neden	Çözüm
Liste oluşmuyor	Tracking / Consent (İzin) sorunu	GA4 + Etiket kontrolü yap
Frekans yükseliyor	Kreatif sayısı az / Hedefleme çok dar	Varyant ekle + Kitleyi genişlet
Dönüşüm gelmiyor	Yanlış hedefleme / Landing uyumsuzluğu	Objective veya CTA revizesi yap

14 Günlük Sprint Planı (Özet)

- **1-3. Gün:** Yapılandırma, isimlendirme standartları ve bütçe/teklif öğrenme planı.
- **4-6. Gün:** Segment ayrımı, kreatiflerin bağlanması ve GA4 dönüşüm doğrulaması.
- **7-10. Gün:** İlk KPI kontrolü ve kitle bazlı mikro iyileştirmeler.
- **11-14. Gün:** Kreatif A/B testleri (Hook varyantları), rapor özeti ve ölçekleme kararı.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

Kampanya performansınızı aşağıdaki metriklerle izleyin:

KPI	Önce	Sonra	Notlar
View rate (İzleme Oranı)	—	—	Görsel ilgi düzeyi
CTR (Tıklama Oranı)	—	—	Aksiyon gücü
Engaged sessions	—	—	Kaliteli trafik
CPA / Lead	—	—	Dönüşüm maliyeti
Frekans	—	—	Doygunluk kontrolü

Deliverables

Kampanya Yapı Şeması, Kurulum Ayar Tablosu, Checklist + Sprint Plan, İlk Hafta KPI Kartı.



“Otel YouTube kampanya kurulumunun 12 maddelik teknik kontrol listesi ”