

YouTube + Search + Meta Funnel Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, oteller için YouTube, Search ve Meta kanallarının rollerini tek bir sayfada planlamanızı sağlar. Ortak mesaj setlerini, remarketing segmentlerini ve KPI hedeflerini birleştirerek stratejik uygulamanın hızlanmasını sağlar.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekibi, Ajans Performans ve Kreatif Ekipleri ile Raporlama Sorumluları.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Rol Tanımlama:** Kanal rol tablosunu doldurarak hangi kanalın "Yaratma" (Create), "Yakalama" (Capture) veya "Dönüştürme" (Convert) görevinde olacağını belirleyin.
- Segmentasyon:** Kanallar arası (cross-channel) akışı ve remarketing segmentlerini kurgulayın.
- Hedefleme:** KPI hedeflerini belirleyin ve 14 günlük başlangıç planıyla sistemi devreye alın.

TEMPLATE (Kopyala-Kullan)

A) Ortak Mesaj/Teklif Seti (Tek Truth)

- **Destinasyon:** ____ **Konsept:** ____
- **3 USP (Eşsiz Satış Noktası):** 1)____ 2)____ 3)____
- **Teklif (Varsa):** ____ **Tek CTA:** ____

B) Kanal Rol Planı

Kanal	Rol	Hedef	Ana KPI	Kreatif
YouTube	Create (Yarat)	—	View Rate / Watch Time	30s / 15s
Search	Capture (Yakala)	—	CTR / CPA	Brand + High Intent
Meta	Convert (Dönüştür)	—	CTR / Engaged Sessions	Kısa Video / Kanıt

C) Cross-Channel Segment Planı

- **Segment 1:** YouTube %50+ izleyenler → Search Brand + Meta Kanıt.
- **Segment 2:** Site Ziyaretçileri → Meta Remarketing + YouTube Kısa Teklif.
- **Segment 3:** Sıcak Kitle (Rezervasyon Adımı) → Meta/YouTube Kapanış + Çağrı (Call) Opsiyonu.

D) Frekans & Zamanlama Notu

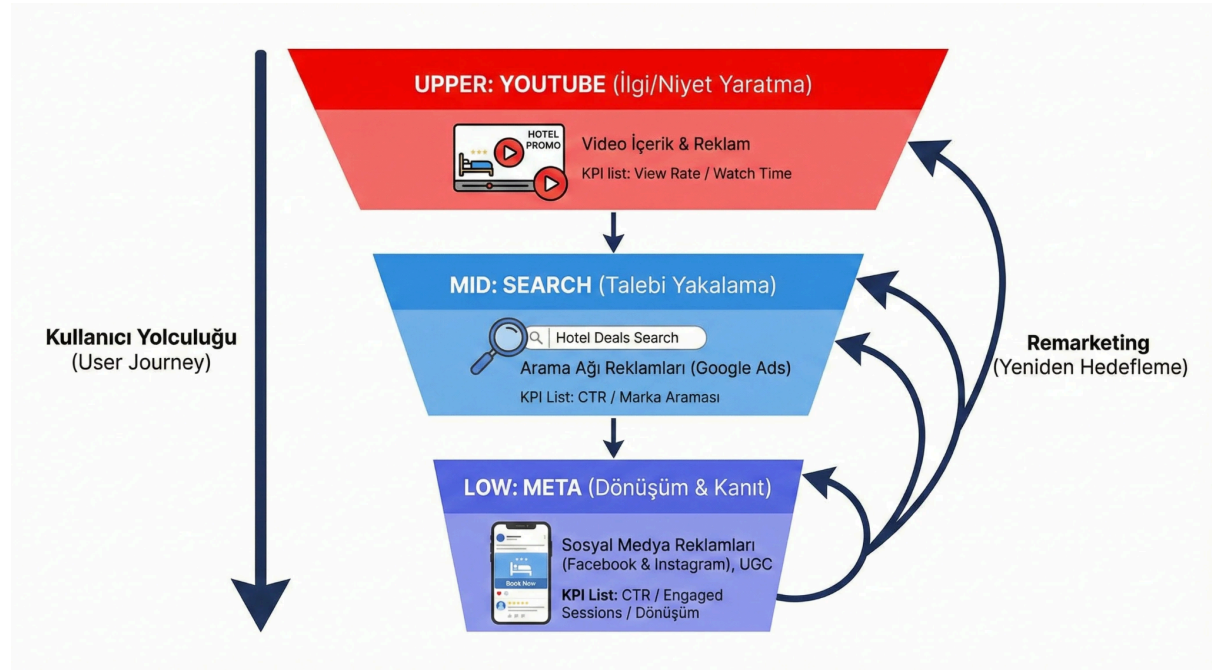
- **Sezon:** Öncesi Sırası Sonrası
- **Frekans Üst Sınırı Notu:** ____

KPI → Aksiyon (Hızlı Müdahale)

Senaryo	Kök Neden	Çözüm
View Rate Düşerse	Zayıf Hook (Kanca)	Kreatif Yenile
CTR Düşerse	Kreatif Yorgunluğu / Uyumsuzluk	Frekans Sınırı / CTA Revizesi
CPA Yükselirse	Düşük Viewability / Segment Hatası	Placement Temizliği / Bütçe Kaydırma

Deliverables

1 Sayfa Funnel Şeması, Mesaj/Teklif Sheet'i, Segment Planı, 14 Günlük KPI Hedef Planı.



“YouTube’un farkındalık gücünü, Search’ün niyet yakalama ve Meta’nın dönüşüm odaklı yapısıyla birleştiren kanal etkileşim diyagramı.”