

YoY & Sezonluk SEO Performans Grafiđi Şablonunu İndir — SEO / Trend Raporu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, sezon etkili sektörlerde SEO raporunu “MoM panik raporu” olmaktan çıkarıp YoY + sezon trend standardına taşır. Benchmark hedef bandını ve “olay işaretlerini” (site geçişı, release, kriz, ölçüm değişimi) aynı grafikte göstererek karar almayı kolaylaştırır. Brand/non-brand, dönüşüm ve kalite sinyallerini ekleyerek “gerçek katkı”yı görünür kılar.

Kim Kullanır?: Otel grupları, perakende/e-ticaret ekipleri, ajans raporlama ekipleri ve yönetici sunumu hazırlayanlar.

Nasıl Kullanılır?

1. Son 24 ay verisini çıkarın; YoY karşılaştırma ve sezon penceresini seçin.
2. Grafiklere benchmark bandını ve önemli olay işaretlerini (timeline) ekleyin.
3. Raporu 3–3–3 yapısını (başarı/risk/aksiyon) ekleyip sprint/backlog'a bağlayın.

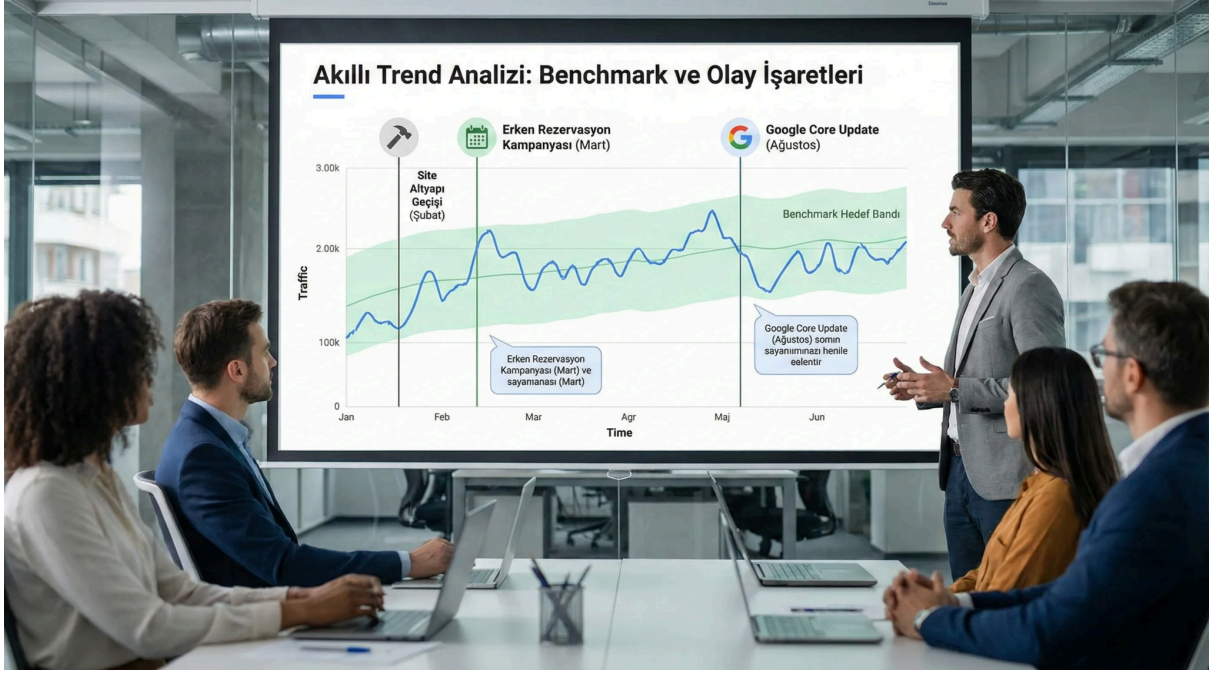
Template İçeriği (Boş Şablon Alanları)

A) Rapor Filtre Seti (Rapor başında sabit)

- **Dönem:** _____ (örn. son 24 ay)
- **Karşılaştırma:** YoY (aynı ay / aynı sezon)
- **Segment:** Brand / Non-brand
- **KPI Seti:** Görünürlük, trafik, dönüşüm, kalite sinyali

B) YoY + Sezon Trend Grafikleri (4 Grafik Önerisi)

1. Organik görünürlük (impressions/clicks/CTR) — YoY
2. Organik trafik (oturum) — YoY
3. Organik dönüşüm (lead/rezervasyon) — YoY
4. Brand vs non-brand pay grafiđi — YoY



Timeline işaretleri, trend okuma bağlamı

C) Benchmark Bandı (Hedef)

- **Hedef Bandı:** _____ (örn. “YoY +%X bandı” — *Varsayım: kesin rakam yerine bant*)
- **Benchmark Türü:** Geçen yıl aynı dönem / hedef / (varsa) rakip

D) Olay Timeline (Grafik üzerinde işaretlenecekler)

- **Site Geçişi / Tasarım Yenileme:** _____
- **URL Yapısı Değişimi:** _____
- **Büyük İçerik Refresh Dalgası:** _____
- **Teknik Release / CWV İyileştirmesi:** _____
- **Kriz / Kampanya / Sezon Kırılımı:** _____
- **Ölçüm Değişikliği:** _____

E) Yönetici Özeti (3 Cümle)

- **Ne Oldu:** _____
- **Neden Oldu (1–2 madde):** _____
- **Ne Yapıyoruz (3 aksiyon):** _____

F) Trend Okuma Checklist

- Ana okuma penceresi YoY olarak ayarlandı (sezon etkisi dikkate alındı)
- Brand/non-brand ayrımı grafikte açıkça belirtildi
- Dönüşüm ve kalite sinyali grafiğe entegre edildi
- Önemli olaylar timeline üzerinde işaretlendi
- Benchmark bandı mevcut ve görünür durumda
- Rapor **3–6 net aksiyonla** sonlandırıldı



Stratejik SEO Raporu Kontrol Listesi

- ✓ Ana pencere YoY olarak ayarlandı
- ✓ Brand/Non-brand ayrımı grafikte var
- ✓ Dönüşüm ve kalite metrikleri ekli
- ✓ Kritik olaylar timeline'da işaretli
- ✓ Benchmark hedef bandı tanımlı
- ✓ Rapor 3 net aksiyonla bitiyor

Trend okuma checklist, yönetim sunumu bağlamı

Deliverables (Teslim Edilecek Varlıklar)

- 4 adet YoY grafik + 1 entegre timeline şablonu
- Benchmark hedef bandı notlandırma modülü
- 1 sayfalık standartlaştırılmış yönetici özeti formatı
- Sprint / backlog aksiyon planlama listesi