

# Zero-Click SERP İçin Marka Odaklı KPI Şablonunu İndir — SEO / Content SEO (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu varlık, geleneksel tıklama odaklı metriklerin yetersiz kaldığı "Sıfır Tıklama" (Zero-Click) arama senaryolarında, "Tıklama gelmiyor, trafik kaybediyoruz" kaygısını ölçülebilir ve somut bir büyüme stratejisine dönüştürür. GSC marka sorguları (brand queries), öne çıkan snippet/PAA görünürlüğü, bilgi paneli/harita etkileşim sinyalleri ve kullanıcıyı bir sonraki aşamada daha derin aramalar yapmaya iten marka aramalarındaki artışı tek bir tabloda toplar. Amaç; modern SEO başarısını yalnız siteye gelen tıklamayla değil, Google arama sonuç sayfalarında (SERP) kaplanan marka alanı ve kullanıcının zihninde "bir sonraki sorguda tercih edilme" (brand footprint) metrikleriyle yönetmektir.

**Kim Kullanır?:** SEO uzmanları, içerik liderleri, dijital pazarlama yöneticileri ve ajans raporlama ekipleri.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Sorgu Setini Çıkartın:** Sitenizin zero-click potansiyeli yüksek olan 10-30 adetlik sorgu kümesini (tanımlayıcı aramalar, kısa sorular, yerel/harita odaklı kelimeler) tespit ederek şablona kaydedin.
- KPI İzleme Sistemini Kurun:** Şablonda yer alan marka odaklı performans tablosunu haftalık ve aylık trendler doğrultusunda verilerle besleyin.
- Aksiyon Haritasını Tetikleyin:** Performansı düşen veya zayıf kalan metrik gruplarına göre ilgili içerik bloklarını (kısa cevap entegrasyonu, SSS modülleri, kanıt/görsel optimizasyonu veya Google Business Profile detayları) güncelleyin.

## B) Template (Boş Şablon Alanları)

### 1) Stratejik Kapsam ve Sorgu Tanımı

- İzlenen Performans Dönemi: \_\_\_\_\_
- Odak Silo / Hub URL Adresi: \_\_\_\_\_
- Takip Edilen Zero-Click Sorgu Kümesi (10–30 Kelime):  
\_\_\_\_\_

### 2) Brand Footprint & Zero-Click KPI Matrisi

Ölçülen Kritik Başarı Metriği	Mevcut Durum / Skor	Hedeflenen Trend	İzlenen Veri Kaynağı	Ay Sonu Performans Notu

<b>Brand Queries Trendi</b> (Marka aramalarının hacmi)	_____	% _____ Artış	Google Search Console (GSC)	_____
<b>Snippet / PAA Görünürlüğü</b> (Kapsanan alan sayısı)	_____	_____ Adet Blok	Manuel Tarama / SEO Araçları	_____
<b>Knowledge / Business Panel Doğruluğu</b>	[ ] %100 Uyum	Tam Doğruluk	Google Business Profile (GBP)	_____
<b>Harita Görünürlüğü &amp; Yerel Etkileşim</b>	_____	% _____ Artış	Google Maps / GBP Insights	_____
<b>AI Özetli Sorgu Etkisi</b> (SGE/Gemini Payı)	_____	_____ Kaynak	AI Snapshot / Manuel Test	_____
<b>CTA'lı Derin Sorgu Artışı</b> (Spesifik aramalar)	_____	% _____ Artış	GSC Search Analytics	_____
<b>Lead / Rezervasyon Kalitesi</b> (Nihai Dönüşüm)	_____	% _____ Dönüş	CRM / GA4 Rezervasyon	_____

### 3) Performans Bazlı Reaktif Aksiyon Haritası

- **Düşen Brand Queries Sinyali** →

\_\_\_\_\_ (Ör. Marka güven sinyallerini artır, E-E-A-T yazar kutularını devreye sok, PR ve dış mecrâ içeriklerini güncelle)

- **Düşen Snippet / PAA Görünürlüğü** →

\_\_\_\_\_ (Ör. Sayfa içi içerik bloklarını yapılandır, 2-3 cümlelik rafine kısa cevaplar yaz, soru tabanlı alt başlıkları tetikle)

- **Zayıf Panel / Harita Etkileşimi** →

(Ör. Google Business Profile detaylarını optimize et, yerel SSS alanını besle, 360° sanal tur entegrasyonu yap)

- **Zayıf AI Özet (SGE) Etkisi** →

(Ör. Sayfaya anlamsal Answerability (cevaplanabilirlik) kası kazandır, schema @graph ve birincil kaynaklı blokları kur)

#### 4) 30 Günlük Operasyonel Değerlendirme Çıktısı

- **Ayın En İyi Performans Gösteren 3 Sorgusu:**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

- **Ayın En Zayıf Kalan / Müdahale Gereken 3 Sorgusu:**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

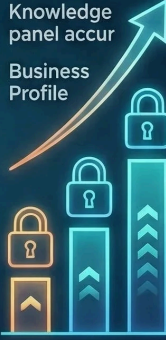
- **Stratejik Revizyon Kararı:** [ ] İçerik Bloklarını Yenile | [ ] Teknik Şemayı Değiştir | [ ] Yerel Profili Destekle

### Nasıl Doldurulur? (5 Kritik Ölçüm Kuralı)

1. **Tıklama Saplantısından Kurtulun:** Bir kullanıcının otelinizin adını veya sunduğunuz bir hizmetin tanımını doğrudan Google SERP üzerinde (siteye girmeden) öğrenmesi bir başarısızlık değildir. Bu etkileşimin, kullanıcının bir sonraki aramada doğrudan sizin markanızı aramasına (derin sorgu) yol açıp açmadığını izleyin.
2. **GSC İzlenim Sinyallerini Doğru Okuyun:** Tıklama almayan ama "Öne Çıkan Snippet" (Featured Snippet) veya PAA alanlarında yer alan sayfaların gösterim (impression) ve ortalama sıra (position) trendlerini yakından takip edin. Sıra sabit kalırken gösterim artıyorsa marka bilinirliği genişliyor demektir.
3. **Derin ve Filtreli Sorguları Arayın:** Kullanıcının sadece "Bodrum otelleri" aramasından "X Otel Bodrum her şey dahil fiyatları" gibi marka ve net niyet (intent) barındıran derin sorgulara geçiş oranını ölçümlayın.
4. **Yerel Sinyalleri Panelle Birleştirin:** Google Business Profile üzerindeki telefon aramaları, yol tarifi istekleri ve web sitesi tıklama butonlarının zero-click SERP alanındaki doğrudan dönüşüm tetikleyicileri olduğunu unutmayın.
5. **Aksiyonu Metriğe Göre Belirleyin:** Eğer PAA görünürlüğü düşüyorsa bu durum teknik değil editoryal bir sorundur; hemen sayfaya ilgili sorunun 2-4 cümlelik rafine cevabını ekleyerek müdahale edin.

### Deliverables & Görsel Notlar

- **Teslimatlar:** Zero-Click Sorgu İzleme Matrisi, Brand Footprint Trend Analiz Paneli, SERP Alan Kaplama Skorlayıcısı (Share of Voice SOP), Yerel ve AI Görünürlük Raporlama Şablonu.

**BRAND FOOTPRINT KPI KARTI****BRAND  
QUERIES  
TRENDİ****Marka****SERP  
GÖRÜNÜRLÜK  
ALANI****Büyüteç****GÜVEN  
SİNYALİ  
BİRİKİMİ****Kilit****CTA'LI DERİN  
SORGU  
ARTIŞI****Huni**

"Klasik tıklama metriklerinin ötesine geçerek; SERP marka alanı, PAA kapsama oranı ve derin sorgu artışını ölçen Brand Footprint KPI kartı."



DGTLFACE



# ZERO-CLICK SERP GÖRÜNÜRLÜK ÖRNEKLERİ (Proof Card)

Editor

The screenshot shows a Google search for 'zero-click serp örnekleri'. The results include a featured snippet for DGTFFACE, a Knowledge Panel for DGTFFACE, a Local Pack (Map) for DGTFFACE, and an AI Summary for DGTFFACE. The featured snippet contains text about DGTFFACE's program and a link to the website. The Knowledge Panel provides information about DGTFFACE Hotel, including its location, rating, and contact details. The Local Pack shows a map of the area around DGTFFACE Hotel. The AI Summary provides a brief overview of DGTFFACE's services.

AI Terminal

Knowledge Panel

Local Pack (Map)

AI Summaries



"Öne çıkan snippet'ler, harita panelleri ve yapay zeka özetleri (SGE) üzerinde markanın kapladığı dijital alanı gösteren gerçek zamanlı Zero-Click SERP görünürlük kolajı kartı."