

Zincir Otel Site Haritası & IA Şablonu — Multi-Property IA (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, zincir/grup otellerde marka sitesi ile otel sayfaları arasındaki rol dağılımını netleştirerek marka→destinasyon→otel hiyerarşisini planlamanızı sağlar. Destinasyon listeleme sayfaları, filtre/arama bileşenleri ve tek rezervasyon funnel'ında otel seçimi adımı aynı çerçevede kurgular. Amaç, yanlış otel seçimi ve “uygun tesisi bulamadan terk” problemini azaltmaktır.

Kim Kullanır?: Otel Grup Yöneticisi + Pazarlama / Satış + UX + SEO + PMS / OTA Proje Ekibi.

Nasıl Kullanılır?

- Envanteri Sınıflandırın:** Otel envanterinizi destinasyon ve segmente göre listeleyin (*Antalya / Bodrum / Side; resort / city / butik*).
- IA & URL Mimarisini Kurgulayın:** Bilgi mimarisi (IA) site haritasını doldurun (*hub / child sayfalar + URL yapısı*).
- Funnel Akışını Entegre Edin:** Otel seçim adımı (*availability-first* veya *property-first*) rezervasyon funnel'ına yerleştirip ölçüm planını çıkarın.

MULTI-PROPERTY IA TEMPLATE — Zincir Otel Site Haritası Seti

A) Boş Şablon Alanları (Doldurulabilir IA İskeleti)

1. Envanter & Segmentasyon

- Destinasyonlar (Bölgeler / Şehirler): _____
- Oteller (Tesis Listesi): _____
- Segmentler (Resort / City / Butik / Spa): _____

2. Bilgi Mimarisi & Hiyerarşi (IA)

- Marka Ana Sayfası (Brand Hub): _____
- Destinasyon Liste Sayfaları (Destination Hubs): _____
- Otel Detay Sayfaları (Child Property Pages): _____
- Ortak Rezervasyon Akışı (Group Booking Funnel): _____

3. Listeleme & Filtreleme Mimarisi

- Lokasyon Filtreleri: _____
- Segment & Konsept Filtreleri: _____
- Harita + Liste Görünümü (Toggle/Split View): [] Var [] Yok
- Sayfalama Yapısı (Pagination / Load More): _____

4. Funnel Kurgusu & Seçim Modeli

- **Availability-First Akışı:** Tarih Seç → Uygun Otelleri Listele → Otel Seç → Oda & Paket Seç
- **Property-First Akışı:** Otel Seç → Tarih Gir → Oda & Paket Seç
- **Dönüşüm KPI Seti:** Liste→Otel CTR / Yanlış Seçim Oranı / Funnel Terk (Drop-off)

B) Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

1. **Net Rol Tanımı:** Her sayfaya kesin bir rol biçin; üst sayfaları keşif/yönlendirme merkezi (*hub*), otel detaylarını ise dönüşüm odaklı alt sayfa (*child*) olarak kurgulayın.
2. **SEO Dostu URL Hiyerarşisi:** URL yapısı Bilgi Mimarisi hiyerarşisini birebir yansıtmalıdır (örn: marka.com/destinasyon/otel-adi/).
3. **Filtre Disiplini:** Arama ve listeleme ekranlarındaki filtre sayısını **6–8 çekirdek kriterle** sınırlandırın; kullanıcıda karar yorgunluğu yaratmayın.
4. **Kanonik Sayfa Standartları:** Her tesis için tek bir kanonik (canonical) URL kuralı koyun; aynı tesisi farklı kategoriler altında tekrarlayarak içerik çoğaltmayın.
5. **Ölçülebilir Otel Seçimi:** Rezervasyon funnel'ı içindeki otel seçimi adımı açık, fark edilebilir ve metriklerle takip edilebilir hale getirin.

C) Uygulama Örneği (Antalya Grubu Senaryosu)

Antalya Grubu Availability-First Akışı:

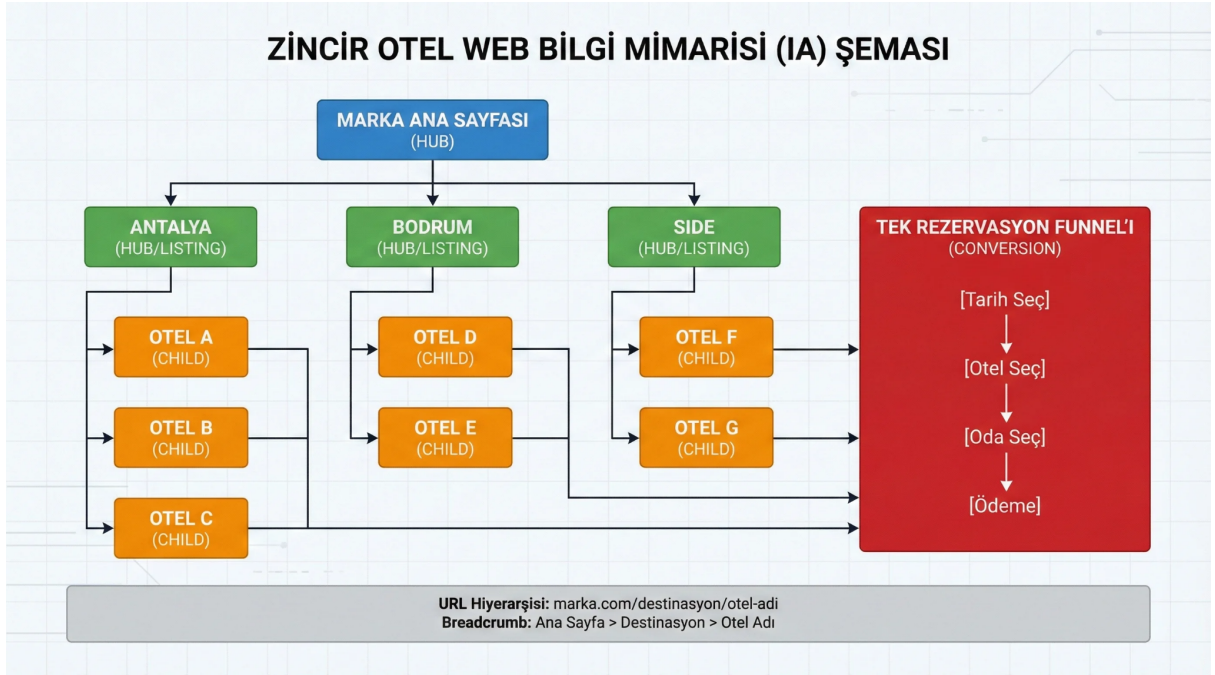
- **Destinasyon:** Antalya
- **Rezervasyon Akışı:** Tarih seç → Antalya'daki uygun otelleri listele → Belek Resort seç → Oda & paket seç → Ödeme adımına geç.

D) Hızlı Kontrol Listesi (QA Checklist)

- [] **Destinasyon Hub'ları:** Tüm bölgeler için arama ve listeleme imkânı sunan destinasyon sayfaları kurgulandı mı?
- [] **Kanonik URL Yapısı:** Tüm otel sayfalarının kanonik URL yapıları SEO ve IA standartlarına göre tanımlandı mı?
- [] **Sade Filtre Mimarisi:** Filtre ve arama bileşenleri 6–8 çekirdek kriter sınırında sorunsuz çalışıyor mu?
- [] **Funnel Entegrasyonu:** Otel seçimi adımı merkezi rezervasyon motoru akışına tam entegre edildi mi?
- [] **Görünür Breadcrumb:** Kullanıcının site derinliği içinde "Neredeyim?" sorusuna yanıt veren breadcrumb navigasyonu mevcut mu?

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Multi-Property IA & Site Haritası Şeması
- Filtre & Arama Bileşeni UX/UI Spesifikasyon Dokümanı
- Rezervasyon Funnel Akış Şeması + KPI Ölçüm Seti



[Diagram]

1920x1080px (16:9) geniş formatında, zincir otel grupları için hazırlanan Bilgi Mimarisi (IA) ve site haritası teknik diyagramı. Koyu karbon gri zemin üzerine çizilmiş; en üstte Marka Ana Sayfası, altında Destinasyon Liste Sayfaları (Hub), alt seviyede Otel Detay Sayfaları (Child) ve tüm yapıyı besleyen merkezi arama/filtreleme motoru. Sağ tarafta ise Availability-First ve Property-First akış modellerinin ortak rezervasyon funnel'ına bağlanma mimarisi görselleştiriliyor.

MULTI-PROPERTY IA & UX PATTERN CHECKLIST

- ✓ Marka→Destinasyon→Otel Hiyerarşisi Net
- ✓ Lokasyon & Segment Filtreleri (6-8 Çekirdek) Aktif
- ✓ Otel Kanonik URL Yapısı Kurgulandı
- ✓ Breadcrumb ve Sayfa Başlıkları Tutarlı
- ✓ Tek Rezervasyon Funnel'ına Otel Seçimi Entegre
- ✓ Otel Kartlarında Karar Bilgisi (Fiyat/Puan/CTA) Var
- ✓ Harita + Liste Görünümü Birlikte Sunuluyor
- ✓ Yerel SEO ve Hreflang Yapısı Destekleniyor

[Checklist]

1200x1200px (1:1) kare formatında, zincir otel web siteleri için IA ve site haritası denetim kriterlerini gösteren Kontrol Kartı. Koyu karbon gri zemin üzerine yerleştirilmiş; hiyerarşik site haritası simgesi, filtre/arama rozeti, kanonik URL ikonu ve yeşil onay işaretleri. Kartın üzerinde; "Establish Clear Hub-to-Child Hierarchy (Brand → Destination → Property)", "Maintain Clean URL Structures & Canonical Rules for SEO", "Limit Search Filters to 6–8 Core Attributes to Avoid Choice Fatigue", ve "Integrate Seamless Property Selection Step into Single Booking Funnel" teslimat başlıkları scannable ve kurumsal bir checklist-card formatında sergileniyor.